



STICHTING SPOT ON US

JAARVERSLAG 2023



INHOUD

| | |
|--|----|
| Voorwoord van de voorzitter | 2 |
| 1. Verslag van het bestuur | 4 |
| 1.1. Beoogde activiteiten en bereikte resultaten 2023 | 5 |
| 1.2. Bereikte resultaten | 6 |
| 1.2.1 Projecten | 12 |
| 1.2.2 Events | 21 |
| 1.2.3 Co-Spot ON US Events | 23 |
| 2. Bereik | 24 |
| 3. Toekomst | 25 |
| 4. Organisatie | 27 |
| 4.1. Bestuur | 27 |
| 4.2. Deelnemers | 28 |
| 5. Jaarrekening | 28 |
| 6. Begroting 2024 | 29 |



Voorwoord van de voorzitter

Van rups naar vlinder

Er is een verhaal van een wetenschapper die vlinders bestudeerde. Hij had een cocon en op een dag opende die zich. De vlinder had een vleugel uit de cocon, maar de ander zat vast in de opening. Het beestje fladderde wanhopig met zijn vrije vleugel en om hem te helpen maakte de wetenschapper met een klein mesje de opening wat groter. De vlinder kon er nu uit. Hij kon echter zijn ene vleugel niet gebruiken en kon niet vliegen. We gebruiken de vlinder graag als symbool voor 2023, omdat het zo'n prachtige metafoor is voor de metamorfose waarin we ons als stichting ontwikkelen. De groei van rups naar vlinder.

Net zoals de rups door een transformatieproces gaat, worden ook wij als mensen en als stichting geconfronteerd met veranderingen en uitdagingen.

Wat blijft er van je over als je het oude loslaat? Als je na de krachttoer van het jaar ervoor wel een nieuwe grote fysieke plek als creatieve broedplaats hebt gerealiseerd, mede dankzij een grote subsidie, maar ook te maken hebt met een nieuwe werkelijkheid en de erfenis van die subsidie? Wat als je besluit als bestuur van de stichting om het proces aan te gaan van het een tijdje niet-weten? Geen pasklaar antwoord of quick-fix maar de tijd en voortschrijdend inzicht zijn werk laten doen. We namen de tijd om naar binnen te gaan, om de flow van de jongeren voorop te stellen, om te kijken hoe we organisch het potentieel binnen de stichting verder konden ontwikkelen. Onderzochten hoe we onafhankelijk van een structurele subsidie onze locatie en activiteiten zouden kunnen borgen. Vertrouwende op het proces van de weg naar binnen. Zodat we van binnenuit de beweging inzetten om onze eigen antwoorden en nieuwe mogelijkheden te vinden. We kozen voor groei boven zekerheid om de bedoeling en het waartoe van de stichting opnieuw te bevragen. We kozen voor het onzekere; voor het verblijven in de cocon om zo nieuwe inzichten op te doen en te vertrouwen op het natuurlijke groeiproces.

We willen de plek zijn waar jongeren hun talenten ontwikkelen, samenwerken buiten hun bubbel en met betekenisvolle projecten bijdragen aan de maatschappij. Een plek waar je je vooral welkom voelt, je jezelf mag zijn, mag leren en groeien en zin krijgt om mee te doen. Een plek waar onontgonnen potentieel tot bloei komt en samenwerkt aan nieuwe mogelijkheden.

“Spot On US is de plek waar ik me thuis voel en helemaal mezelf kan zijn. Een plek waar je je kunt ontwikkelen binnen een community van gelijkgestemden die mij inspireren bij wat ik wil doen.”(Sophie Waller)



Gelukkig werden we in dit proces gesteund door de deelnemende jongeren. Deze generatie beschikt over de jeugdige onbevangenheid, de frisse blik en het vermogen om bestaande paradigma's vanuit bewustzijn te overstijgen: om de vlinder al in de rups te zien. Hun enthousiasme en inspirerende projecten hebben ons met de steun van vele anderen vleugels gegeven. Een speciale noot als dank aan gevleugelde steun van: Local, Nathalie Albert, Rob Stinis, Sophie Waller, Sabine Moojen en Christel Heremans.

Ook in 2024 staan we met de huidige lichter deelnemers bij Stichting Spot ON US klaar om te bouwen aan nieuwe vormen van ondernemingen, banen, onderwijs, creaties en systemen.

