



STICHTING SPOT ON US

JAARVERSLAG 2024



INHOUD

Voorwoord van de voorzitter	2
1. Verslag van het bestuur	3
1.1. Beoogde activiteiten en bereikte resultaten 2024	5
1.2. Bereikte resultaten	6
1.2.1 Projecten	14
1.2.2 MDT UniverCity fot Changemakers	27
1.2.3 Events	36
2. Bereik	42
3. Toekomst	43
4. Organisatie	45
4.1. Bestuur	45
4.2. Deelnemers	46
5. Jaarrekening	46
6. Begroting 2025	47
7. Bijlagen	48



Voorwoord van de voorzitter

CTR+ALT+Create

"Iedereen heeft voor ons gevoel een kunstenaar in zich en de Kunstenaar is het belangrijkste onderdeel van ons menszijn." De Kunstenaar lijkt alleen op dit moment het meest onderdrukte personage in de wereld te zijn. De aanwezigheid van platformen waar de kunstenaar beschermd en erkend wordt, is nu juist belangrijk." Tiuri Wolthuis, 6-6-2023.

In een tijd waarin maatschappelijke uitdagingen vragen om frisse ideeën en impactvolle oplossingen, hebben we jongeren centraal gesteld als cultuurontwikkelaars. Hun creativiteit en daadkracht hebben niet alleen onze projecten verrijkt, maar ook nieuwe inzichten gebracht die onze samenleving sterker maken. Een samenleving waarin ieder van waarde is, zich gehoord, gewaardeerd en betrokken voelt en kan bijdragen.

Wij geloven dat het bouwen aan een mooiere samenleving en toekomst begint bij en met ons en in co-creatie met alle mensen en partijen die daar met ons voor willen gaan. We zullen daartoe nieuwe paden mogen bewandelen, met een open en nieuwsgierige blik. Laten we vooral onze kunstenaar-mindset voeden en het creatieve denkvermogen aanwakkeren met spel en kunst, onze groei-mindset uitdagen om verder te kijken en te doen. De verwonderaar in ons wakker kussen om de huidige bestaande paradigma's te bevragen, te overstijgen en de ontdekker van ongekende mogelijkheden vragen om nieuwe alternatieven aan te bieden.

In 2025 omarmen we het motto CTR+ALT+Create.

Net zoals de toetsencombinatie Ctrl+Alt+Delete een systeem herstart, zien wij dit als een kans om te resetten, te heroriënteren en opnieuw te creëren. We nodigen jongeren uit om samen met ons nieuwe perspectieven te brengen vanuit een kunstenaar-mindset, steeds naar de wereld te blijven kijken, zich te verwonderen om een blijvende impact te maken op de maatschappij.

Laten we blijven herstarten, transformeren en blijven creëren in co-creatie met de nieuwe generatie.

Een speciale noot als dank aan die mensen die ons hart kloppend houden: Joske, Ewout, Simon, Tiuri, Katinka, Floris, Daan, Juni, Sam, Ties, Tom, Barbara Veldman, Michiel Corver, Nathalie Albert, Rob Stinis, Nathalie Lecina van Studio Moio, Sabine Moojen en Christel Heremans en alle harten van andere cultuurontwikkelaars die ons een warm hart toedragen.

Florence Stinis
Voorzitter



1. Verslag van het bestuur

In 2023 kozen we voor groei boven zekerheid om de bedoeling en het waartoe van de stichting opnieuw te bevragen. We kozen voor het onzekere; voor het verblijven in de cocon om zo nieuwe inzichten op te doen en te vertrouwen op het natuurlijke groeiproces.

2024 was een jaar van heruitvinden, herstarten en creëren.

We stelden voor 2024 dat we de Spot willen zijn waar jongeren hun talenten ontwikkelen, samenwerken buiten hun bubbel en met betekenisvolle projecten bijdragen aan en impact maken op de maatschappij. Een plek waar je je vooral welkom voelt, je jezelf mag zijn, mag leren en groeien en zin krijgt om mee te doen. Een plek waar onontgonnen potentieel tot bloei komt en samenwerkt aan nieuwe mogelijkheden. Vanuit die plek willen we bijdragen aan een mooiere leefgemeenschap in Den Haag.

“Spot ON US” is de plek waar ik me thuis voel en helemaal mezelf kan zijn. Een plek waar je je kunt ontwikkelen binnen een community van gelijkgestemden die mij inspireren bij wat ik wil doen.” (Sophie Waller)

Dat we met de nieuwe lichter deelnemers bij Stichting Spot ON US klaar stonden om te bouwen aan nieuwe vormen van ondernemingen, banen, onderwijs, creaties en systemen. Dat moment kondigde zich aan het einde van de zomer aan.

“Reculer pour mieux sauter.”

Begin augustus 2024 kregen we te horen dat we onze oude locatie aan de Binckhorst noodgedwongen moesten verlaten wegens nieuwbouw. De Co-Spot ON US-ers vlogen uit en sommigen konden we gelukkig elders onderbrengen op een nieuwe plek in de stad.

Na de enorme ontruiming van 1200m² verhuisden we met minimale inboedel naar een tijdelijke locatie bij de Poort, naast de Grey Space in the Middle. Twee weken later landden we op 14 oktober 2024 op voor ons de perfecte nieuwe locatie De Helena, aan het Helena van Doeverenplantsoen 3 voor een frisse start met een nieuwe groep deelnemers die klaar stonden om mee te gaan bouwen aan onze community.

De steun van de Gemeente en ons netwerk, waaronder stadmakers zoals Michiel Corver, gaven ons de vleugels om te gaan vliegen. De samenwerking vanaf 1 september 2024 met Studio Moio uit Leiden voor MDT UniverCity voor ChangeMakers bood ons de kans om met 11 jongeren een frisse start te maken. Door de steun van MDT UniverCity for Changemakers van studio Moio, onze nieuwe locatie en samenwerkingen met partijen uit de buurt, kregen we de kans om onze creatieve community nieuw leven in te blazen.

MDT UniverCity daagt uit om vernieuwende plannen van de grond te trekken. Bij MDT UniverCity for Changemakers ontstaan projecten samen. Je ontmoet elkaar, werkt samen en dan ontstaan ideeën “ergens”, “opeens”.



Community 2.0

In onze wens om de community en missie te versterken hebben we hulp gekregen van Joske Mesters.

Komende 2 jaar zal Joske Mesters het community-building gevoel versterken in het kader van haar deeltijd master Community Development aan de HU opleiding.

Joske heeft eerder aan Spot ON US deelgenomen met een eigen podcast over daklozen [“Dit is ons Den Haag”](#).

Joske is wekelijks op maandagavond bijeenkomsten en vrijdag aanwezig om voor haar praktijkonderzoek te kijken hoe we ervoor kunnen zorgen dat jongeren zich meer een onderdeel van de broedplaats gaan voelen en zich hierdoor ook actiever **voor** de community willen gaan inzetten. Dus naast dat we een broedplaats **voor** jongeren willen zijn, willen we nu ook het aandeel **door** de jongeren zelf vergroten.

Als kers op de taart zijn we door Michiel Corver & Co vrijgesteld van het betalen van huurkosten, omdat de deelnemers bij Spot On US helpen om met hun activiteiten de huurders op onze etage, partijen in het pand en bewoners uit de buurt te verbinden en te betrekken bij de Helena. Met onze projecten kijken we steeds hoe we een positieve impact kunnen maken voor de buurt, partijen in de wijk en de stad Den Haag.

Voorbeelden van activiteiten zijn:

- St-Maarten actie in samenwerking met de postbode, Patricia Postema, als linking-pin: 30 bezoekers.
- De Fietslichtjesparade waar deelnemers met hun band ‘Paint-It & the Paintbrasshes’ voor de muzikale omlijsting gezorgd hebben bij de fietstour van 250 mensen door Den Haag
- Tentoonstelling voor en over de buurt: ‘Ik zie ik zie wat jij niet ziet’ in samenwerking met 20 leerlingen uit 4V van het Haags Montessori Lyceum voor MDT-kort en 30 leerlingen van de basisschool Zuidwal.

Van rups naar vlinder in 2024 en van vlinder naar het butterfly effect in 2025

Op 13 december 2024 kondigde zich een nieuwe verandering aan: onze 2 subsidieaanvragen voor de 3 jarige MDT trajecten van 2025-2028 in samenwerking met twee penvoerders Studio Moio uit Leiden en het Haags Montessori Lyceum, zijn niet toegekend.

Subsidie blijft ook in de ervaring met het MDT UniverCity for changemakers toch voor een spanningsveld van afhankelijkheid zorgen en kan soms ook averechts werken, omdat het de mogelijkheid tot bijsturen beperkt, financiële individuele belangen en het moeten voldoen aan strikte naleving, ten koste kan gaan van het creatieve proces en community gevoel.

Het wegvallen van deze inkomstenbron maakt dat we weer voor een nieuw jaar staan waarin onze creativiteit, veerkracht en saamhorigheid op de proef gesteld



wordt om te blijven groeien. We zijn geen rups meer, we kunnen vliegen en we gaan voor het butterfly effect.

Wij kunnen samen met elkaar bepalen hoe onze toekomst eruitziet. Hoe? Door de juiste zaadjes van onze dromen te planten, vol passie met met onze vleugels te slaan en te blijven vertrouwen op het effect dat dit een golf van vooruitgang voor onze stad kan veroorzaken.

In dit jaarverslag delen we graag onze ervaringen en inzichten op deze bijzondere reis.

1.1 Beoogde activiteiten en te bereiken resultaten 2025

- Structurele inkomstenbron aanboren
- Strategisch samenwerkingsverband verder opbouwen
- Bestuur en organisatie verstevigen met jongeren
- Vaste plek in Den Haag
- Nieuwe deelnemers: 10+
- Aspiranten/vrijwilligers/Spot ON US best friends: 15+
- Deelname jongeren aan diverse activiteiten: 150+ door events op locatie
- Projecten: 6+
- Spot ON US Events: 4+
- Bekendheid onder jongeren: 450+ via socials, events, projecten en jongeren zelf





1.2 Bereikte resultaten 2024

De toegevoegde waarde die we als Stichting beogen ervaren we uit de ervaringen en verhalen van de (oud) deelnemers zelf tot de impact en bekendheid van actuele ontwikkelingen van nieuwe initiatieven van Spot ON US-ers en andere partijen zowel in als buiten Den Haag. Landelijk is er meer aandacht voor het betrekken van jongeren bij maatschappelijke projecten zoals MDT-trajecten en ook nieuwe opleidingen zoals de minor impact-maatschappelijke verandering door creativiteit en de Master Community Development aan de HU waaraan Joske Mesters meedoet.

Allemaal initiatieven waarbij de passie om met mensen te werken aan collectieve, innovatieve en duurzame oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken, centraal staat. Met Spot ON US willen we op deze ontwikkelingen blijven aansluiten, inspireren en bijdragen zodat we in co-creatie met het potentieel van de nieuwe generatie cultuurontwikkelaars bouwen aan een mooiere toekomst.

#persoonlijke groei + #co-creatie + #sociale innovatie

"Het creatieve broeinest waar jonge cultuurvernieuwers innovatief bezig zijn met de dag van morgen, zo zou je het collectief Spot ON US het beste kunnen omschrijven!" (uit FF Buurten van Fred Zuiderwijk op 23/2/2023)

In 2024 hadden we de focus op het aanscherpen van de missie, het profiel van de talenten, onze kernwaarden en doelen. We wilden op al deze vlakken onderzoeken hoe we dit konden bewerkstelligen. Als bestuur wilden we duidelijke keuzes maken.





Onze Missie:

Stichting Spot ON US biedt jongeren een inspirerende omgeving waarin zij hun talenten kunnen ontwikkelen en samenwerken aan betekenisvolle projecten. Door deze ondersteuning dragen zij bij aan een positieve impact op de samenleving.

