



STICHTING SPOT ON US

JAARVERSLAG 2025



SAMENVATTING JAARVERSLAG 2025

2025 was voor Stichting Spot ON US een jaar van groei, experiment en verdieping. Vanuit onze missie om jonge makers (16–30 jaar) te ondersteunen in hun creatieve en maatschappelijke ontwikkeling, bouwden we verder aan een sterke community waarin eigenaarschap, samenwerking en verbeeldingskracht centraal staan.

Het programma **Ctrl + Alt + Create** vormde de rode draad van het jaar. Jongeren werkten hierin aan eigen projecten, leerden samen organiseren en presenteerden hun werk tijdens twee belangrijke evenementen: een buurtfestival en een festival bij Open Amare. Deze trajecten boden ruimte om te experimenteren, vaardigheden te ontwikkelen en verbinding te maken met publiek en omgeving. De sfeer was participatief en laagdrempelig — gericht op meedoen in plaats van consumeren.

De community groeide zichtbaar: meer dan twintig jongeren namen actief deel, honderden bezoekers bezochten onze evenementen en via sociale media bereikten we duizenden mensen. Jongeren realiseerden uiteenlopende creatieve en maatschappelijke projecten en werkten samen met partners in de stad. Tegelijkertijd werd duidelijk dat continuïteit, structurele financiering en een stabiele werkplek belangrijke aandachtspunten blijven.

Artistiek onderzoek en reflectie speelden een grotere rol dan voorheen. Via arts-based research onderzochten we wat bezoekers en makers bezighoudt — thema's als verbinding, hoop en persoonlijke expressie kwamen sterk naar voren. Deze inzichten helpen ons om onze werkwijze verder te ontwikkelen.

Organisatorisch stond 2025 in het teken van professionalisering, zonder de informele en veilige cultuur van de community te verliezen. We verkenden hoe onze aanpak overdraagbaar en duurzaam kan worden, zodat meer jongeren hiervan kunnen profiteren.

Vooruitkijkend naar 2026 ligt de focus op het verdiepen van onze methodiek, het versterken van partnerschappen en het bouwen aan een stabiele basis. Ons doel blijft hetzelfde: een plek bieden waar jonge makers kunnen groeien, experimenteren en impact maken — samen met elkaar en met de stad.

Deze samenvatting is opgesteld met behulp van ChatGPT om lezers snel inzicht te geven in de kern van het jaarverslag. Hiermee willen we voorkomen dat iedereen afzonderlijk zelf een samenvatting hoeft te maken.



INHOUD

1. VOORWOORD VAN JOSKE MESTERS COMMUNITY BUILDER	3
2. VERSLAG VAN HET BESTUUR	4
3. OVER STICHTING SPOT ON US	5
4. VERSLAG COMMUNITY BUILDER	6
5. ACTIVITEITEN 2025 COMMUNITY (OVERZICHT)	10
6. IMPACT	22
7. ORGANISATIE	27
8. FINANCIEN	29
9. VOORUITBLIK	31
10. NAWOORD	33
11. BIJLAGEN	34



1. VOORWOORD

Het raadsel van de spreeuwen

Lang stonden biologen voor een raadsel. Hoe weten die beesten waar ze heen moeten gaan, waarom botsen ze niet constant tegen elkaar op? Inmiddels denken ze het antwoord gevonden te hebben: door op hun naasten te letten. Elke spreeuw houdt zes of zeven burens in de gaten, en stemt zijn eigen vlieg-gedrag op hen af. Zes of zeven anderen in het oog houden. Dat is bescheiden. Dat is te doen. En het cumulatieve effect is enorm en onvoorspelbaar en zwiert door de lucht.

Mij troost en sterkt dat beeld. Het fluistert me in dat ik me niet zo druk moet maken over de betekenis van mijn handelingen op wereld-schaal. Alsof het effect daarvan überhaupt te berekenen zou zijn! Alsof ik dat zou kunnen overzien. Welnee, zou Pascal zeggen. We zitten er allemaal middenin, in een vaag en onoverzichtelijk middengebied, samen met miljarden andere mensen.

Die spreeuwen leren mij ondertussen iets over goed burgerschap. Cijfer je invloed niet weg (te klein). En oreer niet over de wereld alsof je een buitenstaander bent (te groot). Verbind je simpelweg met wat je vreugdevol en betekenisvol vindt, en stem daar je gedrag op af. Het effect daarvan valt niet te berekenen, maar kan als een golf door de wereld gaan.

Dit stuk is een bewerking van de Hugo de Grootlezing die Marjan Slob op 21 mei uitsprak in de Nieuwe Kerk in Delft (Slob, 2025).

Dat beeld van spreeuwen in een zwerm — elk oog gericht op de directe omgeving, samen iets onvoorstelbaars creërend — beschrijft precies wat Spot ON US in 2025 heeft gedaan. Niet met grote gebaren of een vaste formule, maar door steeds dichtbij te blijven: bij de jongeren, bij de buurt, bij de vraag wat het betekent om een maker te zijn in deze stad.

Dit is ons jaarverslag over 2025. Het is geen glanzend overzicht van behaalde targets, maar een eerlijk verhaal van wat we gemaakt hebben, wie we ontmoet hebben, wat goed ging en waar we mee worstelden. Want dat hoort er ook bij.

Spot ON US begon als een kleine plek waar jongeren ruimte kregen om te maken. In 2025 zijn we uitgegroeid tot een levende gemeenschap die verbinding legt: tussen makers onderling, tussen jongeren en de buurt, en tussen een informele stichting en de culturele infrastructuur van Den Haag. Wij geloven dat iedereen een maker is. Dat creativiteit geen privilege is. En dat echte ontwikkeling plaatsvindt in ontmoeting, experiment en gedeelde verantwoordelijkheid.

Lees dit verslag als een uitnodiging om mee te kijken in onze wereld.

Met vriendelijke groet,

Joske Mesters - Community Builder
Het team van Spot ON US
Den Haag, 2025



2. VERSLAG VAN HET BESTUUR

2025 stond voor Stichting Spot ON US in het teken van verdere professionalisering en de ontwikkeling van het traject **Ctrl + Alt + Create**. We hebben jongeren ondersteund in hun groei tot creatieve makers en vooral gewerkt aan het versterken van onze community en samenwerkingen in Den Haag

Samenstelling bestuur

- Voorzitter: Florence Stinis
- Secretaris: Sabine Moojen
- Penningmeester: Christel Heremans

Het bestuur kende in 2025 geen wisselingen. Wel is onze penningmeester in maart 2025 verhuisd naar Antwerpen. Gelukkig is die afstand eenvoudig te overbruggen en heeft het bestuur besloten om de samenstelling ongewijzigd te laten en bij elkaar op bezoek te gaan.

Belangrijkste besluiten en ontwikkelingen

- Doorontwikkeling van het programma Ctrl+Alt+Create
- Onderzoeken van subsidieaanvragen voor professionalisering programma Ctrl+Alt+Create
- Jongeren ondersteunen in individuele subsidieaanvragen
- Versterken van samenwerkingen met partners in Den Haag
- Aandacht voor duurzame borging van de organisatie

Het bestuur kwam meerdere keren bijeen om de voortgang van projecten, financiën en strategische koers te bespreken.



3. OVER STICHTING SPOT ON US

Stichting Spot ON US zet zich in voor talentontwikkeling van jonge makers (16-27 jaar). We begeleiden jongeren in hun persoonlijke en creatieve ontwikkeling binnen een inspirerende community en stimuleren hen om als maker om impact te maken in hun omgeving.

Werkgebied: Den Haag e.o.

Onze missie:

Het unieke potentieel van jongeren ontwikkelen en betrekken bij creatieve oplossingen voor de toekomst.

Onze missie is en blijft gezien de huidige tijdgeest nog belangrijker dan ooit

Onze Visie:

De stichting streeft naar een (maak)gemeenschap waarin jongeren zich welkom voelen, zichzelf kunnen zijn en de kans krijgen om zich te ontwikkelen, te leren van elkaar en te groeien. Door het ontplooiën van hun potentieel en het samenwerken aan nieuwe mogelijkheden, willen zij bijdragen aan een betere leefomgeving in Den Haag en de toekomst.



4. VERSLAG COMMUNITY BUILDER

Naam: Joske Mesters

Rol: Community builder binnen het programma Ctrl+Alt+Create*

Samenvatting

Activiteiten 2025

- Begeleiden van jongeren in creatieve leertrajecten
- Organiseren community sessies en Ctr + Alt + Create events
- Individuele coaching en peer-to-peer begeleiding
- Verbinden van jonge makers met elkaar (Ctr + Alt + Create events) en met netwerken in Den Haag.