Dit kunnen we echter niet alleen, daarvoor hebben we jullie bezielde steun en vleugels nodig. Met elkaar kunnen we het vlindereffect van een transformerende orkaan veroorzaken voor een shift van systeemgericht naar mens- en wereldgericht.

Florence Stinis
Voorzitter



1. Verslag van het bestuur

“Reculer pour mieux sauter.”

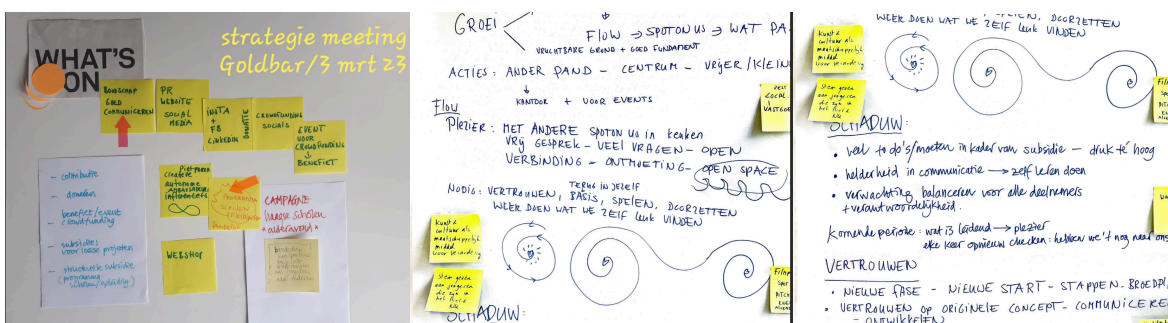
STILSTAAN BIJ DE BEDOELING

Het afgelopen jaar 2023 markeerde een nieuwe koers met een bewuste keuze voor de ontwikkeling van onze stichting. We hebben gekozen voor vertraging, bezinning en versterking van de bedoeling van onze organisatie. Na een aanzienlijke subsidie en succesvolle oplevering in 2022 die resulteerde in een eigen creatieve broedplaats (zie hiervoor het jaarverslag 2022), hebben we besloten om in 2023 te onderzoeken hoe we op eigen kracht kunnen blijven bestaan.

Wij geloven in een shift van binnenuit voor een transformatie. Een interne verschuiving, waarbij we vanuit de natuurlijke flow het potentieel ontwikkelen. Subsidie kan soms averechts werken in dit proces, omdat het de mogelijkheid tot bijsturen beperkt en dwingt tot strikte naleving. In dit jaarverslag delen we graag onze ervaringen en inzichten op deze bijzondere reis.

Met het nieuwe bestuurslid Sabine Moojen en de nieuwe projectcoördinator Sophie Waller (stagiaire 4e jaar THUAS European Studies, Bestuurskunde aan de Hogeschool Den Haag) hebben we de tijd genomen om stil te staan bij de bedoeling, elkaar te bevragen, veldwerk te doen, mogelijkheden te onderzoeken, de basis op orde te krijgen en de flow van de jongeren zelf te volgen. We zijn Sophie Waller erg dankbaar dat ze ons met haar frisse blik en kennis gedurende 6 maanden heeft geholpen met het professionaliseren en versterken van de organisatie. Door haar dagelijkse aanwezigheid ontwikkelde de stichting zich meer vanuit de gewenste flow in co-creatie met de beoogde doelgroep zelf. Sophie leerde ons te blijven vertrouwen in onze missie door de manier waarop zij zich in die periode ontwikkeld heeft:

“Ik heb veel geleerd tijdens mijn stage bij Spot ON US en heb ik mijn eigen visie ontwikkeld op mijn professionele en persoonlijke toekomst. Ik besepte ook de omvang van mijn vaardigheden, wat me vaak verbaasde. Bovendien heb ik veel geleerd over de veelzijdige en belangrijke rol die een creatieve hub speelt in een stad. Het belangrijkste is dat ik vertrouwen en zelfredzaamheid heb gekregen in mijn werk en dankbaar ben voor de ruimte die Spot ON US voor mij had in hun organisatie.” (stukje uit het verslag van Work Placement Report – Sophie Waller 12 juni 2023)