Onze Visie:

De stichting streeft naar een gemeenschap waarin jongeren zich welkom voelen, zichzelf kunnen zijn en de kans krijgen om te leren en te groeien. Door het ontplooiën van hun potentieel en het samenwerken aan nieuwe mogelijkheden, willen zij bijdragen aan een betere leefomgeving in Den Haag en de toekomst.

De centrale speerpunten:

1. Betekenisvolle projecten versterken
2. Financiële onafhankelijkheid vergroten
3. Bestuur en organisatie verstevigen

1. Toelichting betekenisvolle projecten versterken

Kwaliteit voor kwantiteit. Niet de groei van het aantal deelnemers of projecten maar de kwaliteit van de bijdrage van deelnemers aan betekenisvolle projecten staat centraal. Bij betekenisvolle projecten gaan we uit van de speerpunten: ontwikkeling van jezelf en nieuwe talent(en), samenwerking, liefst transdisciplinair, buiten je bubbel en bijdragen aan een ander of maatschappij. Deze speerpunten vormen kort samengevat het win-win-win principe.

Spot ON US zorgde voor de begeleiding op maat om deze projecten te realiseren. Hierbij stimuleerden we steeds de ontwikkeling van binnenuit, de nieuwsgierigheid, creativiteit en samenwerking.

2. Toelichting financiële onafhankelijkheid vergroten

In 2024 onderzochten we hoe we meer financiële onafhankelijkheid zouden kunnen bewerkstelligen door middel van een meer duurzaam verdienmodel. Hiervoor hebben we onderzocht of de Stichting in aanmerking kwam voor fondsen zoals Fonds 1818 en subsidies vanuit MDT-trajecten. Maar ook hoe andere organisaties dit doen en hoe we, bijvoorbeeld door de zichtbaarheid te vergroten, kunnen komen tot het aanboren van contacten en het aangaan van strategische samenwerkingsverbanden. Hieruit zijn contacten ontstaan met fractievoorzitter Demi van Wijk (D66) die zich inzet voor studenten en welzijn, Studeren en werken op maat, bezoek aan congressen van studenten van MBO/HBO/WO over Welzijn (ECIO) en contact met de Gemeente senior beleidsmedewerker en het jongeren Stadmakers. We hebben in 2024 meegedaan aan de bijeenkomsten voor het Ontwikkelatelier in samenwerking met Studio Moio ter voorbereiding op de gezamenlijke aanvraag van MDT UniverCity for Changemakers 2025-2028



In opdracht van Studio Moio hebben we vanaf september 2024 tot en met februari 2025 kunnen meedoen met een groep voor MDT UniverCity 2022-2024.

Daarnaast heeft onze voorzitter ervaring opgedaan voor MDT-kort-WWW in samenwerking met het Haags Montessori Lyceum. Voor deze opdracht heeft Florence 18 maatschappelijke opdrachtgevers in Den Haag bereid gevonden om 120 leerlingen uit 4 V praktijkervaring op te laten doen in het leren bijdragen aan een maatschappelijk doel.

Naast strategische samenwerkingsverbanden hebben we ook aandacht gegeven aan onze zichtbaarheid op 3 vlakken:

1. publiciteit via verschillende kanalen
2. delen van de successen op onze socials
3. aantrekken en verbinden van meer Co-Spot ON US-ers* aan onze community op onze nieuwe locatie.

*Een Co-Spot ON US-er is een jonge deelnemer vanaf 23 jaar, die verantwoording neemt voor het beheer op locatie en helpt bij vragen van andere jongeren. Daarnaast vormen zij de kern voor het bouwen aan een community voor en door jongeren.

Wijzigingen van punt 3

Door de aangekondigde verhuizing per 1/9 hebben we besloten om dit zonder de Co-Spot ON US-ers te doen. Voor de Co-Spot ON US-ers hebben we ons netwerk aangeboord om voor een vervangende locatie te zorgen. Eind 2023 stelden we dat we de investering in Co-Spot ON US-ers als een belangrijke keuze en voorwaarde zagen om de locatie op de Binckhorst te kunnen blijven bekostigen en zo het community hart nieuw leven in te blazen.

Echter het beheer van de oude locatie met Co-Spot ON US-ers had uiteindelijk teveel nadelen. De Co-Spot ON US-ers waren eerder huurder dan mentor en hadden onvoldoende aansluiting bij onze missie en wens om een community te vormen. De vrijwilligers coördinatoren slaagden er niet in om een hecht gemeenschapsgevoel te creëren.

Hierdoor voelden de deelnemers aan Spot ON US zich ook niet meer welkom en thuis op onze locatie en veranderde de gezamenlijke cultuur die we voor ogen hadden naar een individualistischere kunstenaars studio constructie. Daarom hebben we besloten dat we deze constructie Co-Spot ON US-ers bij een mogelijke verhuizing zullen voortzetten.

met
niet





Tot slot zijn we uitgekomen op het belang van het aanbieden van educatieve programma's waaronder de start van de pilot: 'Alles zit al in me' en samenwerkingen met scholen waaronder VO, HBO en WO, ook voor MDT-trajecten. En hebben we een opzet gemaakt voor een makertraject in samenwerking met Open Amare en The Grey Space in the Middle. Hierover meer in de bijlage 1.

3. Toelichting bestuur en organisatie verstevigen:

Het doel van het bestuur was om naar een professionelere besturing te groeien. Het bestuur deed onderzoek naar de mogelijkheden die hierbij konden helpen zoals trainingen, keurmerken (PEP vrijwilligers keurmerk), advisering (Tjebbe Ypma, gemeente), samenwerkingsverbanden en netwerken. Gekozen werd om mee te doen aan de aanvraag voor MDT-UniverCity. Helaas zijn beide aanvragen voor de komende drie jaar niet toegekend aan onze samenwerkingspartners die hierbij penvoerder waren: Studio Moio uit Leiden en het Haags Montessori Lyceum. Komend jaar zal onze penningmeester naar Antwerpen verhuizen. Het Bestuur heeft besloten om de huidige formatie aan te houden en komend jaar te kijken hoe we het bestuur kunnen versterken met jongeren of ouderen via ons netwerk of aanvraag bij PEP.





Lichtpuntjes op een rij in bereikte resultaten:

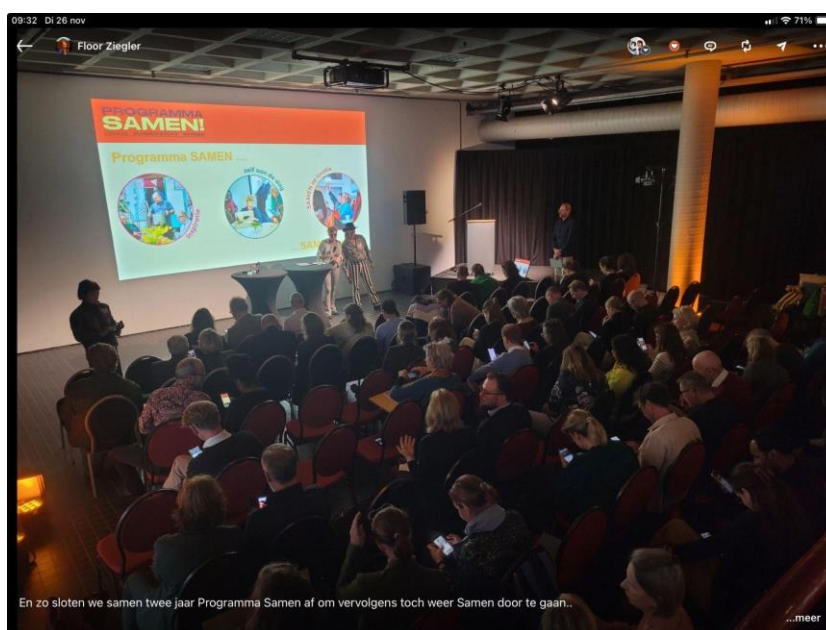
- 15 Co-Spot ON US-ers die tijdelijk een werkplek hebben gehad en die bijgedragen hebben in de huurkosten.
- Afronding van pilot en start programma voor Spot ON US met: 'Alles zit al in me' en voortzetting in de wekelijkse bijeenkomsten met de gemeenschap en voor de studenten Stichting Frisse Gedachtes.
- Aanstellen van een vertrouwenspersoon Barbara Veldman van Blended Development.
- Verhuizing naar een nieuwe locatie op de 2e etage van De Helena.
- Samenwerkingen bij MDT-trajecten en aanvraag van 2 nieuwe MDT-trajecten met als penvoerders: Studio Moio en Het Haags Montessori Lyceum.
- Samenwerkingen met andere partijen zoals Grey Space in the Middle, De Helena, Buurthuizen, Wijkz, Amare, Korzo, De Regentes en Muzee Scheveningen, Het Stagehuis, Reshare, Voedselbank, Podium Noord, Haags Verhaal, Kunstpost, Het Aandachtscentrum, Buurthuis Het Klokhuis, De EnergieKas, Wij zijn Transvaal, Jeugdhaven, Quiet, Schroeder, De Haagse Helpers, Community Plus, Gezond en Wel en het Stagehuis.
- Contact gelegd met 50 maatschappelijke organisaties in het kader van MDT-kort voor 4V leerlingen van het Haags Montessori Lyceum
- 120 leerlingen gematcht aan 18 maatschappelijke opdrachten
- 20 leerlingen uit 4V van het Haags Montessori Lyceum verbonden aan een expositie met en over de wijkbewoners met bezoek van kinderen van de basisschool Zuidwal.
- Buurtfeest georganiseerd met de postbode uit de wijk voor St Maarten
- Bijeenkomsten met het ontwikkelatelier voor samenwerking met Studio Moio en andere partijen uit Leiden.
- Deelname aan het congres Programma SAMEN.
- Deelname jongeren aan Stadmakers bijeenkomsten en MDT-UniverCity for Changemakers in Leiden op het Stadhuis met de wethouder
- Power Pitch bij de PIP voor tijdschrift de Oscar.
- De muzikale bijdrage van Paint-it & The Paint Brashhes"aan de lichtjesparade met de Haagse Fietszwerm.