Resultaten

- Bereik van een diverse groep jongeren uit Den Haag e.o.
- Groei van een betrokken community van jonge makers
- Jongeren werkten aan eigen creatieve, maatschappelijke projecten en events

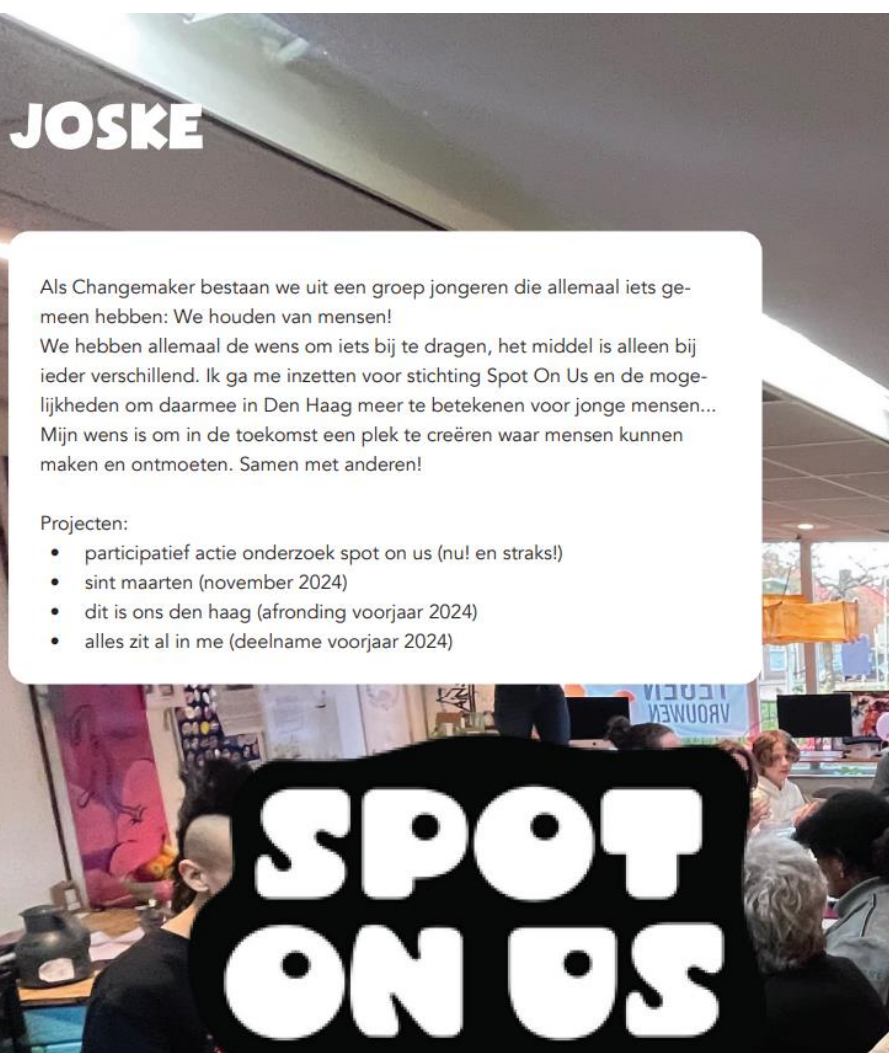
Reflectie

De community-aanpak werkte goed om jongeren eigenaarschap te geven over hun ontwikkeling en om het groepsgevoel te versterken door het gezamenlijk toewerken naar Ctrl+Alt+ Create events (fase 1 en 2). Tegelijk blijft het een uitdaging om voldoende structurele financiering en hiermee continuïteit te realiseren.

***Zie bijlage 1 voor meer informatie over Ctrl+Alt + Create project**



VESTERKING SPOT ON US



JOSKE

Als Changemaker bestaan we uit een groep jongeren die allemaal iets gemeen hebben: We houden van mensen!
We hebben allemaal de wens om iets bij te dragen, het middel is alleen bij ieder verschillend. Ik ga me inzetten voor stichting Spot On Us en de mogelijkheden om daarmee in Den Haag meer te betekenen voor jonge mensen...
Mijn wens is om in de toekomst een plek te creëren waar mensen kunnen maken en ontmoeten. Samen met anderen!

Projecten:

- participatief actie onderzoek spot on us (nu! en straks!)
- sint maarten (november 2024)
- dit is ons den haag (afroning voorjaar 2024)
- alles zit al in me (deelname voorjaar 2024)

SPOT ON US



WAT ONS DRIJFT

Spot ON US is meer dan een programma. Het is een plek waar jongeren van 16 tot 30 jaar die buiten de reguliere culturele sector vallen, worden begeleid om hun creatief potentieel te ontdekken — op hun eigen manier, in hun eigen tempo. We geloven in laagdrempeligheid, wederkerigheid en langdurige begeleiding. Geen portfolio's of audities, het proces en de ontwikkeling is belangrijk. Gewoon: kom erbij, maak iets, leer van en met elkaar.

Volgens Sinek:

- **WHY** = overtuiging/ bestaansreden (ideologisch, emotioneel)
- **HOW** = onderscheidende principes of werkwijze
- **WHAT** = concrete activiteiten/ producten

Simon Sinek introduceert drie fundamentele niveaus waarop organisaties en leiders kunnen communiceren:

WHY – Waarom?

Wat is je diepere missie of overtuiging? Wat drijft jou of je organisatie?

HOW – Hoe?

Wat maakt jouw aanpak uniek? Welke waarden of principes bepalen hoe je werkt?

WHAT – Wat? Wat doe je concreet? Welke producten, diensten of handelingen bied je aan?

Dit model leek ons heel passend voor Spot ON US. Waarom willen deelnemers meedoen?

Wat is onze gezamenlijke missie? Hoe gaan we hiernaartoe?





DE WIJK ALS SPEELVELD VOOR DE COMMUNITY

Helena van Doeverenplantsoen, Den Haag

In het najaar van 2024 verhuisde Spot ON US naar een pand in het Oude Centrum van Den Haag. Een levendige wijk met ruim 7.400 inwoners, veel studenten en starters en een rijke mix van culturen en achtergronden.

Vanuit het pand op het Helena van Doeverenplantsoen maken wij verbinding met de wijk en andere maatschappelijke organisaties. Het is een gedeeld gebouw vol creatieve makers — een echte broedplaats, zij het een kwetsbare.

Onze plek is niet vast, De plannen van de gemeente zijn nog niet definitief, maar de onzekerheid is voelbaar. Toch bouwen we door — want wat we hier opbouwen is te waardevol om te laten verdwijnen.

De wijk als speelveld

Begin 2025 was er wrijving in de buurt. Bewoners aan de kant van de sociale huurwoningen voelden zich buitengesloten — letterlijk: jarenlang kwamen ze het pand niet in. We kozen ervoor te focussen op wat wij kunnen: kleur en creativiteit brengen. Open staan voor enthousiasme én kritiek, maar onze eigen visie voorop laten staan. Niet vanuit arrogantie, maar vanuit helderheid.

Zie bijlage 2 voor artikel over Spot ON US in wijkblad Het Oude Centrum

https://hetoudecentrum.nl/wp-content/uploads/2025/07/HetOudeCentrum_ZOMER2025_WEBSITE.pdf



5. ACTIVITEITEN 2025

OVERZICHT COMMUNITY ACTIVITEITEN 2025:

Jan 2025	<ul style="list-style-type: none">- Afronding MDT-Trajecten- Start nieuwe groep- Wekelijkse bijeenkomsten community
Feb 2025	<ul style="list-style-type: none">- Opzet Ctrl+Alt+Create- Gesprekken met samenwerkingspartners
Maart 2025	<ul style="list-style-type: none">- Uitwerking Ctrl+Alt+Create- Start subsidieaanvragen
April 2025	<ul style="list-style-type: none">- Spot ON US Allstar night- Start Buurtfestival organisatie
Mei	<ul style="list-style-type: none">- Planning Buurtfestival
Juni	<ul style="list-style-type: none">- 11 juni Buurtfestival
Juli, Augustus,	<ul style="list-style-type: none">- Artikel Oude Centrum Magazine zomerstop
September	<ul style="list-style-type: none">- Start voorbereiding evenement Amare, nieuwe deelnemers
Oktober	<ul style="list-style-type: none">- 24 Oktober evenement Ctrl+Alt+Create
November	<ul style="list-style-type: none">- Evaluatie evenement Amare- Pitchen bij Stadmakersfestival
December	<ul style="list-style-type: none">- Arts- based research- Open Call evenement maart 2026





TOELICHTING COMMUNITY ACTIVITEITEN CTRL + ALT + CREATE

Fase 1: Het Buurtfestival

Datum: 9 juni 2025

Locatie: Helena van Doeverenplantsoen 3 en park

Op 9 juni organiseerde wij een buurtfestival. Dit deden we samen met buurtbewoners. Dit festival is deel van fase 1 in het plan van Ctrl+Alt+Create.