1.1 Beoogde activiteiten en te bereiken resultaten 2023

- Structurele inkomstenbron aanboren
- Strategisch samenwerkingsverband opbouwen
- Bestuur en organisatie verstevigen

- Nieuwe deelnemers: 10+
- Aspiranten/vrijwilligers: 15+
- Deelname jongeren aan diverse activiteiten: 150+ door events op locatie
- Projecten: 6+
- Spot ON US Events: 2+
- Bekendheid onder jongeren: 450+ via socials, events, projecten en jongeren zelf



1.2 Bereikte resultaten 2023

De pioniersfase is zoals we in ons vorig jaarverslag 2022 concludeerden voorbij. Het nut van de stichting als plek voor jongeren die van betekenis willen zijn is ondertussen na 3 jaar bewezen. De toegevoegde waarden ervaren we uit de ervaringen en verhalen van de (oud) deelnemers zelf tot de impact en bekendheid van actuele ontwikkelingen van nieuwe initiatieven van jonge stadmakers en andere partijen zowel in als buiten Den Haag. Landelijk is er meer aandacht voor het betrekken van jongeren bij maatschappelijke projecten zoals MDT-trajecten en ook nieuwe opleidingen zoals de minor impact-maatschappelijke verandering door creativiteit en de Master Community Development aan de HU. Allemaal initiatieven waarbij de passie om met mensen te werken aan collectieve, innovatieve en duurzame oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken centraal staat. Met Spot ON US willen we op deze ontwikkelingen blijven aansluiten, inspireren en bijdragen zodat we met het potentieel van jongeren bouwen aan een mooiere toekomst.

“Het creatieve broeinest waar jonge cultuur vernieuwers innovatief bezig zijn met de dag van morgen, zo zou je het collectief Spot ON US het beste kunnen omschrijven! (uit FF Buurten van Fred Zuiderwijk op 23/2/2023)

Al deze initiatieven sterkten ons in ons gedachtegoed en gaven aan dat de tijd rijp is voor een volgende stap.

Het was tijd om de groei te borgen en de stichting zelfstandig te laten functioneren, zowel financieel als organisatorisch en structureel.

In 2023 hadden we de focus op het aanscherpen van de missie, het profiel van de talenten, onze kernwaarden en doelen. We wilden op al deze vlakken onderzoeken hoe we dit konden bewerkstelligen. Als bestuur wilden we duidelijke keuzes maken.

De centrale speerpunten daarbij waren:

1. Betekenisvolle projecten versterken
 2. Financiële onafhankelijkheid vergroten
 3. Bestuur en organisatie verstevigen
-
1. Toelichting betekenisvolle projecten versterken

Kwaliteit voor kwantiteit. Niet de groei van het aantal deelnemers of projecten maar de kwaliteit van de bijdrage van deelnemers aan betekenisvolle projecten staat centraal. Bij betekenisvolle projecten gaan we uit van de speerpunten: ontwikkeling van jezelf en nieuwe talent(en), samenwerking buiten je bubbel en bijdragen aan een ander of maatschappij. Deze speerpunten vormen kort samengevat het win-win-win principe.

Spot ON US zorgde voor de begeleiding op maat om deze projecten te realiseren. Hierbij stimuleerden we steeds de ontwikkeling van binnenuit, de nieuwsgierigheid, creativiteit en samenwerking.



2. Toelichting financiële onafhankelijkheid vergroten

In 2023 onderzochten we hoe we meer financiële onafhankelijkheid zouden kunnen bewerkstelligen door middel van een meer duurzaam verdienmodel.

Hiervoor hebben we onderzocht of de Stichting in aanmerking kwam voor fondsen zoals Fonds 1818 en subsidies vanuit MDT-trajecten. Maar ook hoe andere organisaties dit doen en hoe we, bijvoorbeeld door de zichtbaarheid te vergroten, kunnen komen tot het aanboren van contacten en het aangaan van strategische samenwerkingsverbanden. Hieruit zijn contacten ontstaan met fractievoorzitter Demi van Wijk D66 die zich inzet voor studenten en welzijn, Studeren en werken op maat, bezoek aan congressen van studenten van MBO/HBO/WO over Welzijn (ECIO) en contact met de Gemeente senior beleidsmedewerker en het jongeren Stadmakers.