- Samenwerking met Amare voor Open Podium en The Grey Space in the Middle voor een makertraject
- Optredens van collectief 8erlijk bij Muzee Scheveningen (Spotlight Festival), Amare (Gluren bij de Buren), Vaillant Theater, literair collectief FFÛH lezuh op diverse PÛH-poëzie avonden zoals bij Café de Utopie, de Fusieclub in the Grey Space in the Middle, West en de Waterkant, de band Paint-It bestormt alle zalen en op 24/12 waren ze ook in de Paap.
- Vervolg besprekingen met fractievoorzitter D66 over studentenwelzijn.
- MDT-traject met Studio Moio met 11 changemakers van Spot ON US.
- Deelname bijeenkomst cultuurschakel 'Get to Know US' brainstorm met cultuurmakers en programmeurs.
- Planning bijeenkomst met PEP, Marja en financieel adviseur subsidies.
- Donatie van bijna al ons meubilair, kantoor- en kantine spullen aan de jonge deelnemers bij Spot ON US en aan de Stichting De Poort voor een frisse en lichte start.
- Zie verder financieel jaarverslag

Dieptepuntjes op een rij:

- Stressvolle verhuizing bij ontruiming van 1200 m2 met een vrachtwagen vol voor grofvuil.
- Twee verhuizingen binnen één maand: van de Binck naar De Poort en van De Poort naar De Helena.
- Het niet toekennen van twee grote MDT subsidie aanvragen voor de komende drie jaar van 2025-2028





Overzicht bereikte resultaten

- Nieuwe deelnemers: 12+
- Aspiranten/vrijwilligers/vrienden deelnemers: 15+
- Deelname jongeren aan diverse activiteiten: >150+ door events op locatie
- Projecten: 6+
- Spot ON US Events: 2+
- Bekendheid onder jongeren: 504+ via socials, events, projecten en jongeren zelf

Wat	Bereikt december 2021	Bereikt december 2022	Bereikt december 2023	Bereikt december 2023	Doel Bereikt
Spot ON US	30+	47	10+ nieuw	12+	ja
Co-Spot ON US		1	15	15	ja
Project coördinator Stagiaire			1	1	ja
Vertrouwens persoon			1	1	ja
Vrijwilliger					
Deelname Deelname jongeren aan activiteiten	150+	2.186	150	> 150	ja
Educatief programma			starten	opgeleverd + nieuw initiatief	ja*
Projecten	4+	9+ en 5 lopend	6+ en 6 lopend	5 +5 lopend en 8 MDT	ja
Spot ON US events	2+	5+ en 3 deelname	2	4	Ja
Bekendheid onder jongeren	300+	>4.406	>450+	>504	Ja

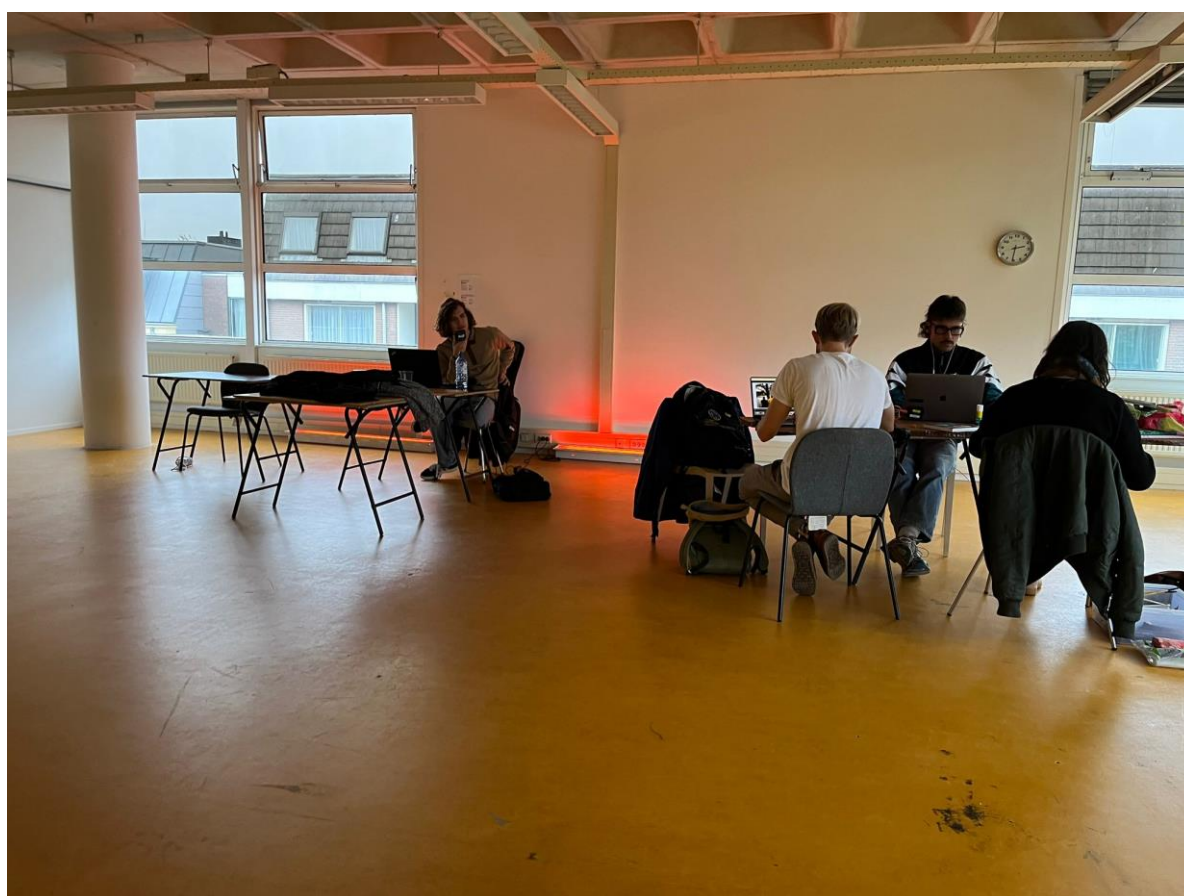


Toelichting resultaten

Nieuwe deelnemers 11+

Om de focus te verleggen naar betekenisvolle projecten zijn we met een nieuwe groep deelnemers gestart en 17 nieuwe Co-Spot ON US-ers.

Vanwege het groot aantal Co-Spot ON US-ers hebben we eind 2023 een Co-Spot ON US-er als projectcoördinator voor het beheer op locatie aangesteld.





1.2.1. PROJECTEN

Om te zorgen dat de jongeren meer structuur en gerichtere begeleiding krijgen bij het realiseren van hun projecten, krijgen de deelnemers bij aanvang een oriëntatieformulier met werkbladen en vragen die ze op weg helpen om hun talenten, dromen en interesses in maatschappelijke vraagstukken in kaart te brengen. Na de bespreking van dit oriëntatieformulier worden de ideeën omgezet in een projectplan dat hen helpt bij het vormgeven en uitvoeren van hun ideeën.

We hebben gemerkt dat dit de jongeren helpt om hun gedachten te structureren en bij de aanpak van hun project. Dankzij de donatie van Stichting Wonen en de structurele maandelijkse bijdrage van de Co-Spot ON US-ers, hebben we een aantal projecten van jongeren financieel kunnen ondersteunen bij de realisatie hiervan.

De teksten bij de projecten werden geschreven door de deelnemers zelf.

EDUCATIEF TRAJECT: ALLES ZIT AL IN ME

PILOT MET SPOT ON US JONGEREN OM JEZELF TE LEREN COACHEN

Deze pilot is ontstaan op verzoek van jongeren van Spot ON US. Er was behoefte aan een programma om te leren hoe je jezelf kunt coachen. De pilot voor dit programma bestaat uit 3 delen van 6 bijeenkomsten. De pilot is opgezet door Bureau 2Flow in samenwerking met Blended Development. Aan deze pilot doen 5 deelnemers mee van Spot ON US.

Het eerste deel gaat over jezelf.

Beginnen bij jezelf, is je leven lang nodig. Als we opgroeien hebben we al veel gehoord over wat anderen goed vinden. Of juist niet. In de puberteit komt het oordeel van anderen extra binnen. Ook op socials krijg je altijd reactie. Hoe zou het zijn meer aan jezelf te vragen? Je eigen JA en NEE op te merken. Je bent goed zoals je bent. Je hoeft alleen nog te leren hoe je het eruit kunt halen. In dit programma leren jongeren hoe je kunt vertrouwen op je eigen kompas.

De werkwijze, werkvormen en ervaringen van deze pilot worden nu wekelijks bij onze bijeenkomsten met de deelnemers van de community ingezet om community gevoel te versterken en de deelnemers handvatten te geven om meer bij zichzelf te kunnen blijven en uit zichzelf te kunnen halen.

Daarnaast hebben we 6 studenten als workshopbegeleiders voor Stichting Frisse Gedachten opgeleid. Deze groep gaat workshops aan eerstejaars studenten geven over hoe ze mentaal sterk het eerste jaar doorkomen.

Project van: Florence Stinis & Barbara Veldman

Deelnemers: Nienke, Joske, Tom, Mira en Benthe

Met steun van: Bureau 2Flow en Blended Development





COLLECTIEF 8ERLIJK

Ik Wil Die Zaal

Op 18 januari om 20:00 uur een 8erlijke avond.

Voor één avond neemt Collectief 8erlijk Theater De Vaillant over voor een onvergetelijke "8erlijke Avond".

Deze dynamische avond is volledig samengesteld door Collectief 8erlijk, een jong en fris dansgezelschap dat in augustus 2023 werd opgericht. Het collectief bestaat uit jonge talentvolle autodidacte makers en performers met wortels in Haagse kunstinstellingen zoals Korzo.

Het programma brengt een veelzijdige combinatie van kunstvormen samen. Naast twee dansvoorstellingen van het collectief zelf, kun je genieten van een film, een lichtinstallatie en livemuziek van een band. Op het podium staan jonge makers die met hun werk de nadruk leggen op authenticiteit en creativiteit – en die traditionele vormen en verwachtingen durven loslaten.

Mis deze unieke kans niet om de toekomst van kunst en cultuur in Den Haag te ontdekken en te vieren!

Fotografie: Sophie Waller

StukLijf

Stap in een wereld waar kracht, kwetsbaarheid en veerkracht samenkomen. StukLijf neemt je mee op een intense reis waarin vrouwen de macht over hun lichaam en hun verhaal terugpakken.

Vorig jaar speelde 8erlijk bij ISH, Amare en Korzo met hun debuutvoorstelling LijfLijn. Nu zijn ze terug met hun tweede voorstelling StukLijf. Met rauwe emoties brengen jonge makers en performers een krachtig statement naar het podium. Geïnspireerd door persoonlijke ervaringen en maatschappelijke thema's, laat StukLijf zien hoe vrouwen door beweging en expressie hun vrijheid en zelfbeschikking herwinnen.

Credits

Maker: Renee Elles

Performers: Cathalijne Cornelis, Femke van der Burg, Lotte van Megchelen, Lysanne Plugge en Olin Bikker

Muziek: Bianca Casaburi

Bereik: 156 volgers

Een 8erlijke avond is een project met Ik Wil Die Zaal vanuit De Vaillant.



COLLECTIEF 8ERLIJK

Onbeantwoorde vragen, ontbreken van antwoorden, het willen stellen van die ene vraag. Het grijpt naar je keel, woelt in je lichaam. De overdenking en de verrijking, de rust en bevestiging. We bevragen via ons lichaam, een antwoord in dans, of zal deze nooit komen? Een dans performance waarin we ons bevragen.



DOCUMENTAIRE OVER WHAT CRAFT CAN DO

Akash brengt in deze documentaire de kracht van het ambachtelijk werken terug in de Nederlandse klei. Het ambachtelijk werken met natuurlijke materialen heeft hij als kind van zijn Indiase oma geleerd. In deze documentaire laat hij zien hoe jong en oud weer opgeladen en geïnspireerd raakt na het volgen van zijn workshop.



Documentaire: Snoo
Project: Akash Co-Spot ON US
Bereik: 2164





PAINT IT BAND IN DE LIFT MET OPTREDENS EN DE 4E HAAGSE FIETSLICHTJESPARADE

De muzikale bijdrage van Paint-it & The Paint Brashhes” aan de Fietslichtjesparade met de Haagse Fietszwerm.

De Fietslichtjesparade waar deelnemers met hun band ‘Paint-It & the Paintbrashhes’ voor de muzikale omlijsting gezorgd hebben bij de fietstour van 250 mensen door Den Haag

www.haagsefietszwerm.nl

Project van: Tiuri Wolthuis, Simon Schaaper en Tristan Schaaper

Merchandise: Katinka

Deelnemers: 6 jonge blazers





< paint_it_band

 Paint iT hānen

36 berichten 628 volgers 4 volgend

Muzikant/Band
SunkPock "Powertrio" 🎸🎤🎹🎛️🥁
Guitar/Vox @simonschaaper
Bass/Vox: @tristanschaapje
Drums/Vox: @tiuriwolthuis... meer
Vertaling weergeven
🔗 open.spotify.com/artist/6... en nog 4

📧 paint_it_band

 Gefolgd door 82 andere personen die je kent

Volgend ▾ Bericht Contact +

 advent cale...  muzic  Releases  Studio sess...