De jongeren kunnen elkaar leren kennen en worden uitgedaagd om hun creativiteit in te zetten voor maatschappelijke doeleinde. Ze leren het culturele veld en de voorwaarden kennen op een laagdrempelige manier en leren samenwerken.

Het programma bestond uit verschillende activiteiten en workshops.



Workshops:

Smink, Open podium, Tattoos ontwerpen, Labyrint maken, water in de stad, muziek met de buurt, open podium, dans, legostad. Elke deelnemer organiseert een workshops. Er zijn 4 buurtbewoners die een workshop gaven.











TOELICHTING COMMUNITY ACTIVITEITEN CTRL + ALT + CREATE

Fase 2: Evenement Amare

Datum 24 oktober 2025

Locatie: Open Amare

Op 24 oktober vond het festival Ctrl+Alt+Create plaats bij Open Amare.

Dit was een evenement waar de deelnemers hun werk konden exposeren en waar andere jongeren naar toe konden komen om mee te maken.

Het festival trok ongeveer 175 bezoekers en er was een fijne open sfeer.

In de voorbereiding zijn de jongeren uitgedaagd om na te denken over de invulling, de duur, de promotie, de aankleding en hun eigen act. Dit alles heeft 2 maanden geduurd. Iedere dinsdag avond zijn we samengekomen om het helemaal uit te denken.

Dit heeft dus veel tijd en energie gekost, maar uiteindelijk heeft iedereen iets kunnen neer zetten waar we gezamenlijk achter staan.

Na afloop van het festival kregen we veel berichten van mensen die zich ook graag zouden willen aanmelden bij Spot ON US.

Deze stroom heeft gezorgd voor een nieuw aanmeldingsformulier. Samen gesteld na een gesprek over wat Spot ON US is en kan zijn. Wat we vinden dat de basis is en wie daarbij kan aansluiten.





CTRL+ WHAT TO ALT+ EXPECT CREATE

24/10
19-23

music
art
film
poetry

soft re:set
soundscape

dance performance
'op een hoogte'

original tattoo
designs set
with henna

poetry '404:
words not found'

showcases of video
art & insight in the
creative process

workshop:
connect &
create

visual artists
showing their
latest work

music: intimate
stories from

free entrance
@ open amare





AMARE EVENEMENT TERUGBLIK

Algemene indruk

Het Ctrl+Alt+Create festival werd door zowel makers als bezoekers ervaren als **warm, inclusief en laagdrempelig**. Veel mensen gaven aan dat het festival anders voelde dan reguliere festivals: minder consumentengedrag, meer participatief. Bezoekers voelden zich welkom om te blijven hangen, mee te doen en elkaar te ontmoeten. De sfeer werd als ontspannen, speels en veilig omschreven – voor jong, oud en mensen buiten de “scene”.

Wat werkte goed

Sfeer & publiek

- Bezoekers bleven lang, ook mensen die niemand kenden.
- Er ontstonden spontane gesprekken, plannen en ontmoetingen.
- Dansen, Dj's en de minidisco zorgden voor sterke verbinding.
- Het publiek was sociaal, dankbaar en respectvol (ook met drankbonnen).

Participatie & meemaak-kwaliteit

- De kracht zat in de **mix van consumeren en creëren**.
- De planeten, expo's en workshops nodigden uit tot meedoen.
- De soundscape bood rust en afzondering binnen het festival.
- Mensen gaven iets persoonlijks terug (kleine utopieën), wat het festival verdiept heeft.

Makers & samenwerking

- Veel plezier en eigenaarschap bij makers.
- Dj's, dichters en performers hadden zichtbaar plezier.
- Samenwerking (o.a. met Jamal en Tonja) werd als ontspannen en betrouwbaar ervaren.
- Makers stapten uit hun comfortzone en hielden energie over.

Ontwerp & zichtbaarheid

- De poster was visueel sterk en maakte impact.
- Lisa verkocht goed: prints en shirts, zelfs een uitverkochte print.
- Ontwerpen leverden ook nieuwe opdrachten op (lange termijn investering).



Leerpunten & reflecties

Artistiek & inhoudelijk

- Schilderijen vs. prints: originele werken zijn minder passend bij een gratis festival.
- Prints zijn toegankelijker en kosten minder tijd/energie.
- Meer controle en interactie met bezoekers (zoals bij Lisa) wordt gemist.
- Henna tattoos kunnen volgende keer betaald worden.

Artist care & organisatie

- Er ontbrak een centrale **briefing/ pre-generale** voor performers.
- Externe acts (zoals dansers) hadden meer begeleiding en duidelijkheid nodig.
- Eén aanspreekpunt + beschikbaarheid in het hele traject is essentieel.
- Expo's hadden beter beschermd en uitgelicht kunnen worden (spotlight, afbakening).

Communicatie & promotie

- Posters waren laat verspreid; flyers werken beter voor korte termijn.
- Cafés hebben vaak geen ruimte voor posters.
- Wc's en herhaling zorgen voor vertrouwen en herkenning.
- Bordjes waren slecht leesbaar (contrast, kleurgebruik).

Praktisch

- Meer helpende handen nodig bij op- en afbouw.
- Centraal punt voor materialen (scharen, tape, etc.).
- Makers zaten soms "vast" aan hun plek → pauzes of roulatie gewenst.

Inzichten & onderzoek

- Groot bereik: ±2000 mensen via social media.
- Interesse in **Arts-based research (ABR)***:
 - De planeten als data en capsules van het festival.
 - Onderzoek naar participatie, waarden en kleine utopieën.
- Idee: gastenboek of andere manier om ervaringen vast te leggen.
- Reviews verzamelen van bezoekers.

Vooruitblik & acties

Volgende editie

- Richting **meer meemaak-festival** met workshops.
- Materiaalbudget nodig → aanvraag Stadmakersfonds (pitch, deadline 10 november).
- Mogelijke periode: **januari of februari** (afhankelijk van beschikbaarheid Grey Space & team).
- Datum in overleg met hele groep.



Groep & groei

- Huidige groep: ±13 mensen → goed aantal.
- Maximaal ±20 deelnemers.
- Werken met:
 - Kerngroep + externe makers
 - Werkgroepen
 - Buddy-systeem voor nieuwkomers
- Aangescherpt aanmeldformulier + bio link.
- Klik en motivatie blijven belangrijk.

Kennisdeling

- Spoedcursus “verkopen & positioneren” (prints, prijzen, presentatie).
- Makers ondersteunen die veel geven maar weinig verdienen.

Conclusie

Ctrl+Alt+Create liet zien dat een festival **zacht, open en participatief** kan zijn zonder zijn kracht te verliezen. De energie zat niet in perfectie, maar in vertrouwen, speelsheid en samen maken. De volgende editie kan voortbouwen op deze basis door meer structuur aan te brengen in zorg, communicatie en materiaal – zonder de vrijheid en warmte te verliezen die dit festival zo bijzonder maakten

***Zie bijlage 3 voor meer informatie over Arts-based research**



6. IMPACT

In 2025 heeft Spot ON US meer dan 20 jongeren ondersteund in hun persoonlijke groei, zelfvertrouwen en creatief leiderschap. Deelnemers ontwikkelden vaardigheden op het gebied van samenwerken, presenteren en maatschappelijke betrokkenheid. De community groeide in onderlinge verbondenheid en eigenaarschap. We hebben 2 events gedaan en meer dan 200 mensen op de events en ±2000 mensen bereikt via social media.

Lichtpuntjes op een rij in bereikte resultaten:

De jongeren bij Spot On US helpen met hun activiteiten bewoners, maatschappelijke en culturele organisaties uit de buurt te verbinden en te betrekken bij de Helena. Met hun eigen projecten kijken we steeds hoe we een positieve impact kunnen maken voor de buurt, partijen in de wijk en de stad Den Haag.