Naast strategische samenwerkingsverbanden hebben we ook aandacht gegeven aan onze zichtbaarheid op 3 vlakken:

1. publiciteit via verschillende kanalen
2. delen van de successen op onze socials
3. aantrekken en verbinden van meer Co-Spot ON US-ers aan onze community op onze nieuwe locatie. Een Co-Spot ON US-er is een jonge deelnemer vanaf 23 jaar, die verantwoording neemt voor het beheer op locatie en helpt bij vragen van jongeren. Daarnaast vormen zij de kern voor het bouwen aan een community voor en door jongeren.

Bijkomend nevenvoordeel van punt 3 was dat hiermee een deel van de huurinkomsten en algemene kosten gedekt kon worden. Het voornaamste doel dat we hiermee gerealiseerd hebben is dat we vooral ook meer nieuwe jongeren aangetrokken hebben bij activiteiten en evenementen op onze locatie.

Tot slot zijn we uitgekomen op het belang van het aanbieden van educatieve programma's waaronder de start van de pilot: 'Alles zit al in me' en samenwerkingen met scholen waaronder VO, HBO en WO, ook voor MDT-trajecten.

Hoogtepuntjes in bereikte resultaten:

- Ontvangen van een cheque van € 3.750, -. voor de Haagse Buurtbijdrage voor project Home
<https://wonenindenhaag.nl/nieuws/haagse-buurtbijdrage-stimuleert-buurtinitiatieven/> uit handen van Robert van Asten + film
<https://vimeo.com/841195011>
- Publiciteit uitzending Radio FM
- FF buurten  Spot on Us - FF Buurten // afl. 13
- Interview
<https://haagsestadmakers.nl/Nieuws/ik-gun-elke-stad-zon-stadmakerslab/>



- 18 Co-Spot ON US-ers die tijdelijk bijgedragen hebben in de kosten, versterken netwerk/community en beheer
- Start educatieve pilot: 'Alles zit al in me' met 5 jongeren
- Verkenning samenwerkingen met fondsen, Gemeente en MDT-trajecten
- Samenwerkingen met andere partijen zoals Amare, Korzo, De Regentes en Muzee Scheveningen
- Delen van successen projecten op Instagram en linkedIN
- Deelname jongeren aan Stadmakers bijeenkomsten
- Samenwerking met Aandachtscentrum Den Haag voor projecten en exposities. <https://www.aandachtscentrumdenhaag.nl/>
- Optreden collectief 8erlijk bij Amare, Local.nl, Muzee Scheveningen en Korzo, het Paard van band My Girlfriend in samenwerking met Paint-It
- Bezoek aan Fonds 1818 en samenwerking met PEP inclusief Canva training
- Contact met fractievoorzitter D'66 over studenten welzijn
- MDT-trajecten in samenwerking met studeren en werken op maat
- CID (invulling voor het plan van Centrum Innovation District)
- Zie verder financieel jaarverslag



'Ik gun elke stad zo'n stadmakerslab!'



3. Toelichting bestuur en organisatie verstevigen:

Het doel van het bestuur was om naar een professionelere besturing te groeien. Het bestuur deed onderzoek naar de mogelijkheden die hierbij konden helpen zoals trainingen, keurmerken (PEP vrijwilligers keurmerk), advisering (Tjebbe Ypma, gemeente), samenwerkingsverbanden en netwerken.

Sophie heeft de stichting hierbij tijdens haar stage geholpen door het realiseren van de volgende werkzaamheden:

“Mijn werkzaamheden bestonden uit het beheren van alle social media kanalen. Hierbij hoorde het up-to-date en toegankelijk houden van de kanalen. Ook heb ik veel ontwerpwerk gedaan voor de organisatie, waaronder het ontwerpen van posters, flyers en visitekaartjes. Bovendien heb ik de website van Spot ON US leren bedienen met WordPress en deze up-to-date gehouden. Een ander aspect van mijn werkzaamheden waren vertaalwerkzaamheden om de organisatie toegankelijker te maken voor internationals. Daarnaast was ik verantwoordelijk voor het organiseren van een evenement inclusief fondsenwerving en promotie. Tot slot speelde ik een rol in algemene organisatorische taken zoals het ontvangen van gasten, het helpen van deelnemers bij projecten en het deelnemen aan reguliere bestuursvergaderingen.