< PAINT_IT_BAND Berichten

 norencesunis en anderen vinden dit leuk
paint_it_band PAINT IT
27 augustus 2024 · Vertaling weergeven

 paint_it_band
🔔 Ciao Lucifer · Making Up Animals



👍 202 💬 12 📌 5

Bereik: 628 +

Bereik: 328 (haagsefietszwerm)



SNEAK PEAK EVENT

Dit evenement is om een community te creëren rondom ons merk en voor de kruisbestuiving bij Spot ON US. We nodigen een grote groep mensen uit die geïnteresseerd zijn in mode binnen Nederland. Het idee is om onze nieuwe collectie te tonen en zo mensen samen te brengen vanuit heel Nederland en met verschillende achtergronden..

We werken ook samen met de Kledingkast Podcast en met ook de oprichters van Lucentement. Dit is een winkel voor mode en accessoires, daarnaast doen ze ook pr, consultancy in community building.

Project van: Stef Reijnierse

Partner: Spot ON US (financiële bijdrage) en Local.nl (event space)y

Bezoekers: 50+

Bereik: 843+

NEWSPEAK
AW24/25
LAUNCH PARTY & PRE-ORDER EVENT

POOLSTERSTRAAT 6, 2516BN DEN HAAG
02.02.2024

PRE-ORDER 17:00 - 20:00
MUSIC & DRINKS FROM 20:00

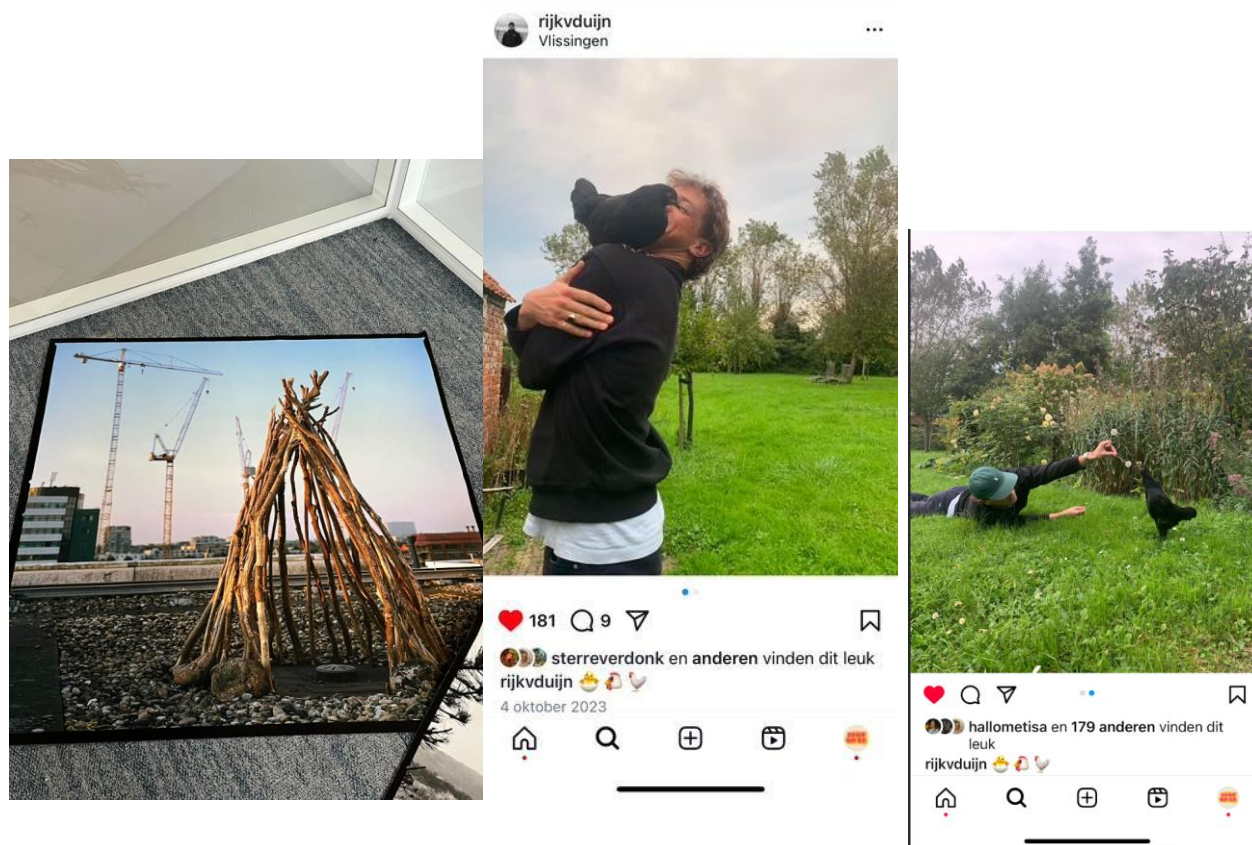
newspeakstudio
Newspeak
49 berichten 843 volgers 413 volgend
Kleding (merk)
collaborations, sales and inquiries:
info@newspeakstudio.com press:
everyone@publicimagepr.com
Vertaling weergeven
www.newspeakstudio.com
Gevolgd door 9 andere personen die je kent
Volgend Bericht



LOPENDE PROJECTEN 2024-2025

BINNEN- EN BUITENBERIJK PART 2

Afstudeerproject waarbij ik de uitdaging ben aangegaan om buiten 'berijk' te zijn en een zelfvoorzienend leven op te bouwen op onze locatie. Dit heeft geresulteerd in het uitbroeden en verfilmen van een achtergelaten ei, het bouwen van een hut op het dak en het uitbeelden van al mijn ervaringen van buiten 'berijk' (dag en nacht verblijven) op onze locatie. Expositie van het resultaat is getoond op de HKU. Inmiddels komt er een deel 2 van deze film. De projectontwikkelaar Local heeft me gevraagd om bij het slopen van het pand de kip opnieuw van stok te halen en het verhaal te gaan verfilmen.



Partners: Spot On US en Local.nl

Project van: Rijk van Duijn

Deelnemers: 4

Bereik: 1032



FFUH LEZUH



68

ffuh.lezuh En daar zijn ze. De eerste... meer
12 februari 2024



Het Collectief FFUH lezen is een literair platform voor jonge dichters uit Den Haag. De release van Zilt en Asfalt staat gepland op 25 januari 2025. Tijdens het Writers-unlimited Festival aan het Spui met Open Mic-Foyer Theater, Boekpresentatie en Afterparty x DnDykes x Octogone in de PIP Den Haag.

Spoiler alert voor het jaarverslag van 2025:

Bij het schrijven van dit jaarverslag kunnen we alvast een tipje van de sluier lichten over het baanbrekende succes van deze groep. Het boek is al binnen een paar dagen na de release uitverkocht. En Jos Nargy van de Poezieboys heeft bij de release het eerste exemplaar in ontvangst genomen met de woorden: "We gaan met elkaar van Den Haag een leukere stad maken."

Daar gaan we voor

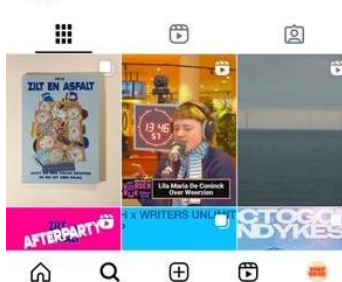
Project van: Max Fester Vogels

Deelnemers: 9+

Bereik: 424

Met steun van: Pip Den Haag

en Spot ON US



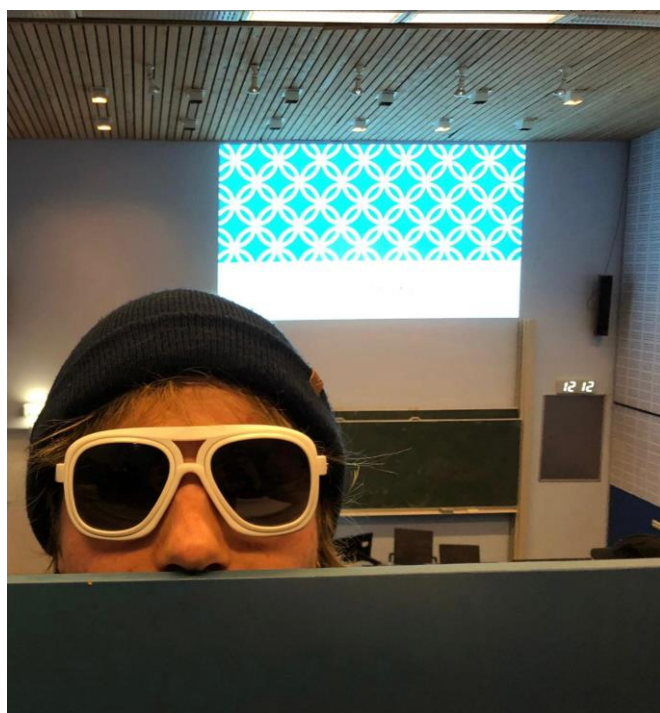


PODCAST MALSE MAKKERS

Iedereen heeft voor ons gevoel een kunstenaar in zich en de Kunstenaar is het meest belangrijke onderdeel van ons menszijn. De Kunstenaar lijkt alleen op dit moment het meest onderdrukte karakter in de wereld te zijn. De aanwezigheid van platformen waar de kunstenaar beschermd en erkend wordt is nu juist belangrijk.

Conversaties kunnen vaak erg oppervlakkig zijn en daardoor zien wij veel bij elkaar over het hoofd. Naast de kunstenaar in de spotlight zetten, laat deze podcast zien dat je door iets aan een ander te geven door vragen te stellen en ondertussen oprecht te luisteren je uiteindelijk ook heel veel terug kan krijgen voor jezelf.

Dit project bestaat uit een podcast waarin in iedere aflevering een persoon met “artistieke”, “kunstzinnige” en ook originele persoonlijke bezigheden wordt geïnterviewd. Het doel is om tijdens een aflevering een zo’n eerlijk en open mogelijk portret te schetsen en dat voor de luisteraar te tonen.



Project van: Tiuri en Annemijn



PAPAR FILMPLAN

Papar is een audiovisueel collectief bestaande uit Sybren Ypma (regie & scenario), Lucas Valk (productie), Wriester Meiresonne (cameravoering & grafisch design) & Lukas Amer (muziek composer & sound design). Met

'The Papar Projects' willen wij uit eigen initiatief meerdere korte experimentele films maken die wij opsturen naar filmfestivals.

'The Papar Projects 1' is de eerste korte film van Papar.

Verschillende personages (van 4 tot 60 jaar) bevinden zich in gestileerde en sferische situaties die zich tot de zoektocht naar identiteit verhouden.