1. Community voor meer dan 20 jongeren bij de Helena
2. 11 MDT projecten in samenwerking met Studio Moio en presentatie op het stadhuis in Leiden:
file:///C:/Users/2flow_000/Downloads/MDT%20Zine%2016%20januari%202025.pdf
3. Tijdschrift De Helena speciale editie over alle partijen in de Helena met als doel om zichtbaar te maken wat er in het pand gebeurt zowel voor de huurders van het pand als voor de bewoners. Winnaar Power Pitch PIP.
4. Repetitieruimte voor het danscollectief 8erlijk voor optreden bij het Vaillant theater en alle andere deelnemers.
5. Documentaire over reis naar Australië
6. Buurtfestival voor kinderen en ouderen uit de wijk met 100 deelnemers
7. Ctr+Alt + Create festival bij Open Amare op 24 oktober 2025 voor 150-200 jongeren en ouder
8. Katinka wint de halve finale voor poëzie Kunstbende en geeft haar dichtbundel uit
9. Een (t)huisje voor iedereen, workshop voor kinderen uit de wijk in samenwerking met leerlingen van de Zuidwal school
10. Upcycling project van Katinka in samenwerking met Reshare op de Paviljoensgracht feestelijk event op 31 januari 2026
11. Project "Kijk op de wijk" van Joyce in samenwerking met leerlingen van groep 6 van de Zuidwal school
12. Samenwerking oprichting Buurthonk voor de bewoners uit de wijk
13. Samenwerking opbouwwerker Jeugdhaven voor muurschildering in de wijk
14. Workshop bij de EnergieKas Dadaïstisch dichten
15. Event in samenwerking bij de Energiekas met Newspeak Studio op 14 maart 2025
16. Onze alumni verrijken Den Haag: collectief 8erlijk Vaillant Theater, literair collectief FFÛH lezoh op diverse poëzieavonden, de band Paint-It en My Girl Friend bestormen alle zalen, Studio Newspeak zit in Parijs en Japan, Papar-Projects film in Flora theater.
17. Subsidies deelnemers projecten: Stadmakers Community Fonds (3x) en Ik ben Geweldig voor uitvoering Buurtfestival en voor Ctr+Alt +Create fase 2+3 Cultuurparticipatie Jong Den Haag
18. Subsidie Spot ON US van GGD (De gezonde week) toegekend voor Buurtfestival



19. De film "Het Prullenpaleis" van Roos Spruyt is een succes geworden met dank aan de subsidie "ik ben geweldig" en "Geld voor je Kunst".
20. Samenwerkingen met andere partijen zoals Grey Space in the Middle, De Helena, Buurthuizen, Wijkz, Amare, Korzo, De Regentes en Muzee Scheveningen, Het Stagehuis, Reshare, Voedselbank, Podium Noord, Haags Verhaal, Kunstpost, Het Aandachtscentrum, Buurthuis Het Klokhuis, De EnergieKas, Wij zijn Transvaal, Jeugdhaven, Quiet, Schroeder, De Haagse Helpers, Community Plus, Gezond en Wel en het Stagehuis.
21. Stadmakers Pitch bij Stadsfestival in Amare.

SAM, TIES, JUNI EN DAAN

Jonge kunstenaars en creatievelingen hebben alleen kleine onderlinge gemeenschappen en ontmoeten moeilijk nieuwe contacten buiten instituties zoals scholen om. Ook is het moeilijk voor jonge kunstenaars om een platform te vinden voor hun creaties.

Onze prioriteit als ChangeMaker is dus om jonge kunstenaars te verbinden en een platform te geven via een tijdschrift, De Oscar. Sam: "Ik houd zelf erg van schrijven en ben nieuwsgierig naar hoe het is om zo'n tijdschrift vorm te geven met alles wat hierbij komt kijken. Het lijkt mij ontzettend gaaf om een breed netwerk met creatieve mensen op te bouwen en tegelijkertijd een project te hebben waarbij ik zowel kan organiseren als zelf mag bijdragen door stukjes te schrijven"

Ik vind het erg belangrijk om rekening te houden met de jonge kunstenaars die willen bijdragen aan het tijdschrift en wil dus graag zoveel mogelijk luisteren naar hun wensen en die meenemen in mijn project. We hebben nu al heel veel waardevolle praktische informatie geleerd over een tijdschrift beginnen en over alle kunstenaars en initiatieven.

Tot nu toe gaat het erg snel met De Oscar. We hebben een prijs gewonnen bij de PIP Power Pitch, waar ik ons idee heb gepitcht. Hiermee kunnen we de kosten voor het drukken van de eerste Oscar volledig dekken. De reactie heeft veel contacten gelegd. Ook zijn we druk bezig met De Helena.

Projecten:

- De Oscar een tijdschrift voor en door jonge kunstenaars
- St Maarten lichtfeest voor de wijk
- De Helena (eenmalig) tijdschrift over het pand voor de wijk

22. Extra donaties Bureau 2Flow, Isabelle Hylkema en GGD.



Dieptepuntjes op een rij:

- Subsidie Cirrus voor Ctr+Alt + Create festival niet ontvangen
- Verhuizing naar de gang per 19/12/2025 bij de Helena i.v.m. onderbrengen van kunstenaars Grafische Werkplaats
- Toekomst van de Helena aanbesteding tender, waaronder een partij met idee voor een Boutique Hotel met Kino en Zadelhoff

Spoiler alert!

- De aanbesteding wordt opnieuw uitgezet en per 1 april kunnen we waarschijnlijk tijdelijk weer in een ruimte op de 2^e etage terecht.

Onze doelstellingen voor 2024 waren:

1. Opleveren projecten: 6+
2. Opleveren Spot ON US Events: 4+
3. Deelname jongeren aan diverse activiteiten: >150+
4. Ontwikkelen van het programma voor makers trajecten: CTR+ ALT +CREATE
5. Borgen met een vaste locatie en community tot eind 2025 in samenwerking met Michiel Corver & Co
6. Subsidies aanvragen voor projecten en partners zoeken voor substantiële ondersteuning

Overzicht bereikte resultaten

- Nieuwe deelnemers: 20+
- Aspiranten/vrijwilligers/vrienden deelnemers: 15+
- Deelname jongeren aan diverse activiteiten: >200+ door events op locatie
- Projecten: 6+
- Spot ON US Events: 4+
- Bekendheid onder jongeren: ±2000 via socials, events, projecten en jongeren zelf
- Stagiaires/begeleiders: 3+
- Ontwikkelen van het programma voor makers trajecten: CTR+ ALT +CREATE
- Subsidies aanvragen voor toegekende projecten:
 - NJR: "Ik Ben Geweldig" voor Buurtfestival voor traject Ctr + Alt + Create fase 1 (Joske Mesters)
 - GGD-bijdrage voor de Gezonde Week voor Buurtfestival traject Ctr + Alt + Create (Spot ON US)
 - Subsidieregeling Cultuurparticipatie Jong Individuen Den Haag voor Ctr+Alt + Create fase 2 en 3 (Joske Mesters)
 - Stadmakers Communityfonds voor 3 projecten jongeren



Afwijzing:

- Cirrus voor Ctr + Alt + Create fase 1 + 2

Lopende aanvraag:

- Cultuurschakel: Geld voor je Groei (Spot ON US-begeleiders Sybren en Joske)
- Partners zoeken voor substantiële ondersteuning: Fonds voor Cultuurparticipatie voor de substantiële aanvraag Talentontwikkeling voor de Methodiekontwikkeling van ons programma Ctr+ Alt + Create, naast Fonds 1818 en onderzoeken cultuur-ondernemen.nl en Gemeente voor cultuur en kunstenplan.

Niet gelukt:

- Het borgen met een vaste locatie en community tot eind 2025 in samenwerking met Michiel Corver & Co is nog niet gelukt. Per 18/12 zitten we als groep op de gang op de 2^e etage van het pand de Helena. Het vooruitzicht is dat we voorlopig nog even kunnen blijven in dit pand en per 1 april kunnen we waarschijnlijk tijdelijk weer in een ruimte zitten.



Wat	Bereikt december 2023	Bereikt december 2023	Doel 2024	Bereikt 2024
Spot ON US Deelnemers	10+ nieuw	12+	6+	ja
Stagiaires-Begeleiders	1	1	1	ja
Vertrouwenspersoon	1	1	1	ja
Vrijwilliger				
Deelname jongeren aan activiteiten	150	> 150	> 150	ja
Educatief programma	starten	opgeleverd + nieuw initiatief	CTR +Alt +CREATE	ja
Projecten	6+ en 6 lopend	5 +5 lopend en 8 MDT	6	ja
Spot ON US events	2	4	4	ja
Bekendheid onder jongeren	>450+	>504	> 504	ja



7. DE ORGANISATIE

De Stichting Spot ON US biedt jonge talenten een podium om te leren, te creëren en te groeien. Zo helpt de Stichting jongeren de overstap te maken van school of opleiding naar creatief en maatschappelijk ondernemerschap. Met betekenisvolle projecten in antwoord op maatschappelijke vraagstukken ontwikkelen jongeren zelfkennis, hun talenten, leren ze samen te werken buiten hun bubbel en ontdekken ze hoe ze impact kunnen maken op de toekomst.

- Stichting Spot ON US
- Info@spotonus.nl
- www.spotonus.nl

- KVK 80740464
- RSIN 861781442
- ANBI-status

Het Bestuur:

Voorzitter: Florence Stinis
Penningmeester: Christel Heremans
Secretaris: Sabine Moojen

De bestuursleden werden benoemd voor onbepaalde tijd.

Beloningsbeleid

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor werkzaamheden (**onbezoldigd**).