Tijdens de stage heb ik ook gewerkt aan mijn professionele doelen, waardoor ik mijn stage heb kunnen structureren. Ik slaagde erin al mijn zes professionele doelen te bereiken, namelijk:

1. Marktonderzoek doen naar de creatieve jonge internationale gemeenschap in Den Haag
2. Onderzoek EU-subsidies passend bij de organisatie
3. Vertaal documenten en sociale media naar het Engels om de internationalisering te verbeteren en informatiebrochure
4. Help bij het organiseren van een kunstevenement bij de organisatie
5. Een plan opstellen en uitvoeren om nieuwe leden voor de organisatie te werven en om de gemeenschap en betrokkenheid onder de huidige leden te verbeteren
6. Bewust worden van het proces van het vervullen en transformeren van ideeën in concrete producten.”

Over Spot ON US

Wij zijn een collectief voor en door creatieve en ondernemende jongeren tussen de 16 en 30 jaar.

Samen brengen wij vernieuwingsimpulsen voor onze leefomgeving en binnen organisaties, systemen, steden en de maatschappij.

Wij zijn hier om te inspireren, met een frisse blik en een bak vol positieve energie.

Informatiebrochure Spot ON US

Onze Visie

Jongeren zijn de toekomst en hebben vele talenten en ideeën om deze vorm te geven. Ze werken spelenderwijs vanuit het vermogen aan te voelen wat in onze omgeving verouderd is. Wij geloven dat het bouwen aan een nieuw toekomstperspectief begint in co-creatie met jongeren.



Overzicht bereikte resultaten

- Nieuwe deelnemers: 10+
- Aspiranten/vrijwilligers: 15+
- Deelname jongeren aan diverse activiteiten: 150+ door events op locatie
- Projecten: 6+
- Spot ON US Events: 2+
- Bekendheid onder jongeren: 450+ via socials, events, projecten en jongeren zelf

| Wat | Bereikt december 2021 | Bereikt december 2022 | Doel december 2023 | Bereikt |
|---|-----------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|
| Deelnemers TALENTEN Spot ON US PODIUM | 30+ | 47 | 10+ nieuw | Ja > 10 *1 Spot ON US en CO |
| Alumni | | 6 | 6 | |
| Co-Spot ON US | | 1 | 15 | 18 |
| Aantal Alumni | | | | 6 |
| Project coördinator Stagiaire | | | 1 | ja |
| Project coördinator Vrijwilliger | | | 1 | ja |
| Deelname Deelname jongeren aan activiteiten | 150+ | 2.186 | 150 | ja |
| Educatief programma | | | starten | nieuw initiatief* |
| Projecten | 4+ | 9+ en 5 lopend | 6+ en 6 lopend | ja |
| Spot ON US events | 2+ | 5+ en 3 deelname | 2 | Ja |
| Bekendheid onder jongeren | 300+ | >4.406 | >450+ | Ja |



*Toelichting resultaten

Nieuwe deelnemers 10+

Om de focus te verleggen naar betekenisvolle projecten hebben we 9 nieuwe deelnemers en 17 nieuwe Co-Spot On US-ers. De investering in Co-Spot ON US-ers was een belangrijke keuze en voorwaarde om de locatie te kunnen blijven bekostigen en zo het community hart nieuw leven in te blazen.

Vanwege het groot aantal Co-Spot ON US-ers hebben we eind dit jaar 2023 een Co-Spot On US-er als projectcoördinator voor het beheer op locatie aangesteld.

Nieuw initiatief

EDUCATIEF TRAJECT: ALLES ZIT AL IN ME

PILOT VOOR SPOT ON US PROGRAMMA OM JEZELF TE LEREN COACHEN

Deze pilot is ontstaan op verzoek van jongeren van Spot ON US. Er was behoefte aan een programma om te leren hoe je jezelf kunt coachen. De pilot voor dit programma bestaat uit 3 delen van 6 bijeenkomsten. De pilot voor dit programma is opgezet door Bureau 2Flow in samenwerking met Blended Development. Aan deze pilot doen 5 deelnemers mee van Spot ON US.

Het eerste deel gaat over jezelf.