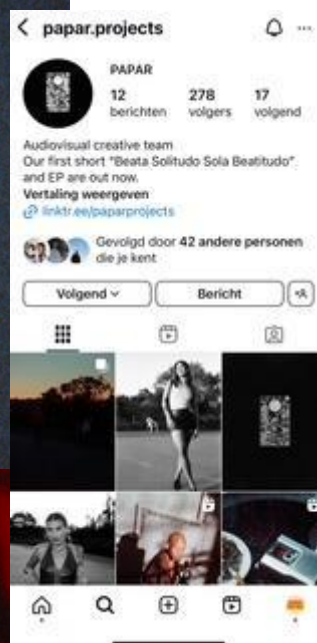
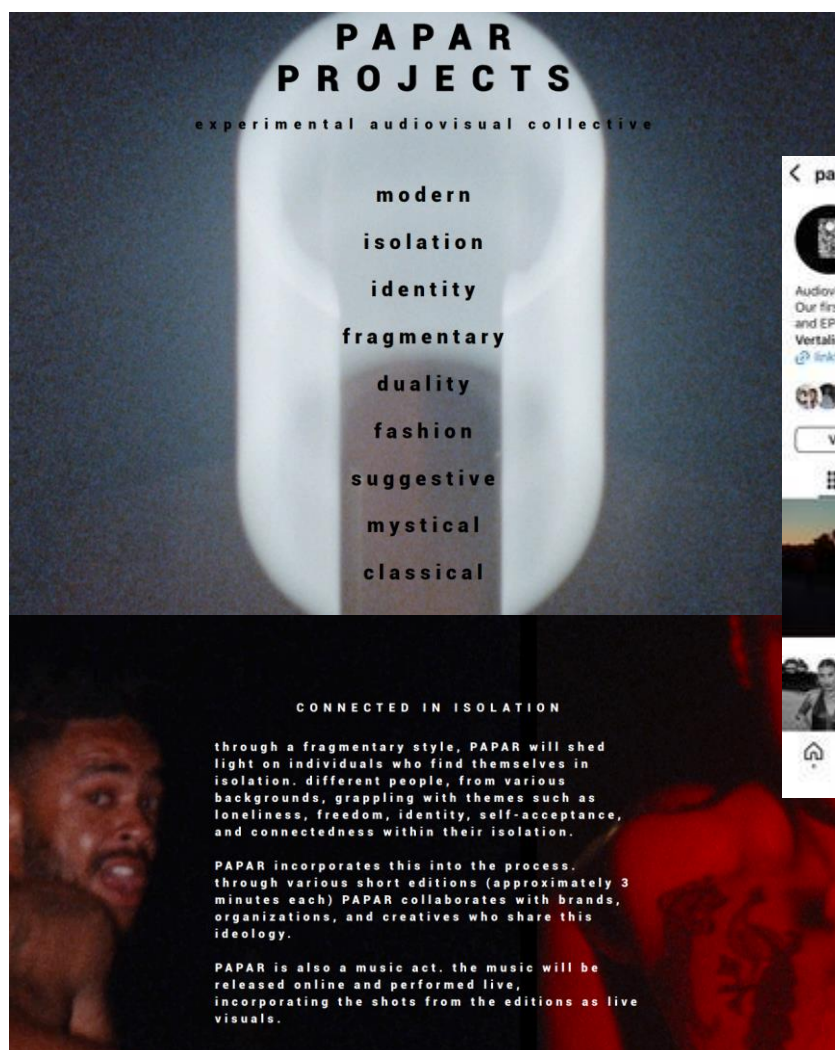
Waar deze mensen in eerste instantie niks met elkaar gemeen lijken te hebben, op gebied van leeftijd, gender, nationaliteit of uitstraling, worden zij allen verbonden met deze zoektocht.

Met dit project stimuleren wij iedereen in de samenwerking om met een kinderlijke nieuwsgierig- en leergierigheid te creëren. Dit is het belangrijkste in het maakproces.

Onze doelgroep zijn jongvolwassenen, 18 tot 30 jaar. In de opkomst van social media lijken onze tijdgenoten een stuk zelfbewuster. We zijn constant bezig met de vraag 'wie ben ik? En hoe verhoud ik mij tot de rest?'. Dit leidt bij veel mensen tot eenzaamheid, onzekerheid en polarisatie. In de huidige tijdsgeest denken we veel in subculturen. Mensen worstelen allemaal met eigen thema's en willen erkenning krijgen voor hun authentieke staat van zijn. 'Mijn wortels liggen ergens anders dan die van jou'. Door de vele wortels die uitgroeien tot bomen zien we soms het bos niet meer. Papar erkent deze wortels. Wij willen de verschillende aspecten laten zien waarmee een mens zichzelf kan identificeren (zoals nationaliteit, gender, seksualiteit etc.). Papar laat deze aspecten in zijn volle kracht floreren, we zetten er een vergrootglas op en de kijker krijgt per karakter een overvloed aan visuele 'data' over zich heen. Maar juist door die extreme verschillen blijft er één overkoepelend thema centraal staan: Identiteit.

Startbijdrage voor het maken van een film voor nieuw collectief.

Filmpremière in februari 2025 in Flora nieuwe film bioscoop.



Project van: Sybren Ypma (Regie & Scenario) & Lucas Valk (Uitvoerend Producent)
Wriester Meiresonne & Lukas Amer
Met steun van: Spot ON US
Bereik: 278



MIEN IL HELWA DI? (WIE IS DIE MOOIE MEID?)

Dit is een cultureel en spiritueel onderzoek naar de hoofddoek, maar belicht in zijn expressie zoveel meer dan dat. Thema's zoals de persoonlijke expressie van geloof, de emancipatie hierin en het algemene gebruik van een lap stof op het hoofd van mensen. In de gesprekken die ik voer rondom de hoofddoek blijkt het als het Trojaanse paard te functioneren. We komen tot de complexiteit van onderwerpen zoals discriminatie, vrouwenhaat, genderongelijkheid, geloofsovertuigingen, veerkacht, persoonlijke bekrachtiging en nog veel meer.

Maryam organiseert als onderdeel van haar Action Project een netwerkevenement voor vrouwen met een islamitische achtergrond. Ze organiseert panelgesprekken waarbij samen met de gemeenschap de dialoog wordt aangegaan om omliggende complexiteiten aan het licht te brengen. Vrouwen krijgen de ruimte om hun waarheid ongefilterd en oprecht te delen.

Project: Maryam
Deelnemers: + 20
Bereik: 1.217





1.2.2 MDT UNIVERCITY FOR CHANGEMAKERS

De Changemakers uit Den Haag





COMMUNITY BUILDING

Changemaker Joske

Ik zou graag de komende maanden bij Spot ON US willen onderzoeken wat de behoefte is van de jongeren. Wat zijn je wensen? Waarom ben je bij Spot ON US? Wat kan je bijdragen? Wat is je droomproject en met wie? Ik wil een brug vormen tussen de verschillende projecten.

Dit is belangrijk omdat ik vanuit verschillende kanten begrijp dat Spot ON US op dit moment nog niet voor en door jongeren is. Er is te weinig kruisbestuiving.

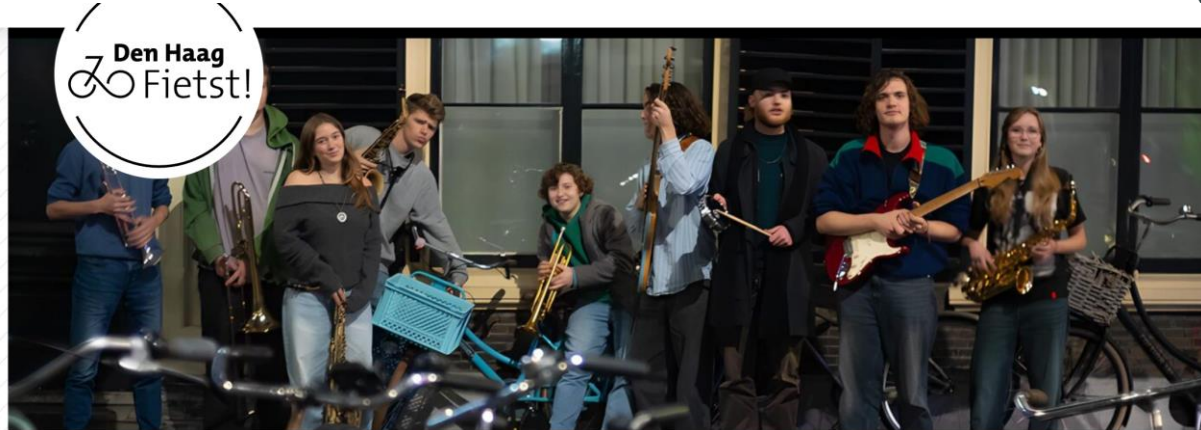
Door samen te komen op maandag kan dit veranderen. De jongeren ontmoeten elkaar en delen de projecten. Daarnaast is er ruimte voor inspiratie interventies. Denk hierbij aan leuke oefeningen die we samen kunnen uitproberen of het delen van ideeën over hoe we meer van elkaar kunnen leren.

Mijn wens is om in de toekomst een plek te creëren waar mensen kunnen maken en ontmoeten. Samen met anderen!

Projecten:

- Participatief actie onderzoek Spot ON US
- Sint Maarten
- Podcast: "Dit is ons Den Haag"
- Deelname: "Alles zit al in me"





De Fietslichtjesparade + Paint-it and the paintbrasses

Gamechangers Simon, Tiuri en Katinka



Simon en zijn band 'Paint it and the paintbrasses' spelen en fietsen dit jaar mee met de fietslichtjesparade. Het is eigenlijk altijd leuk om met een groep mensen iets samen te doen. Het participeren in een gezamenlijke activiteit geeft je een gevoel van verbondenheid. Het is een leuke maar vooral bijzondere ervaring. Daarnaast is er muziek, en heel veel gezelligheid.

Ik ben betrokken geraakt bij de fietslichtjesparade omdat ik een van de organisatoren goed ken. Onze band fietst nu al bijna 10 maanden iedere maand mee met de fietszwerm en dan spelen we muziek vanuit een bakfiets. Dit gaan we dit jaar ook tijdens de fietslichtjesparade doen maar dan ook nog met een blazers ensemble erbij. Momenteel ben ik hiervoor de muziek aan het componeren.

Het is echt heel leuk om met je voltallige band op een bakfiets te fietsen en muziek te maken. Een optreden op zich is natuurlijk al spannend maar spelen terwijl je fietst is heel hectisch, spannend en leuk tegelijk. Het blijft een uitdaging om te spelen en je balans te houden. "Ik ben al een tijd bezig met de voorbereidingen voor dit evenement en dit wordt gewoon echt een hele coole gebeurtenis."



ODE/GIVING BACK TURBINE

Changemaker Katinka

Het maken van kunst zou voor iedereen toegankelijk moeten zijn. Ieder persoon zou de mogelijkheid moeten hebben om zichzelf te kunnen ontdekken en zich te kunnen uiten in een vorm van kunst die bij hen past.

Ik wil graag een kunstwerk maken voor een organisatie die mij heeft geholpen weer plezier in het dansen te vinden, en dus mij dus ruimte gaf om mijn eigen grenzen op te zoeken. Ik zie het als een soort "giving back"/ode omdat ik hen wil bedanken voor hun positieve invloed op mij. Ook hoop ik dat er later wellicht een samenwerking kan ontstaan.

Mijn doel is om oude elektronische apparatuur te gebruiken en daarmee in feite een schilderij te maken. Ik heb hiervoor al een houten plaat als achtergrond



gevonden.

Ook ben ik van plan om meerdere media te gebruiken om dynamiek in het schilderij weer te geven.

Daarnaast help ik de muziekbond Paint-it met het pimpen-upcyclen van kleding en maken van merchandise.



VERHALEN

Changemaker Tiuri

Ik houd van verhalen. Verhaalstructuren. Ik ben gefascineerd met de manier hoe verhalen bewegen en uitvouwen. Ik vind het concept van een symbool helemaal top. Ik vind het geweldig om te bekluren hoe symbolen, karakters en gebeurtenissen zich met elkaar verhouden en op elkaar inspelen, een verhaal vormen en indirect psychologische processen reflecteren die al door de gehele menselijke geschiedenis voortleven.

Ik houd van taal en hoe de universele aspecten van taal een eindeloos aantal nieuwe variaties doen creëren. Ik ben gefascineerd door de manier hoe ondanks alle verschillende variaties, taal altijd blijft refereren aan dezelfde soort onsterfelijke emoties en ideeën.

Ik houd van muziek. De geest van het onsterfelijke zijn. Hetgeen dat wij als mens van alle hypothetische geesten het makkelijkst kunnen omvormen tot een alles samenbrengende kracht.

Ik houd ervan om met andere mensen te zijn en om heel erg hard te lachen.