Het Spot ON US team-begeleiders:

Projectcoördinator en netwerker

Florence Stinis van Bureau 2Flow en initiatiefnemer van Spot ON US

“Verandering begint bij ieder van ons: in vertraging, verbinding, verbeelding én de stappen die we maken.” Florence betekent tot bloei brengen. Dat is precies wat ik het liefst doe: het tot bloei brengen van alle talenten waarover iedereen beschikt en die laten samenwerken aan oplossingen voor morgen. Daar heb je flow voor nodig.”

Community Developer en begeleider gericht op gezamenlijkheid

Joske Mesters stagiair vanaf september 2024

“Ik bevind mij vaak in het midden: tussen jongeren en het systeem, tussen maken en organiseren, tussen idealisme en realiteit.” Dat midden voelt soms ongemakkelijk, maar het is precies daar waar ik het meest van betekenis ben. Ik geloof dat mensen, ideeën en plekken kunnen groeien wanneer er ruimte is voor ontmoeting, verbeelding en twijfel Tegelijkertijd



heb ik geleerd dat juist die nabijheid ook grenzen vraagt en vervaagt. kunst en creativiteit zijn voor mij geen versiering, maar manieren om kennis op te doen die anders verborgen blijft.”

Begeleider bij conceptontwikkeling gericht individueel Makerschap

Sybren Ypma (alumni en filmregisseur Papar Project)

“De deelnemers de vraag laten stellen; ‘Waarom maak ik dit?’. Ik wil samen met de deelnemers achter hun intrinsieke creatiedrang komen. Zodat deze innerlijke energiebron wordt aangewakkerd en ze hier voor de rest van hun makerschap op door kunnen bouwen.”

Artist Educator

Joyce Meijer stagiair HKU voor docent beeldende kunst en vormgeving vanaf september 2025

“In het tweede jaar en laatste jaar van de deeltijd docentenopleiding aan de HKU mocht mijn stage ook buiten het VO liggen. Ik koos voor een stage bij Spot ON US, omdat ik wilde ontdekken wat jongeren nodig hebben als zij vanuit intrinsieke motivatie hun talent willen ontwikkelen, zoals dat bij Spot ON US kan. Inmiddels is bij mij ook de vraag opgekomen of deze behoeften te vertalen zijn naar een methodiek, die (wellicht) ook in het onderwijs toegepast kan worden.

Ik ervaar Spot ON US als een plek waar iedereen zichzelf mag zijn. Een community waar met elkaar uitproberen, ontdekken, leren en creëren centraal staat en waar aandacht is voor zowel individuele talenten en behoeften als die van het collectief. Het collectief is daarbij groter dan de groep deelnemers zelf, want er wordt bewust een verbinding gelegd met de maatschappij om ons heen.

Omdat er bij Spot ON US nauwe contacten met verschillende onderwijsinstellingen zijn, heb ik de kans aangegrepen om tijdens deze stage ook een project in groep 6 van basisschool de Zuidwalschool uit te voeren, waarbij kunstonderwijs en burgerschap samenkomen.”

Vertrouwenspersoon

Barbara Veldman van www.blendendevelopment.nl

‘Betrokken, verbindend, empathisch’. Ik help individuen, teams en organisaties hun potentieel verder te ontwikkelen. Vanuit voorbeeldgedrag, een ‘wat-werkt-wel’ benadering en ‘on the job’. Ik begeleid al zo’n 20 jaar mensen en teams in hun loopbaan en ontwikkeling als interimmanager, coach en vertrouwenspersoon. Als vertrouwenspersoon voor Spot On US bied ik een veilige en neutrale plek voor alle deelnemers bij ongewenst gedrag of integriteitkwesties. Een veilige omgeving gedijt bij heldere afspraken, normen en een structurele methodiek met duidelijke rollen en verantwoordelijkheden. Hier draag ik graag aan bij. “

Komend jaar gaan we verder ons netwerk uitbreiden met adviseurs en hulp van andere partijen om mee samen te werken en te leren van en met elkaar.



8. FINANCIËN

De Stichting heeft geen werknemers in dienst. Alle werkzaamheden worden verricht door de deelnemende jongeren op vrijwilligersbasis, onkostenvergoeding en bijgestaan door de stagiairs, adviseurs en bestuursleden.

De projectactiviteiten werden uitgevoerd door jongeren tussen 16-30 jaar waarvan meer dan 25% vrijwilligers zijn:

- Alle jongeren die helpen op vrijwilligers basis bij Spot ON US Podium activiteiten voor community en events.
- Bij de uitvoering van projecten ontvangen de deelnemende jongeren soms een kleine vrijwilligersvergoeding als bijdrage voor de gemaakte kosten of vragen ze zelf een subsidie aan.
- Alle activiteiten van het afgelopen jaar hebben we kunnen realiseren dankzij een donatie van de GGD voor Buurfestival, individuele subsidie aanvragen van de jongeren, maandelijkse bijdrage van de deelnemers die een sleutel hebben van onze locatie en het gereserveerd bedrag uit voorgaande jaren waaronder de bijdragen van de Co-Spot ON US-ers uit 2023.

De inkomsten in 2025 bestonden uit enkele individuele subsidies en bijdragen van deelnemers aan de huurkosten van activiteiten.

Stichting Spot ON US heeft er in 2025 bewust voor gekozen om geen substantiële nieuwe subsidies aan te vragen vanuit de stichting zelf. Vanuit een vrijwillige basis is verkend wat werkt in de praktijk, zonder externe druk van subsidieverplichtingen. Dit gaf ruimte om het programma en de community organisch te ontwikkelen.

De werkzaamheden zijn grotendeels uitgevoerd op vrijwillige basis. Alleen stagiaire en community builder Joske Mesters ontving een vrijwilligersvergoeding voor haar inzet en bijdrage aan het opbouwen van de community.

Sinds juli 2025 heeft de groep deelnemers besloten om bij te dragen aan de huurkosten van het pand. Er is een post gereserveerd in afwachting van de factuur hiervoor. Vanaf eind december 2025 zitten we tijdelijk op de gang van de Helena omdat we ruimte moesten maken voor kunstenaars vanuit de Gemeente die tijdelijk in ons pand opgevangen worden.

Per 1 april 2026 verhuizen we naar een nieuwe ruimte en zullen de huurkosten verhoogd worden van € 125,- naar € 250,- per maand.

Zie ook onze website voor meer informatie over onze jaarrekening 2024.



Begroting 2026		
ACTIVITEIT	WAT	Totaal €
PROJECTLEIDING	Algemene coördinatie en begeleiders jongeren bij projecten, community en Ctr + Alt + Create events	vrijwillig of via subsidies
VERGOEDING VRIJWILLIGERS	Vergoeding vrijwilligerswerkzaamheden voor Spot ON US	2400,00
SPOT ON US	Huurkosten locatie stelpost	4000,00
KANTINE KOSTEN	Kantinekosten en kosten en wekelijkse meetings met community	600,00
BESTUUR	Onkosten	250,00
KANTOORKOSTEN	Wifi en materiaal	500,00
VERZEKERING	Centraal beheer	100,00
BANKKOSTEN	Betalingsverkeer Triodos €46,50 p/2mnd = € 279,- + ING € 29,22 p/mnd. = 350,64	629,64
COMMUNICATIE EN PROMOTIE	Drukwerk	275,00
	Website beheer	300,00
ALGEMENE KOSTEN	Controle en Jaarrekening boekhouder	1000,00
TOTAAL		€ 10.054,60



9. VOORUITBLIK 2026

Urgentie Spot ON US is een dynamische gemeenschap, we missen op dit moment continuïteit en een overdraagbare structuur. In samenwerking met de jongeren is een plan ontstaan. We staan op een kantelpunt in onze ontwikkeling.

Op dit moment zijn we kwetsbaar in:

- een tijdelijke locatie
- kennis en proces borging
- overdraagbaarheid naar nieuwe begeleiders
- structurele samenwerking met partners
- duurzame financiering
- homogene doelgroep

Toekomstplannen 2026

In 2026 wil Stichting Spot ON US het programma Ctrl + Alt + Create verder verdiepen en opschalen. De focus ligt op het realiseren van duurzame financiering, het versterken van de community en het vergroten van de maatschappelijke impact van jonge makers.

De stichting werkt aan een subsidieaanvraag voor methodiekontwikkeling bij Fonds voor Cultuurparticipatie om de bestaande talent ontwikkelingsmethodiek verder te ontwikkelen, te borgen en overdraagbaar te maken. Vanuit een immersieve en co-creatieve werkwijze ondersteunt Spot ON US jonge makers (16–30 jaar) in hun artistieke en maatschappelijke ontwikkeling, met aandacht voor eigenaarschap, groepsleren en verbinding met publiek en omgeving.