Beginnen bij jezelf, is je leven lang nodig. Als we opgroeien hebben we al veel gehoord over wat anderen goed vinden. Of juist niet. In de puberteit komt het oordeel van anderen extra binnen. Ook op socials krijg je altijd reactie. Hoe zou het zijn, meer aan jezelf te vragen? Je eigen JA en NEE op te merken. Je bent goed zoals je bent. Je hoeft alleen nog te leren hoe je het eruit kunt halen. In dit programma leren jongeren hoe je kunt vertrouwen op je eigen kompas.

Project van: Florence Stinis & Barbara Veldman

Deelnemers: 5

Met steun van: Bureau 2Flow en Blended Development





1.2.1. PROJECTEN

Afgeronde projecten: 9

De teksten bij de projecten werden geschreven door de deelnemers zelf.

HOME

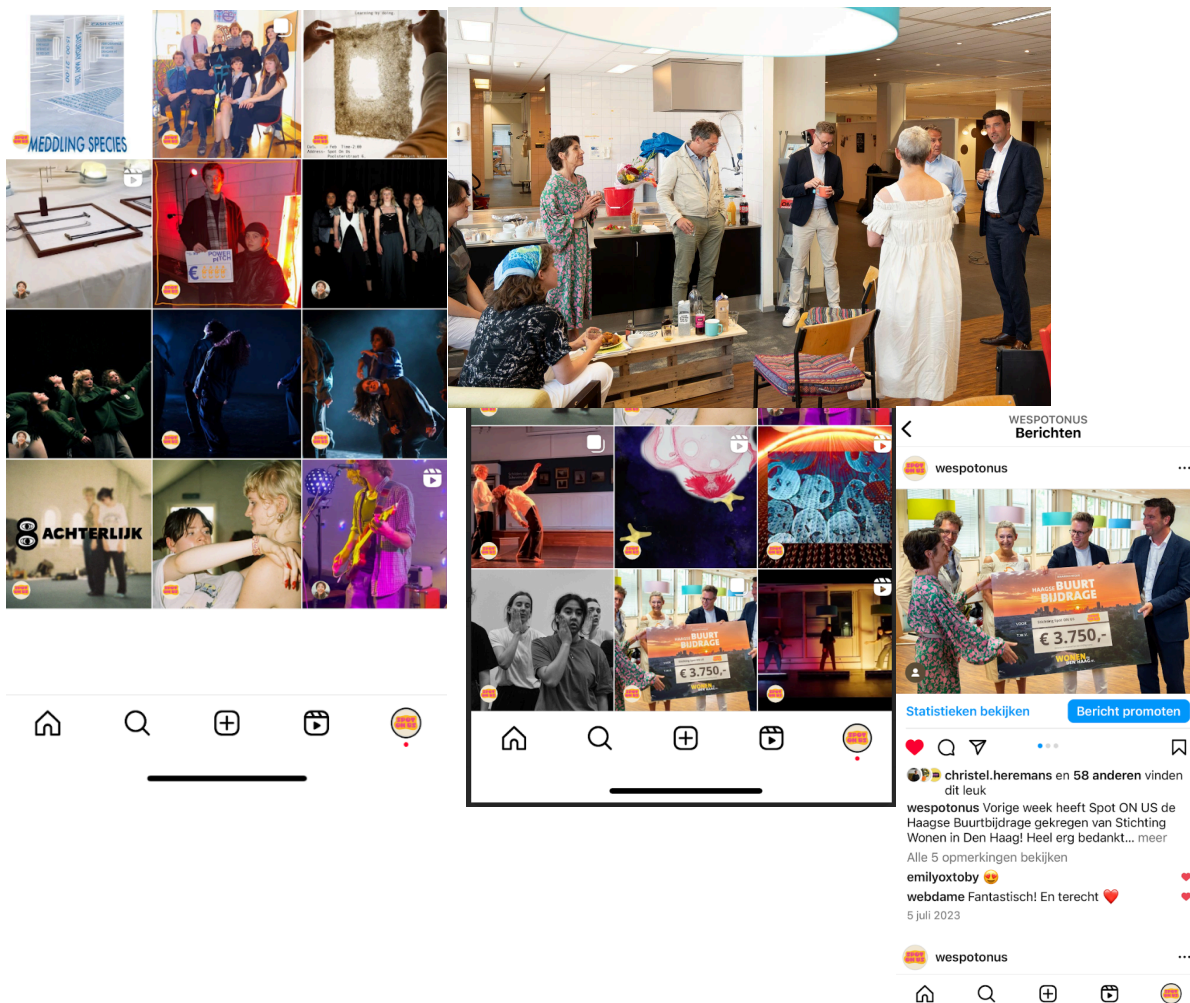
HOME is een project gebaseerd op het bouwen van een community rondom Spot ON US. Dit zal voornamelijk worden gedaan met een event waar het werk van Spot ON US'ers tentoongesteld zal worden. Het doel is om de community binnen en buiten Spot ON US te versterken door mensen samen te brengen om elkaar te inspireren en te verbinden door kunst. Daarin spelen bewoners in de Binck, bijvoorbeeld de nieuwe bewoners van Binck Eiland, ook een belangrijke rol gezien de locatie en het belang van kunst en cultuur in hun woonomgeving.