Drummen maakt mij blij en brengt mij tot rust. Het allermooiste vind ik om met de band Paint iT te spelen. Dan vallen alle werelden voor mij samen. Ik heb het gevoel dat de mens zichzelf nog niet helemaal kent en ook nog niet volledig durft te kennen. Ik hoop dat ik op indirecte en artistieke wijze de mens een voorzichtige spiegel voor kan houden.

Ik wil de komende jaren mij zo breed mogelijk ontwikkelen op de drums. Daarnaast wil ik op de achtergrond zoveel mogelijk over de wereld en de mensen om mij heen leren.

Projecten

- Zingende piano verhuizing
- Fietslichtjes parade met Simon die de muziek componeerde voor het 6 koppige jonge blazers ensemble waarbij we samen met onze band Paint it meegespeeld en gefietst hebben met de de fietszwerm van 300 mensen.
- Hoe leer je in een week voor je tentamen met mijn stappenplan





VERWONDERD

Changemaker Tom

Van jongs af aan ben ik altijd nieuwsgierig geweest. Om preciezer te zijn heb ik me altijd verwonderd over het bestaan zelf, zowel mijzelf als de wereld om mij heen. Mijn droom was om met de kennis en inzichten vergaard uit mijn intellectuele ontdekkingsreis de wereld verder op weg te helpen. Deze drijfveer is mijn kracht en (on)bewust is een groot gedeelte van mijn energie gegaan naar het begrijpen van de wereld. Mijn grootste fascinaties zijn het mysterieuze (existentialisme, esoterie), humanitarisme (gezondheid, ethiek) en de big picture (metafysica, paradigma's). Daarnaast heb ik ook een fascinatie ontwikkeld voor psychologie en sociologie. Het zou mijn droom zijn om 1) meer te leren over de wereld en mijzelf, door in de diepte te gaan. 2) in teamverband oplossingen te creëren voor knelpunt problemen in de wereld, en dit door te zetten tot impact. Tot de kern van het probleem gaan lijkt mij een belangrijk aspect van problem solving. Zo hoop ik dat mijn essentialistische neiging, analytisch denken en big picture view zich goed vertalen naar een probleemoplossend vermogen. De SGD's waarover ik waarschijnlijk het meest recht van spreken heb is 3) Good health and well-being, met mijn achtergrond in psychologie en sport

Project:

- 10 x tutorial voor jongeren en ouderen over sport, gezondheid en maatschappij
- Event MDT-Kort-WWW met leerlingen van het Haags Montessori Lyceum en de wijk





LIEFDE EN MOED VOOR EIGEN MOTIVATIE

Changemaker Ewout

Veel mensen om mij heen hebben problemen met hun mentale gezondheid. Het is moeilijk om de juiste keuzes te maken in een wereld waar alles mogelijk is. De generatie die hun opvoedde nam genoeg met een vaste baan en het doel was huisje boompje beestje, maar deze generatie weet niet wat die wil, de keuzes zijn oneindig en de belevingswereld misschien wel te groot. Via social media inspireren we ons door anderen, maar vergelijken we ons ook met anderen.

Hoe kunnen we een pad bewandelen wat bij ons past en kiezen vanuit ons zelf?

Ik wil mij verder ontwikkelen, ik ga naar Australië waar ik even los van de oordelen die ik ervaar als ik thuis ben, aan de slag wil met mijn persoonlijke ontwikkeling; wie ben ik? Ik hoop ook dat dit het maken van eigen werk bevordert, dat ik met volle passie een project wil oppakken uit eigen motivatie. Mijn droom is om daar verder te gaan met mijn onderzoek en documentaire over de liefde én de moed om je hart te volgen. Ik wil dit gaan doen door op mijn reis andere working holiday makers te gaan interviewen en volgen.

Projecten

- Vooronderzoek met de postbode als contactpersoon uit de wijk om te inventariseren wat voor programmering wij als changemakers kunnen aanbieden om de verbinding tussen ons gebouw De Helena en de wijk te stimuleren
- Organisatie en hulp bij Sint Maarten Lampionnen workshop voor de wijk rondom het gebouw De Helena
- Liefde en moed voor Motivatie





HET OSCAR TIJDSCHRIFT

Gamechangers: Sam, Juni, Ties en Daan

Jonge kunstenaars en creatievelingen hebben enkel kleine onderlinge gemeenschappen en ontmoeten moeilijk nieuwe contacten buiten instituties zoals scholen om. Ook is het moeilijk voor jonge kunstenaars om een platform te vinden voor hun creaties.

Als Changemakers willen we jonge kunstenaars verbinden en een platform geven via een tijdschrift. Ik houd zelf erg van schrijven en ben nieuwsgierig naar hoe het is om zo'n tijdschrift vorm te geven en alles wat hierbij komt kijken. Het lijkt ons ontzettend gaaf om een breed netwerk met creatieve mensen op te bouwen en tegelijkertijd een project te hebben. Door mensen samen te laten werken aan een project wil ik mensen met gedeelde interesses bij elkaar brengen en met elkaar een gemeenschap opbouwen. Ik leer hier zo zelf ook beter samen



te werken. We hebben laatst 965 euro aan subsidie gewonnen met onze powerpitch bij de Pip. Dat gaan we goed gebruiken!



EENZAAMHEID

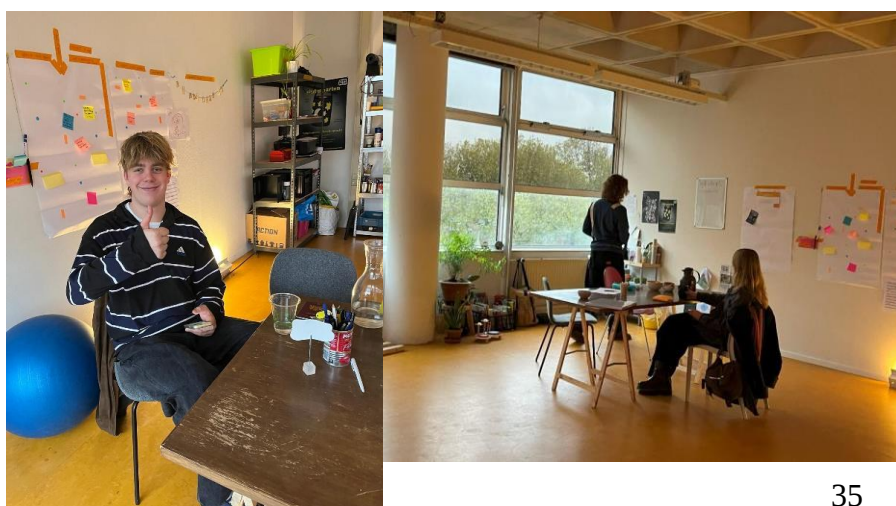
Gamechanger Floris

Ik wil mensen laten zien hoe klein het verschil tussen elkaar is en ook het gesprek aan gaan met mensen die het met opzet doen.

Ik doe een onderzoek naar eenzaamheid. Daar ben ik op gekomen omdat ik er zelf best last van heb soms en het lijkt mij wel heel cool om ook mensen en specifiek jongeren hierover te interviewen. Het liefst neem ik de audio daarvan ook op maar dat is geen must. Daarna ga ik kijken hoe ik de uitkomsten kan gaan delen. Allicht dat de Stichting Join US of Humanitas interesse heeft in mijn project.

Project:

- Eenzaamheid
- Hulp bij event ik zie ik zie wat jij niet ziet met 20 leerlingen uit 4V van het Haags Montessori Lyceum







1.2.3. EVENTS

WORKSHOPS

MAAK JOUW IE ABSTRACTIE WORKSHOP

Deze workshop is een pilot met als doel om als format te dienen voor de organisatie van volgende workshops door de Spot ON US-deelnemers. De Spot ON US-deelnemers leren hiermee op een zelfstandige en creatieve manier hun talenten te gebruiken om een bredere doelgroep te bereiken en inkomen te genereren.

Project van: Christel Heremans
Deelnemers: 5 x Spot On US & Co





PAPERMAKING WORKSHOP

Verschillende workshops over vergeten ambachten waaronder: papier maken met zeewier, wol spinnen, natuurlijk stoffen kleuren enz.

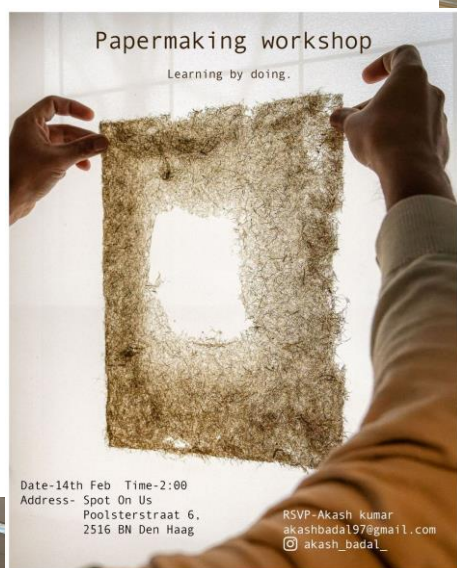
Project: Akash

Locatie: Binck

Partner: Spot ON US

Deelnemers: 20

Bereik: 2.100





SINT MAARTEN-LICHTJESFEEST



Met dit project willen we een eerste poging doen om in contact te treden met de wijk. Hoeveel mensen bereiken we? Wie komt er op af? Wat zijn de reacties? Daarnaast is het voor ons belangrijk om te kijken hoe het is om een project te realiseren met alleen “mankracht”. Zonder dat daar veel geld of voorzieningen voor nodig zijn. Door onze krachten te bundelen kunnen we binnen een korte tijd een mooie middag neerzetten.

Op 10 november 2024 gaan we samen met de wijk lampionnen maken en een optocht lopen in de buurt. Vanuit een gesprek met Patricia Postema (postbode in de wijk) bleek dat er al een langere tijd geen projecten meer vanuit de Helena's voor de wijk zijn georganiseerd. De buurt heeft behoefte aan meer verbindende activiteiten en ontmoeting. De jongeren van Spot ON US hebben de wens om bij te dragen aan de “maatschappij” en willen graag iets voor de buurt kunnen betekenen.

Project van: Joske

Deelnemers: De wijk “het oude centrum”, Spot ON US (Simon, Ewout, Juni, Sam, Florence, Joske), het pand Helena's en Patricia Postema.

Deelnemers: +- 16 kinderen, 12 ouders, 8 Spot ON US-ers + aanhang.





IK ZIE IK ZIE WAT JIJ NIET ZIET

Opdracht MDT-kort-WWW voor 20 leerlingen van het Haags Montessori Lyceum (HML) in samenwerking met Spot ON US

Met 20 leerlingen uit 4V van het HML hebben we een expositie georganiseerd voor en over de wijk op de parterre bij de Helena met de titel: "Ik zie ik zie wat jij niet ziet."

Verbindend met de buurt met oog voor de omgeving.

We hebben de leerlingen gevraagd om foto's maken van dingen waar de bewoners trots op zijn en een interview met ze houden en uit te werken aan de hand van de volgende 3 vragen:

- 1. Waar ben je trots op in je buurt? Wat vind je mooi in de buurt?
- 2. Wat wil je veranderen in de buurt?
- 3. Hoe wil je dat veranderen?



We hebben de buurtbewoners en leerlingen van de Zuidwalschool uitgenodigd om bij de openings expositie langs te komen. Met dit project hopen we de kracht van de wijk te laten voelen en het gemeenschapsgevoel te versterken.