Het traject Ctrl + Alt + Create vormt hiervoor de basis: een gestructureerd programma waarin deelnemers hun makerschap verdiepen via experiment, reflectie en presentatie. Tegelijk onderzoekt de stichting hoe de betrokkenheid en zeggenschap van jongeren verder kan worden vergroot, hoe de kwaliteit van begeleiding geborgd blijft en hoe de impact beter zichtbaar gemaakt kan worden — zonder de informele kracht van de werkwijze te verliezen.

Deze ontwikkeling draagt bij aan een stabiele positie binnen de Haagse culturele keten, versterkt door samenwerking met partners zoals Open Amare en The Grey Space in the Middle. Het doel is het bouwen van een lerende community, duurzame talentontwikkeling en een schaalbare, deelbare methodiek (zie bijlage 3).

Binnen het programma vervult oud-deelnemer Sybren Ypma een rol in de coaching rondom conceptontwikkeling. Joske Mesters richt zich op de verdere opbouw en begeleiding van de community. Florence Stinis verzorgt vanuit Bureau 2Flow de algehele coördinatie, begeleiding van stagiairs en de verbinding met het netwerk. Opvallend is dat steeds meer (oud-)deelnemers als peer-begeleider willen bijdragen aan Spot ON US, wat de duurzaamheid en het eigenaarschap binnen de community versterkt.



Ontwikkelvragen

Op basis van onze ontwikkelbehoefte formuleren wij de volgende kernvragen:

1. Hoe kunnen we onze bestaande werkwijze vertalen naar een heldere, overdraagbare methodiek?
2. Hoe versterken we de kwaliteit van begeleiding, met aandacht voor co-creatie, fair practice en sociale veiligheid?
3. Hoe kunnen deelnemers effectiever doorgroeien naar zelfstandige makers of Artist Educators?
4. Hoe meten en verwoorden we de impact van ons traject, zonder de informele kracht te verliezen?

Motivatie en ontwikkelbehoefte voor methodiekontwikkeling:

Deze aanvraag voor is nodig om:

- onze talentontwikkeling methode te verdiepen en expliciteren;
- kwaliteit en impact te borgen zonder onze informele kracht te verliezen;
- om de doelgroep te verbreden;
- te groeien naar een stabiele, herkenbare positie binnen de Haagse culturele sector;
- een duurzaam traject op te zetten, deze op te schalen en deelbaar te maken.



10. NAWOORD: MAAKKRACHT MET CTR+ALT+CREATE

Maak-kracht (de; v (m))

1. *Kracht van een maker*
2. *Vermogen om tot verandering te komen, transformatieve kracht*
3. *Effecten teweeggebracht door de handelingen van een maker*

In 2025 omarmden we het motto CTR+ALT+CREATE.

In een tijd waarin maatschappelijke uitdagingen vragen om frisse ideeën en impactvolle oplossingen, hebben we jongeren centraal gesteld als cultuurontwikkelaars. Hun creativiteit en daadkracht hebben niet alleen onze projecten verrijkt, maar ook nieuwe inzichten gebracht die onze samenleving sterker maken. Een samenleving waarin ieder van waarde is, zich gehoord, gewaardeerd en betrokken voelt en kan bijdragen.

Wij geloven dat het bouwen aan een mooiere samenleving en toekomst begint bij en met ons en in co-creatie met alle mensen en partijen die daar met ons voor willen gaan. We zullen daartoe nieuwe paden blijven bewandelen, met een open en nieuwsgierige blik. We laten onze kunstenaar-mindset voeden en blijven het creatieve denkvermogen aanwakkeren met spel en kunst, onze groei-mindset uitdagen om verder te kijken en te doen. De verwonderaar in ons is wakker gekust om de huidige bestaande paradigma's te bevragen, te overstijgen en de ontdekker van ongekende mogelijkheden vragen om nieuwe alternatieven aan te bieden.

Net zoals de toetsencombinatie Ctrl+Alt+Delete een systeem herstart, zagen wij dit als een kans om te resetten, te heroriënteren en opnieuw te creëren. We nodigden jonge makers uit om samen met ons een community vorm te geven, nieuwe perspectieven te brengen, zich te verwonderen om een blijvende impact te maken op de maatschappij.

We zijn klaar voor 2026, bekend in de Chinese cultuur als het jaar van het paard. Klaar voor het butterfly effect. Een doorbraak voor verandering creëren waarbij een klein moment van verlangen, vertrouwen, ontmoeting of creativiteit het begin kan zijn van structurele verandering. De vorige keer was het jaar van het paard in 1966, een jaar dat wereldwijd gekenmerkt werd door culturele omwentelingen, spirituele zoektochten en uitgesproken expressie in kunst en maatschappij. Het was een tijd van contrasten: polarisatie én creativiteit, afbraak én vernieuwing.

Hoewel de wereld vandaag anders is, resoneert diezelfde intensiteit opnieuw. Ook 2026 draagt het potentieel van een kantelpunt. Wat nu zichtbaar wordt, kan een blijvende invloed hebben op hoe je verder leeft en kiest. Op die golf willen we gaan surfen met de gezamenlijke community MAAKKRACHT van de Spot On US makers als motor voor verandering.

Namens het Spot On US Team dank voor ieders bevlogen bijdrage hieraan.

Florence Stinis



11. BIJLAGEN



BIJLAGE 1: CTRL+ALT+CREATE PROJECT

Het project is een initiatief van Stichting Spot ON US in samenwerking met Open Amare en The Grey Space in the Middle.

Het doel is zowel jonge makers een community als platform te bieden om zich (interdisciplinair) te ontwikkelen, als nieuwe jongeren te bereiken en te verbinden waardoor ze geïnspireerd raken om zelf een mak(k)er te worden. In Den Haag is een tekort aan ontmoetingsplaatsen waar jongeren elkaar in verschillende settings kunnen opzoeken. Daarnaast ervaren veel jongeren kunst en creativiteit als elitair en ontoegankelijk. Er is geen plek waar jonge experimenterende makers hun kunst kunnen tonen of ontwikkelen. Met dit project bieden wij de jongeren een plek om te oefenen met het makers proces en bieden we hun een plek om zichzelf te ontwikkelen als bewoner in Den Haag in contact met peers. Met dit plan willen we deze barrières doorbreken en laten zien dat iedereen over uniek creatief potentieel beschikt.

Kortom, met onze samenwerking willen we jonge makers de kans bieden om zich vanuit hun talenten en passies te ontwikkelen, te leren van en met elkaar in steeds groter wordend netwerk, daarnaast ook nieuwe kansen te bieden aan nieuw jong talent.

Als Spin-off verbinden we een nieuwe generatie jongeren aan cultuur, aan elkaar, aan verschillende podia in Den Haagse podia en aan het gevoel van ontmoeting, verbinding, creativiteit en innovatie.

FASE 1: Toegankelijkheid en Inspiratie (Spot ON US)

Focus op eigen project en vormgeving eerste event na 2 maanden

Planning: 2 maanden

Persoonlijke coaching bij eigen project: talenten, dromen en ideeën ontdekken en ontwikkelen tot een eigen betekenisvol project in antwoord op maatschappelijk vraagstuk.

Community-building: Creëren van een veilige omgeving waarin jongeren zich gehoord en gezien voelen, leren van en met elkaar en bijdragen aan de community.

Bijeenkomsten en Workshops: Creativiteit ontdekken, delen en laagdrempelig experimenteren met spel-, coaching- en kunstvormen (muziek, dans, spoken word, etc.)

Open Podium: Jongeren kunnen voor het eerst hun project delen, optreden, verbinding met (nieuw) publiek maken en feedback en ondersteuning ontvangen van dit publiek.

Belang: Het laten zien dat iedereen een maker kan zijn, met speciale aandacht voor jongeren die zichzelf nog niet als "creatief" zien.

FASE 2: Talentontwikkeling (Open Amare)

Focus op leren van en met elkaar bij Spot ON US en in verbinding met het publiek bij Open Amare

Planning: 2 maanden

Podiumervaring: Performances en delen van projecten in een professionele omgeving met begeleiding van mentoren en ervaren peers van Spot ON US.

Workshops: Presentatievaardigheden, storytelling, en het verbinden met een publiek.



Netwerkvorming: Ontmoetingen met andere jonge makers en professionals om nieuwe kansen te ontdekken.

Belang: Het vergroten van het zelfvertrouwen en de vaardigheden van jongeren in een publieke ruimte om hen klaar te maken voor grotere uitdagingen.

FASE 3: Experiment en Presentatie (The Grey Space in the Middle)

Focus op uitvoering en interdisciplinaire samenwerking in projectgroepen bij Spot ON US en in samenwerking met The Grey Space in the Middle

Planning: 2 maanden

Experimenteren: Makers krijgen ruimte, middelen, coaching en begeleiding om hun (makers)werk te verfijnen en nieuwe concepten te ontwikkelen.

Interdisciplinaire samenwerking en makers-skills: Makers leren diverse vaardigheden en werken samen in expertisegroepen zoals Projectmanagement, Creatieve concept ontwikkeling, Productie, Marketing en communicatie, Financiën om festival te organiseren

Finale-evenement: Een groots opgezet slot-evenement in de vorm van een soort festival waar deelnemers hun werk kunnen tonen aan een breed publiek.

Belang: Het inspireren van het publiek en andere jongeren om zelf ook de stap te zetten naar creativiteit en professioneel makerschap.

Partners en hun rol

Stichting Spot ON US:

- Biedt workshops en coaching in een veilige, toegankelijke community omgeving.
- Organiseert kleinschalige open podia en events waar jongeren hun eerste stappen als maker met maatschappelijke culturele impact kunnen zetten.
- Geeft jongeren een kans om bij te dragen aan iets wat groter is dan het individuele maakproces.

Open Amare:

- Biedt een professioneel podium waar jonge makers hun werk kunnen presenteren aan een divers publiek.
- Faciliteert in ruimte en promotie.

The Grey Space in the Middle:

- Stimuleert experiment en innovatie door jongeren de ruimte te geven om nieuwe ideeën uit te werken.
- Biedt een coaching traject wat aansluit bij de wensen van de jongeren om een festival neer te zetten
- Het slot event zal plaatsvinden in The Grey Space in the Middle.
- Faciliteert promotie en programma begeleiding van het slot festival.

De wijk het oude centrum

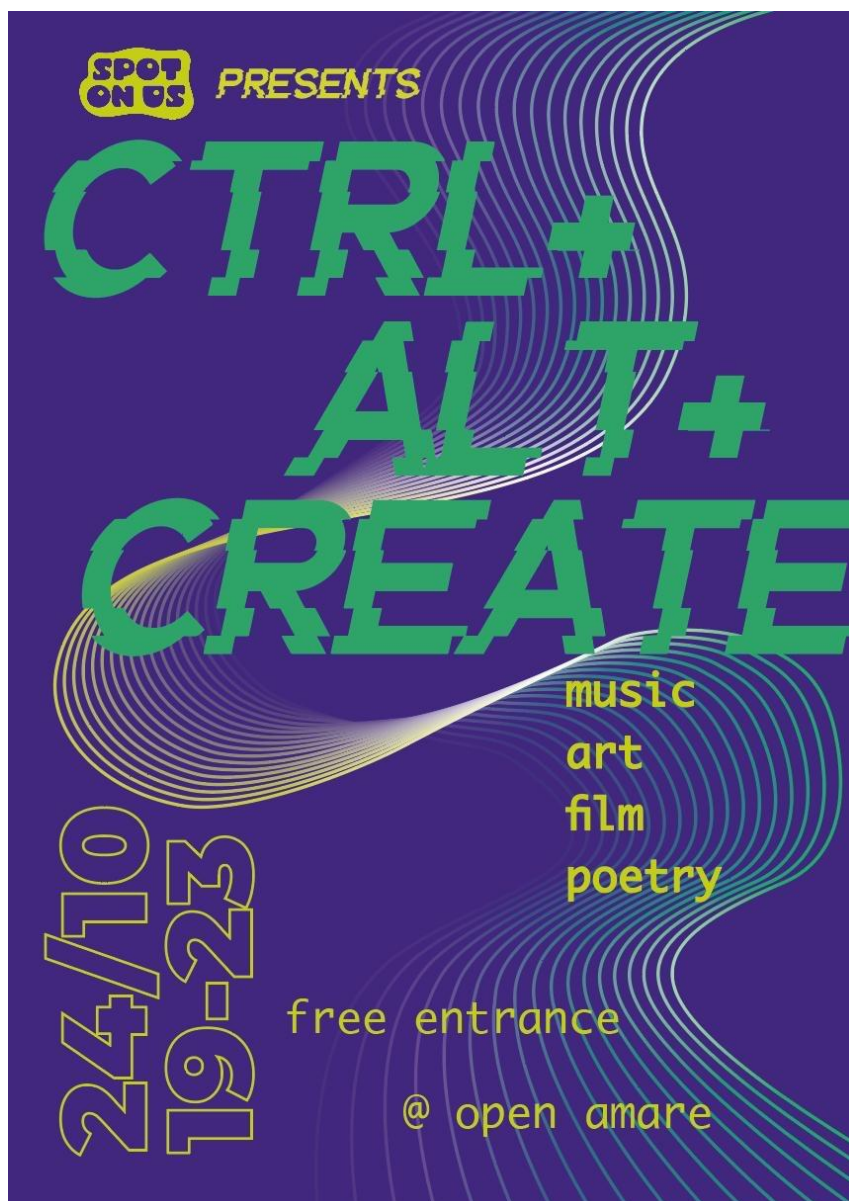
Maatschappelijke organisaties zoals

- Art-S-Cool
- Zuidwal school
- Reshare
- De EnergieKas



- Het Oude Centrum
- Johan de Witt Scholengroep

Binnen de wijk kunnen de jongeren hun bijdragen leveren door maatschappelijke, verbindende activiteiten te organiseren met creativiteit en kunst als middel.





BIJLAGE 2: ARTIKEL UIT HET WIJKBLAD HET OUDE CENTRUM

Heb je een idee om de mensen uit de wijk meer met elkaar in gesprek te brengen, meer dingen met elkaar te laten doen om zo de wijk tot een prettiger en hechtere gemeenschap te maken? Neem dan contact op met Michiel Corver via: michiel@corverenco.nl

Als je als jonge (stads)maker met je talenten en ideeën bij Spot ON US aan de slag wilt om Den Haag leuker te maken, ben je van harte welkom. Stuur dan een mail naar: info@spotonus.nl



Florence in het midden, met twee jonge makers van Spot ON US: Veer Wisse (links) en Simon Schaaper

Spot ON US

Ook bij Spot ON US willen ze er wat van maken. Oprichter Florence Stinis vertelt over de creatieve broedplaats voor jongeren van 16 tot en met 30 jaar die een plekje heeft gevonden in de Helena.

Spot ON US zijn de 'jonge stadsmakers van Den Haag'. Jongeren kunnen met een nieuw, creatief en innovatief idee bij Spot ON US terecht als ze hulp nodig hebben om dat idee verder uit te werken en daadwerkelijk tot uitvoering te brengen. Ze mogen niet al eerder iets soortgelijks hebben gedaan. Daarnaast moet het idee bijdragen aan een grotere groep mensen. Dit kunnen bijvoorbeeld de medegebruikers van de Helena, de buurt of zelfs de hele stad zijn. Verder moeten in het project andere mensen en organisaties betrokken kunnen worden, die zo ook hun talenten, kennis en vaardigheden kunnen inzetten en vergroten. Het liefst mensen die in de wijk wonen. Het idee moet dus een breder maatschappelijk doel dienen. Het moet mensen met elkaar in contact brengen en samen aan (de uitvoering van) het idee laten werken.

Ik vraag Florence wat ik me daarbij moet voorstellen. Ze geeft het voorbeeld van stadsmaker Joske Mesters, muziektherapeut en gemeenschapsontwikkelaar. Joske wilde meer aandacht voor dak- en thuisloze mensen in Den Haag rondom het thema 'thuis'. Ze zocht dakloze Hagenaars op met de vraag wat voor hen de klank van Den Haag bepaalt. Ze nam hun verhalen op en op basis daarvan componeerde ze heel persoonlijke muziekstukken. Ze betrok hierbij maatschappelijke instellingen rondom dakloosheid en muzikanten bij de uitvoering van door haar gecomponeerde muziekstukken. Zowel de verhalen als de muziekstukken zijn te beluisteren op Spotify onder 'Dit is Ons Den Haag'. Spot ON US organiseert ook activiteiten rondom de Helena op Buurtdag op 27 september.



BIJLAGE 3: TOELICHTING ART BASED RESEARCH VAN JOSKE MESTERS

Arts Based Research

Tijdens het festival Ctrl+Alt+Create in Amare, hebben we de bezoekers gevraagd om na te denken over de volgende vragen:

Vragen over eigen planeet:

- Hoe zou jouw ideale wereld eruitzien?
- Met wie zou je daar wonen?
- Wat zou er te eten zijn?
- Wat zou je hier achterlaten? Wat neem je mee?

De workshop create & connect is bedacht en uitgevoerd door Lisa Berkhouwer. Lisa is een van de Spot ON US deelnemers en is illustrator. Ze maakt muurschilderingen in samenwerking met gemeenschappen en is gedreven om te groeien als maker.

We hebben een korte evaluatie gedaan van de workshop. Hieruit kwamen de volgende punten.