Project: Florence

Deelnemers: Joske (voorbereiding met leerlingen), Floris en Tom

Bezoekers: 30 leerlingen van de Zuidwalschool en 5 docenten



Impressie van de dag





UPCOMING EVENTS 2025

HALF WAY THERE MDT UNIVERCITY FOR CHANGEMAKERS 2024-2025

Spoiler Alert van 16 januari 2025

Het delen van de uitkomsten op het stadhuis Leiden samen met de Gamechangers van Studio Moio, “onzichtbare held” (winnaar MvdP prijs 2024) Jessica Hilhorst en wethouder Abdelhaq Jermoumi

Door Gerry van Bakel:

UniverCity for Changemakers in Leiden op 16 januari 2025

Doe het toch maar’ is een gedicht van Babs Gons, Dichter des Vaderlands, maar ook een motto dat precies past op de UniverCity for Changemakers in Leiden. Jongeren kiezen hun eigen pad om te leren. Angst te overwinnen, nieuwe dingen dingen te doen. In de foyer van het Leidse stadhuis presenteren zo’n acht jongeren de voortgang van hun eigen project. De een werkt aan een dansproject voor een basisschool en laat iedereen opstaan van zijn stoel en meedansen. Een ander neemt de groep mee naar een open ruimte in de foyer en daagt iedereen uit even mee te boksen. Tussendoor vertellen ze over de hobbels die ze moesten nemen om hun doel te bereiken. Steeds komt het begrip terug: doe het toch maar.

De presentaties zijn een vast onderdeel van de ‘UniverCity for Changemakers’ dat deels betaald wordt vanuit het overheidsprogramma Maatschappelijke Diensttijd (MDT). Aan het begin heeft organisator Jessica Hilhorst van de gemeente Leiden een vervelende mededeling. “Onze aanvraag voor een verlenging van de subsidie is niet toegewezen. Maar we gaan wel door.”

UniverCity is een gezamenlijk project van de gemeente Leiden, Studio Moio en ‘Spot ON US’ uit Den Haag, REA College, Teylingereind, Cardea, PS Theater, Theater de Generator en Museum De Lakenhal.



2. Bereik

Om het relevante publiek en potentiële deelnemers te bereiken zet Spot ON US voornamelijk social media in als communicatiekanaal.

Officiële kanalen	Kanaal	Volgers 2021	Volgers 2022	Volgers 2023	Volgers 2024
Wespotonus	Instagram	214	355	438	502
Spot ON US	Facebook	100	111	109	110
Spot ON US	Linkedin	76	143	155	181
Bekendheid onder jongeren	300+	>4.406	geen doel	437	>502

Voor bepaalde projecten hebben de deelnemers eigen profielen op Instagram aangemaakt. Deze staan bij hun eigen projecten vermeld.

COMMUNICATIESTRATEGIE

Tijdens de besprekingen over de aanpak voor uitvoering van het communicatieplan, kwamen we tot de conclusie dat we dat uit de jongeren zelf, van binnenuit en bottom-up, moeten laten komen. Hun boodschap is immers voor en door jongeren. Daarnaast was en is het van belang dat ze zich medeverantwoordelijk en eigenaar gaan voelen van ons collectief en snappen dat zij zelf inhoud aan dit platform mogen gaan bieden.

Voor bepaalde projecten hebben de deelnemers eigen profielen gemaakt en worden de successen gedeeld op onze Instagram Stories en in de groepsapp. We merken dat mond-op-mond reclame het beste werkt onder de jongeren. hetzelfde geldt voor het aantrekken van nieuwe deelnemers als voor de socials. Omdat we ons komend jaar zullen richten op het versterken van de community door de deelnemers zelf, is het ook de bedoeling dat dit via onze socials door henzelf zichtbaarder zal worden gemaakt



3. Toekomst

Van rups naar vlinder en van vlinder naar het vlindereffect.

Het vlindereffect is een theorie die zegt dat in chaotische systemen (zoals het weer, of het leven in het algemeen) de verandering van een enkele gebeurtenis grote gevolgen kan hebben.

De naam is ontleend aan een bekende metafoor: het wapperen van de vleugels van een vlinder in Brazilië kan een ketting van gevolgen in gang zetten die exponentieel toenemen in omvang. Zo kan deze vlinder uiteindelijk een tornado veroorzaken in Texas. Wanneer die bewuste vlinder op dat moment niet zou wapperen, is de uitgangssituatie anders en zal er mogelijk geen tornado ontstaan en zouden alle gevolgen hiervan uitblijven.

Waar we in 2024 een transformatie voor ogen hadden van een rups naar een vlinder, weten we nu uit ervaring dat dat pas na meerdere *doorbraken* plaatsvindt. De twee verhuizingen van afgelopen jaar en het wegvallen van twee grote subsidies voor de komende drie jaar, leerden ons een ander perspectief durven innemen, loskomen van bestaande paradigma's, opgeven van saboterende (collectieve) overtuigingen, stil te worden en te voelen waar je vleugels van krijgt en deze uit te slaan (zonder gebruik van Redbull natuurlijk). We gaan voor die shift van binnenuit: van systeemgericht en to do's naar potentieel en wereldgericht en waartoe's.

We willen ons als stichting inzetten voor deze transformerende beweging. Een beweging die bijdraagt aan: de ontwikkeling van potentieel, leren van elkaar buiten je bubbel en betekenisvol is voor een ander en maatschappij. Hiertoe zullen we als bestuur de zingeving blijven bevragen, inzetten op co-creatie en de flow van de deelnemende jongeren volgen en onze koers hierop blijven bijsturen. Hoe we dit willen gaan realiseren, is door met name in te steken op het versterken van het community gevoel door de zingeving en co-creatie vanuit onze gemeenschappelijke doelen. We gaan voor het vlindereffect van

CTR+ALT+CREATE



Hieruit volgen onze volgende doelstellingen voor 2024.

Deze **zijn**:

1. Opleveren projecten: 6+
2. Opleveren Spot ON US Events: 4+
3. Deelname jongeren aan diverse activiteiten: >150+
4. Ontwikkelen van het programma voor makers trajecten: CTR+ ALT +CREATE
5. Borgen met een vaste locatie en community tot eind 2025 in samenwerking met Michiel Corver & Co
6. Subsidies aanvragen voor projecten en partners zoeken voor substantiële ondersteuning

Toelichting:

Punt 4

Betekenisvolle educatieve (makers) programma's:

Spot ON US Educatieve en Culturele programma's

Educatieve en culturele programma's waarbij we nieuwe talenten de kans geven voor ontmoetingen, verbinden, cross-overs en samenwerkingen met kunstenaars, bewoners, gevestigde culturele instellingen of bedrijven.

Het idee is om jongeren te laten samenwerken waarbij ze een leerproces aangaan op basis van een gemeenschappelijke interesse in een bepaald onderwerp of probleem en gedurende een langere periode samenwerken om ervaringen en ideeën te delen en oplossingen te vinden. Deze leergemeenschappen functioneren op basis van gedeeld leiderschap.

Zie hiertoe onze opzet van het nieuwe plan in de bijlage 2: CTR+ ALT +CREATE

Punt 5:

In samenwerking met Michiel Corver & Co en andere partijen onderzoeken we de mogelijkheden om een vaste locatie te gaan huren waar we echt in samenwerking met partijen, Spot ON US en de bewoners uit de wijk kunnen gaan bouwen.

Punt 6:

Om te blijven bestaan zal de stichting financieel draagkrachtig moeten worden en zicht willen hebben op een betaalbare nieuwe locatie. We zullen komend jaar verder op zoek gaan naar de samenwerkings- en financieringsmogelijkheden.



4. Organisatie

De Stichting Spot ON US biedt jonge talenten een podium om te leren, te creëren en te groeien. Zo helpt de Stichting jongeren de overstap te maken van school of opleiding naar creatief en maatschappelijk ondernemerschap. Met betekenisvolle projecten in antwoord op maatschappelijke vraagstukken ontwikkelen jongeren zelfkennis, hun talenten, leren ze samen te werken buiten hun bubbel en ontdekken ze hoe ze impact kunnen maken op de toekomst.

Stichting Spot ON US
Info@spotonus.nl
www.spotonus.nl

KVK 80740464
RSIN 861781442
ANBI-status

4.1 Bestuur

Voorzitter: *mevr. Florence Stinis*
Penningmeester: *mevr. Christel Heremans*
Secretaris: *mevr. Sabine Moojen*

De bestuursleden werden benoemd voor onbepaalde tijd.

Beloningsbeleid

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor werkzaamheden **(onbezoldigd)**.

Adviseurs

Komend jaar gaan we kijken hoe we ons netwerk kunnen uitbreiden met adviseurs en hulp van andere partijen om mee samen te werken en te leren van en met elkaar..



4.2 Deelnemers

De Stichting heeft geen werknemers in dienst. Alle werkzaamheden worden verricht door de deelnemende jongeren op vrijwilligersbasis, onkostenvergoeding en bijgestaan door de bestuursleden.

De projectactiviteiten werden uitgevoerd door jongeren tussen 16-27 jaar waarvan meer dan 25% vrijwilligers zijn:

- Alle jongeren die helpen bij Spot ON US Podium activiteiten voor de stichting doen dit als vrijwilliger.
- Bij de uitvoering van projecten ontvangen de deelnemende jongeren soms een kleine vrijwilligersvergoeding als bijdrage voor de gemaakte kosten.
- Alle activiteiten van het afgelopen jaar hebben we kunnen realiseren dankzij een donatie van Stichting Wonen, gereserveerd bedrag uit voorgaande jaren en de bijdragen van de Co-Spot ON US-ers.

Directeur

Florence Stinis

Community Bouwer

Joske Metsers

Vertrouwenspersoon

Barbara Veldman van www.blendendevolpment.nl

5. Jaarrekening

De jaarrekening wordt door het Administratiekantoor ABRI opgesteld en apart op de website gepubliceerd.



6. Begroting 2025

Begroting Podium 2025		
ACTIVITEIT	WAT	Totaal €
PROJECTLEIDING	Algemene coördinatie en begeleiding project en uitvoering strategisch communicatieplan	vrijwillig of via subsidie
BEGELEIDING JONGEREN	Werving, intake en begeleiding jongeren bij talentontwikkeling en projecten	vrijwillig, opdracht of via subsidie
VERGOEDING VRIJWILLIGERS	Vergoeding vrijwilligerswerkzaamheden	1.900,00
SPOT ON US	Huurkosten locatie	6000,00
KANTINE KOSTEN	Kantinekosten en kosten en wekelijkse meetings met community	600,00
BESTUUR	Onkosten	250,00
KANTOORKOSTEN	Wifi en materiaal	500,00
VERZEKERING	Centraal beheer	80,00
BANKKOSTEN	Betalingsverkeer Triodos en ING	480,00
COMMUNICATIE EN PROMOTIE	Drukwerk	275,00
	Website beheer	300,00
ALGEMENE KOSTEN	Controle en Jaarrekening boekhouder	1.330,00
TOTAAL		€ 11.715,00



Bijlagen

Bijlage 1: DE HELENA

De gemeente Den Haag is voornemens om de tweede verdieping van het gebouw, gelegen aan het Helena van Doeverenplantsoen 3 te 's-Gravenhage, aan Corver&Co in gebruik te geven. Deze ingebruikgeving heeft als doel een culturele ontmoetingsplaats te creëren voor de buurtbewoners van het omliggende gebied en de rest van de stad. Daarnaast streeft deze ingebruikgeving ernaar een bruisende gemeenschap te vestigen waarop toekomstige activiteiten kunnen worden gebaseerd. Door diverse partijen bijeen te brengen, wordt gestreefd naar synergie en een innovatieve omgeving. Ook heeft de ingebruikgeving als doel een ontmoetingsplek te zijn voor de buurt en de stad, waar mensen langskomen om elkaar te spreken, kinderen op dansles te brengen en deel te nemen aan culturele activiteiten en vrijwilligerswerk. Het moet een bruisende plek van reuring en creatie worden.