Project: Onderzoek naar 25 door bezoekers gemaakte “planeten” tijdens Ctrl+Alt+Create (Amare)

Doel: In kaart brengen van gedeelde waarden, thema's, ervaringen en identiteiten van Spot ON US-bezoekers door middel van beeldanalyse en groepsdialoog.







Onderzoekskader:

Wat komt er naar voren wanneer de groep de planeten met aandacht bekijken? Hoe weerspiegelen deze de identiteit en behoeften van Spot ON US-bezoekers?

Woorden uitkomst:

- Dreams and hopes
- Utopia
- Connection
- Dreams keep on dreaming
- Tranen
- Individuality
- Unieke beweging
- Balans

Toelichting deelnemers:

"It shows the essence of us. I also liked the awkwardness, not knowing where to go and being okay with it.

The suspense, not knowing where to start. This is all dry cheese; I only saw what I saw I didn't feel what I saw. You must cross a boundary to connect to each other.

The deep tears and sadness added to that.

A lot of hope creative potential." – deelnemers



Forgotten? Dreams





BIJLAGE 4: METHODIEKONTWIKKELING TALENTTRAJECT

Stichting Spot ON US werkt aan het verdiepen en expliciteren van haar talentontwikkelingsmethodiek voor jonge makers (16–30 jaar) die minder aansluiting vinden bij reguliere culturele structuren. De werkwijze is gebaseerd op een immersieve leeromgeving waarin maken, ervaren en reflecteren centraal staan. Jongeren ontwikkelen hun makerschap in relatie tot elkaar en tot de maatschappelijke context. Eigenaarschap, co-creatie en sociale veiligheid vormen hierbij de basis.

De stichting werkt vanuit een muzische benadering: ontwikkeling verloopt via verbeelding, zintuiglijke ervaring en creatieve expressie. Daarbij worden hoofd, hart en lichaam als gelijkwaardige bronnen van leren en ontwikkeling beschouwd.

De methodiek *Ctrl + Alt + Create* is opgebouwd rond drie samenhangende pijlers:

Individuele ontwikkeling – makerschap en eigenaarschap

Deelnemers werken aan een eigen creatief-maatschappelijk project via terugkerende ontwikkelrondes van verkennen, maken, ervaren, reflecteren en verdiepen. Het proces stimuleert zelfinzicht, initiatief en duurzame groei.

Groepsontwikkeling – leren in relatie

De groep fungeert als actieve leeromgeving waarin deelnemers elkaar spiegelen, ondersteunen en gezamenlijk toewerken naar een presentatie of showcase. Collectief leren versterkt vertrouwen, communicatie en samenwerking.

Maatschappelijke verbinding – maken in de wereld

Werk wordt gedeeld met publiek, waardoor deelnemers leren betekenis te geven aan hun werk in dialoog met hun omgeving.

Het traject kent een gefaseerde opbouw — verkennen, experimenteren en presenteren — ondersteund door vaste wekelijkse ritmes van community bijeenkomsten en individuele begeleiding. Ontwikkeling wordt muzisch benaderd: via verbeelding, zintuiglijke ervaring en creatieve expressie, waarbij hoofd, hart en lichaam gelijkwaardig worden aangesproken.

In de komende ontwikkelperiode wordt de methodiek getest, aangescherpt en vastgelegd in overdraagbare werkvormen en kaders. Daarbij wordt gewerkt aan kwaliteitsborging, kennisdeling en impactmeting, zonder de informele kracht van de werkwijze te verliezen. Samenwerking met partners zoals Open Amare en The Grey Space in the Middle versterkt de verbinding met het bredere culturele veld.

Het beoogde resultaat is een duurzame leeromgeving waarin jonge makers zich ontwikkelen tot zelfstandige creatieve professionals of begeleiders, ondersteund door een gedeelde, schaalbare en toekomstbestendige methodiek.



Inspiratiebronnen:

- <https://valiz.nl/publicaties/no-school-manifesto>
- <https://freedomineverydaylife.org/towards-a-free-art-school/>
- Maakkracht <https://www.tabogoudswaard.nl/index.php?/projecten/maakkracht/>
- <https://www.hku.nl/onderzoek-en-innovatie/producten-onderzoek-en-innovatie/hku-press/stappen-in-het-onbekende-handboek-muzisch-werk>
- <https://www.ahk.nl/lectoraten/educatie/onderzoeksprojecten/wicked-arts-education/>
- <https://merlijntwaalfhoven.com/hetisaanons/>



BIJLAGE 5: NIEUW AANMELDINGSFORMULIER

WELKOM BIJ SPOT ON US

CREATE WITH US

Spot ON US is een community van jonge mak(k)ers die hun creatieve talent(en) willen onderzoeken, ontwikkelen en toffe projecten willen creëren.

Met elkaar bouwen we aan creatieve projecten die ertoe doen: voor jou, voor ons en voor de stad.

Zo maken we Den Haag stukje bij beetje mooier.

THE FUTURE IS NOW!

Echte verandering begint bij jou: bij wat jij voelt, ziet of meemaakt. Ervaringen waarvan jij denkt: dit kan anders of hier wil ik wat mee.

Misschien heb je een broeiend idee, maak je muziek, kunst of video's. Misschien breng je mensen samen of zet je een sociaal project op in je buurt. Wat je ook doet: jouw creativiteit zet iets in beweging. Met onze community willen we nieuwe perspectieven teweegbrengen en mensen samenbrengen in hun talenten en passies.

Kortom: bij Spot ON US ontwikkel je jouw creatieve talent(en) door te werken aan je eigen project, mee te bouwen aan onze community en de uitkomsten te verbinden aan de stad Den Haag.

Hoe doen we dat?

Bij Spot ON US ontwikkel je jezelf op drie niveaus:

JIJ — Ontwikkel je creatieve talent(en)

Ontdek wat jij belangrijk vindt, bouw aan je eigen project en laat zien wie je bent. Je leert experimenteren, keuzes maken en jezelf als creatieve mak(k)er zichtbaar te maken.

WIJ — Bouw aan community

We bouwen samen aan een actieve community, helpen en leren van elkaar. We werken aan plannen voor events zoals Ctr + Alt + Create festivals en voeren die zelf uit. Zo ontwikkel je niet alleen je eigen talent, maar ook je vermogen om samen te werken en te inspireren.

MAATSCHAPPIJ — Creëer met betekenis

De projecten en ervaringen die binnen Spot ON US ontstaan verbinden we met Den Haag: met mensen, buurten, organisaties en plekken in de stad. Van maatschappelijke en culturele thema's tot persoonlijke verhalen — jouw project draagt bij aan nieuwe perspectieven.



Wat bieden wij jou?

- Een creatieve werkplek & actieve community
- Begeleiding bij je eigen project
- Samenwerking met een breed netwerk
- Workshops, activiteiten & events
- Ruimte om te experimenteren, spelen, veel “falen” & groeien

Wat verwachten wij van jou?

- Je bent leergierig en draagt bij aan de groep
- Je doet minimaal 3 maanden mee
- Je investeert gemiddeld 8 uur per week
- Je werkt actief aan een eigen creatief of sociaal project
- Je deelt je proces & resultaat in de community

Praktisch

- Community-avonden: dinsdag 19:00–21:00
- Presentatie-events: 2 à 3 per jaar
- Deelnamebijdrage: € 20,- per maand

Voel je een JA?

Join US!



Reflectievragen

Spot ON US is een plek waar je met andere jongeren gestimuleerd wordt om waardengericht aan de slag te gaan. Deze vragen helpen je hierbij. Het zijn veel vragen om alvast over na te denken en/of in te vullen voor tijdens ons kennismakingsgesprek.

Jij als maker

- Waar krijg jij energie van?
- Waar krijg je juist géén energie van?
- Wat zijn jouw passies, talenten of fascinaties?
- Wat zou je graag willen leren of onderzoeken tijdens dit traject?
- Heb je al een idee of richting voor een eigen project?
- Wat heb jij nodig om goed tot je recht te komen als maker?

Jij in de community

- Wat betekent 'community' voor jou?
- Waarom vind je het belangrijk om onderdeel te zijn van een groep?
- Wat heb jij nodig om je onderdeel te voelen van een community?
- Wat zou je willen leren van anderen?
- Wat zou jij kunnen bijdragen aan de groep?
- Waar zou jij met de groep samen aan willen werken of experimenteren?

Jij en de wereld om je heen

- Welke thema's in Den Haag of in jouw omgeving raken jou persoonlijk?
- Wat vind jij dat er echt beter kan in jouw buurt of in de wereld?
- Waar maak jij je soms boos, blij of hoopvol over?
- Wat zou jij willen betekenen voor een ander of voor de stad?
- Als jouw werk iets in beweging zou kunnen zetten; wat zou dat dan zijn?

Tot slot

Wat hoop jij te ontdekken, ervaren of veranderen door mee te doen aan Spot ON US?