De gemeente Den Haag is van mening dat de bedoelde ruimte in het gebouw een waardevolle bijdrage kan leveren aan het versterken van sociale verbindingen en het bevorderen van duurzame initiatieven binnen de (directe) omgeving. De Gemeente Den Haag heeft dan ook de intentie de ruimte (tweede verdieping) in het gebouw Helena van Doeverenplantsoen 3 in bruikleen te geven aan een partij zonder winstoogmerk, zodat zo veel buurtbewoners als mogelijk het gebouw ook als een sociale ontmoetingsplaats gaan zien en gebruiken. Covers & Co tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het opzetten van projecten en het, in samenwerking met stadsbewoners en/of organisaties, uitvoeren van diverse maatschappelijke projecten. Gelet op de hiervoor omschreven doelen wenst de gemeente Den Haag de genoemde ruimte in gebruik te geven aan Covers & Co, die voornemens is de hiervoor genoemde doelen en functies te realiseren in de betreffende ruimte in het gebouw.





Bijlage 2: Ctr +Alt + Create

PROJECTPLAN: OPEN PODIUM VOOR JONG TALENT

1. Projecttitel

Spot ON: Ctrl+Alt+Create

Iedereen is een Maker: Talentontwikkeling en Inspiratie voor een nieuwe generatie cultuurontwikkelaars!

2. Achtergrond en Doelstelling

Een terugkerend event voor en door jongeren tussen de 16-27 jaar. Iedere jongere beschikt over een uniek en creatief potentieel en kan een maker zijn. Jongeren krijgen de kans om zich te presenteren op een podium dat bij hun ontwikkelingsfase past; van startende maker bij Spot ON US naar Open Amare voor een groter publiek tot een echt festival podium bij de Grey Space in the Middle. Jonge makers ervaren zo een doorlopende lijn en inspireren een nieuwe doelgroep om ook zelf maker te worden. Van een spot naar een bruisende hotspot voor en door de nieuwe generatie cultuurontwikkelaars in Den Haag.

Het project is een initiatief van Stichting Spot ON US in samenwerking met Open Amare en The Grey Space in the Middle.

Het doel is zowel jonge makers een community als platform te bieden om zich (interdisciplinair) te ontwikkelen, als nieuwe jongeren te bereiken en te verbinden waardoor ze geïnspireerd raken om zelf een mak(k)er te worden. In Den Haag is een tekort aan ontmoetingsplaatsen waar jongeren elkaar in verschillende settings kunnen opzoeken. Daarnaast ervaren veel jongeren kunst en creativiteit als ontoegankelijk. Er is geen plek waar jonge experimenterende makers hun kunst kunnen tonen of ontwikkelen. Met dit project bieden wij de jongeren een plek om te oefenen met het makersproces en bieden we hen een plek om zichzelf te ontwikkelen als bewoner in Den Haag in contact met peers. Met dit plan willen we deze barrières doorbreken en laten zien dat iedereen over uniek creatief potentieel beschikt.

Kortom, met onze samenwerking willen we jonge makers de kans bieden om zich vanuit hun talenten en passies te ontwikkelen, te leren van en met elkaar in steeds groter wordend netwerk, daarnaast ook de deuren wijd open te zetten voor jong nieuw talent.

Als Spin-off verbinden we een nieuwe generatie jongeren aan cultuur, aan elkaar, aan verschillende podia in Den Haagse podia en aan het gevoel van ontmoeting, verbinding, creativiteit en innovatie.

De dubbele doelstelling:

1. Talentontwikkeling:
 - Jonge makers begeleiden bij het maken van de eerste stap naar professionele ervaring.
2. Doelgroepverbreding:



- Een bredere groep jongeren aantrekken, inspireren en motiveren om zelf te ontdekken wat het betekent om een maker te zijn.

3. Doelgroep

Primaire doelgroep:

Jongeren tussen 16 en 27 jaar, met een focus op:

- Beginnende makers
- Jongeren uit diverse achtergronden die vaak niet bereikt worden door traditionele culturele instellingen.

Secundaire doelgroep:

- Jongeren zonder directe affiniteit met kunst of creativiteit, maar met interesse om zich hierin te ontwikkelen.
- Jongeren die behoefte hebben aan een community. Een place to be.

4. Projectpartners en hun rol

Stichting Spot ON US:

- Biedt workshops en coaching in een veilige, toegankelijke community omgeving.
- Organiseert kleinschalige open podia en events waar jongeren hun eerste stappen als maker met maatschappelijke culturele impact kunnen zetten.
- Geeft jongeren een kans om bij te dragen aan de community en aan iets wat groter is dan het individuele maakproces.

Open Amare:

- Biedt een professioneel podium waar jonge makers hun werk kunnen presenteren aan een divers publiek.
- Faciliteert in ruimte en promotie.

The Grey Space in the Middle:

- Stimuleert experiment en innovatie door jongeren de ruimte te geven om nieuwe ideeën uit te werken.
- Biedt een coaching traject wat aansluit bij de wensen van de jongeren om een festival neer te zetten
- Het slot event zal plaatsvinden in The Grey Space in the Middle.
- Faciliteert promotie en programma begeleiding van het slot festival.



5. Programma-onderdelen

FASE 1: Toegankelijkheid en Inspiratie (Spot ON US)

Focus op eigen project en vormgeving

- Persoonlijke coaching bij eigen project: talenten, dromen en ideeën ontdekken en ontwikkelen tot een eigen betekenisvol project in antwoord op maatschappelijk vraagstuk.
- Community-building: Creëren van een veilige omgeving waarin jongeren zich gehoord en gezien voelen, leren van en met elkaar en bijdragen aan de community.
- Bijeenkomsten en Workshops: Creativiteit ontdekken, delen en laagdrempelig experimenteren met spel-, coaching- en kunstvormen (muziek, dans, spoken word, etc.)
- Open Podium: Jongeren kunnen voor het eerst hun project delen, optreden, verbinding met (nieuw) publiek maken en feedback en ondersteuning ontvangen van dit publiek.

Planning: 2 x per jaar, mrt/april en sept/okt

Belang: Het laten zien dat iedereen een maker kan zijn, met speciale aandacht voor jongeren die zichzelf nog niet als “creatief” zien.

FASE 2: Talentontwikkeling (Open Amare)

Focus op leren van en met elkaar in verbinding met het publiek

- Podiumervaring: Performances en delen van projecten in een professionele omgeving met begeleiding van mentoren en ervaren peers van Spot ON US.
- Workshops: Presentatievaardigheden, storytelling, en het verbinden met een publiek.
- Netwerkvorming: Ontmoetingen met andere jonge makers en professionals om nieuwe kansen te ontdekken.

Planning: 2 x per jaar in de periode van april/mei en okt/nov

Belang: Het vergroten van het zelfvertrouwen en de vaardigheden van jongeren in een publieke ruimte om hen klaar te maken voor grotere uitdagingen.

FASE 3: Experiment en Presentatie (The Grey Space in the Middle)

Focus op uitvoering en interdisciplinaire samenwerking in projectgroepen

- Experimenteren: Makers krijgen ruimte, middelen, coaching en begeleiding om hun (makers)werk te verfijnen en nieuwe concepten te ontwikkelen.
- Interdisciplinaire samenwerking en makers-skills: Makers leren diverse vaardigheden en werken samen in expertisegroepen zoals Projectmanagement, Creatieve concept ontwikkeling, Productie, Marketing en communicatie, Financiën om festival te organiseren



- **Finale-evenement:** Een groots opgezet slot-evenement in de vorm van een soort festival waar deelnemers hun werk kunnen tonen aan een breed publiek.

Planning: 2 x per jaar in de periode van juli en dec

Belang: Het inspireren van het publiek en andere jongeren om zelf ook de stap te zetten naar creativiteit en professioneel makerschap.

FASE 4: Zelfstandig maker en Artist educator

Na het doorlopen van de eerste 3 fases, ben je klaar om als zelfstandig maker aan de slag te gaan. Je hebt je rugzak gevuld met workshops, ervaringen en een nieuw netwerk. Wanneer de makers dat willen worden ze uitgenodigd om in de volgende ronde mee te doen als Artist educator.

Belang: Op deze wijze leren ze het traject kennen vanuit de uitvoerende kant en worden ze expert. Daarnaast blijven ze verbonden aan de community en vormen zij de achterban. Ze kunnen in deze fase ook gaan ervaren hoe het is om professioneel maker te zijn met fair pay.

6. Extra Focus: Doelgroep verbreding

Om ook jongeren te bereiken die behoefte hebben aan een ontmoetingsplek en die dankzij kunstactiviteiten van Peers geïnspireerd en gemotiveerd raken:

1. Buurtgerichte campagnes: Promotie in wijken waar deelname aan culturele activiteiten vaak laag is.
2. Rolmodellen inzetten: Inspirerende verhalen van jonge makers om te laten zien dat iedereen een maker kan worden.
3. Gratis instapworkshops: Toegankelijke kennismakingssessies waarin jongeren zonder verplichtingen kunnen proeven van het programma door deelname aan interactieve workshops.
4. Samenwerking met maatschappelijke organisaties: Creatieve workshops op en met andere maatschappelijke organisaties opzetten in samenwerking met cultuurvernieuwers of Artist educators bij Spot ON US.



7. Verwachte Impact

1. Directe impact:
 - 12 jongeren doorlopen het volledige makertraject Van minimaal 3 tot maximaal 6 maanden van idee tot project realisatie. De doorlooptijd van het makertraject bestaat uit drie fases: Fase 1 is de eerste 3 maanden, Fase 2 is na 4 maanden en Fase 3 is na 6 maanden.
 - Minstens 30 jongeren nemen deel aan inspiratiewerkshops en (festival) activiteiten gericht op het ontdekken, ontwikkelen en op het leren van en met elkaar. Dit is exclusief het publiek wat daarbij komt kijken.
2. Langetermijn impact:
 - Het ontstaan van een diverse groep jonge makers die zich blijven ontwikkelen van Fase 1 t/m Fase 3 waarna ze kunnen kiezen om zelfstandig verder te gaan in fase 4.
 - Grotere betrokkenheid van jongeren bij culturele instellingen als Amare en The Grey Space.
 - Een bijdrage leveren aan de uitgaansagenda van Den Haag door een terugkerend evenement te organiseren, waar jongeren elkaar kunnen ontmoeten in een creatieve vrijplaats. Een Place2be.

8. Evaluatie en Monitoring

- Deelnemerservaring: Gestructureerde evaluaties na elke fase.
- Publieksbespreking: Tijdens evenementen om het bereik en de impact te meten.
- Partnersevaluatie: Gezamenlijke evaluatie met alle betrokken partijen om continuïteit en verbetering te waarborgen.

9. Communicatie en Promotie

- Sociale media: Creatieve campagnes die de inclusieve boodschap uitdragen.
- Lokale media: Interviews en artikelen over de impact van het project.
- Samenwerkingen: Outreach via deelnemers netwerk, jongerenorganisaties en andere culturele organisaties.



10. Conclusie

Met dit project combineren we talentontwikkeling met een missie om een nieuwe generatie jongeren te bereiken en te inspireren. Door barrières weg te nemen en een uitnodigende omgeving te creëren, laten we zien dat iedereen in Den Haag een maker kan zijn. Het traject biedt niet alleen een podium voor jong talent, maar ook een kans voor jongeren om hun creatieve potentieel te ontdekken en te omarmen.

Door samen te werken met twee unieke partners creëren we een breed en duurzaam platform voor jong talent. Door de organisatie van een terugkerend halfjaarlijks evenement, dragen we bij aan de cultuuragenda en leefbaarheid van de stad.

Motto: Iedere jongere beschikt over een uniek creatief potentieel – ontdek het, ontwikkel het, en inspireer anderen.