Project van: Sophie Waller

Deelnemers: 70+ (Co) Spot ON US-ers en hun netwerk

Bereik: 100+

Steun van: Stichting Wonen met donatie voor Haagse Buurtbijdrage





DIT IS ONS DEN HAAG

Ik ga wandelingen maken met verschillende mensen die met het onderwerp dakloosheid te maken hebben. We gaan tijdens de wandeling praten en de (stads)geluiden opnemen die bij hun Den Haag passen. Hierna gaan we muziek maken met de opgenomen geluiden en het verhaal. De bedoeling is om de stad te ervaren door de oren van iemand die dakloos is. Samen met de deelnemers laten we Den Haag klinken in 5 podcasts.

<https://open.spotify.com/show/04g2nwwFZ6JDER1m51dOMC?si=rqLzJ1sHQKSWXRuHMGzCRA&nd=1&dlsi=06334bd45ffd446a>

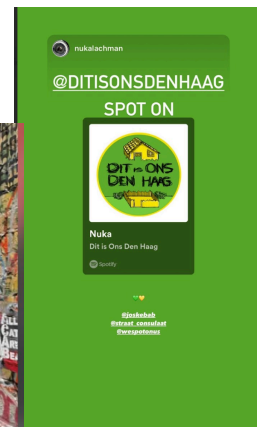
Project van: Joske Metsers

Deelnemers: Gijs Schouten, Marloes van Gulik, Nuka Lachman en daklozen

Bereik: 10.886 (9.650 Nuka Lachman + 464 Joske Metsers + 327 Marloes van Gulik +445 Gijs Schouten /My Girlfriend Band

Met steun van: het Stadmakers jongerenfonds

"Heel erg bedankt voor het zien van dit project. Het heeft ons vleugels gegeven!" Joske



MEDDLING SPECIES

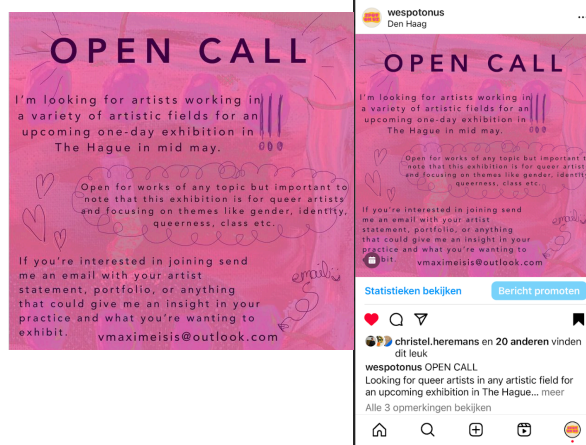
Een project voor een expositie over zichtbaarheid en connectie. Het doel is om jonge kunstenaars en kunstliefhebbers samen te brengen en een plek te creëren waar nieuwe gesprekken ontstaan. Als beeldend kunstenaar merk ik zelf een tekort aan evenementen waar het laagdrempelige centraal staat en waar kunstenaars kunnen exposeren hoe ze zelf willen. Het is belangrijk voor me een veilige plek te creëren voor nieuwe ideeën.

Project van: Max Fester Vogels

Deelnemers aan expositie: 15

Bezoekers: 70-80

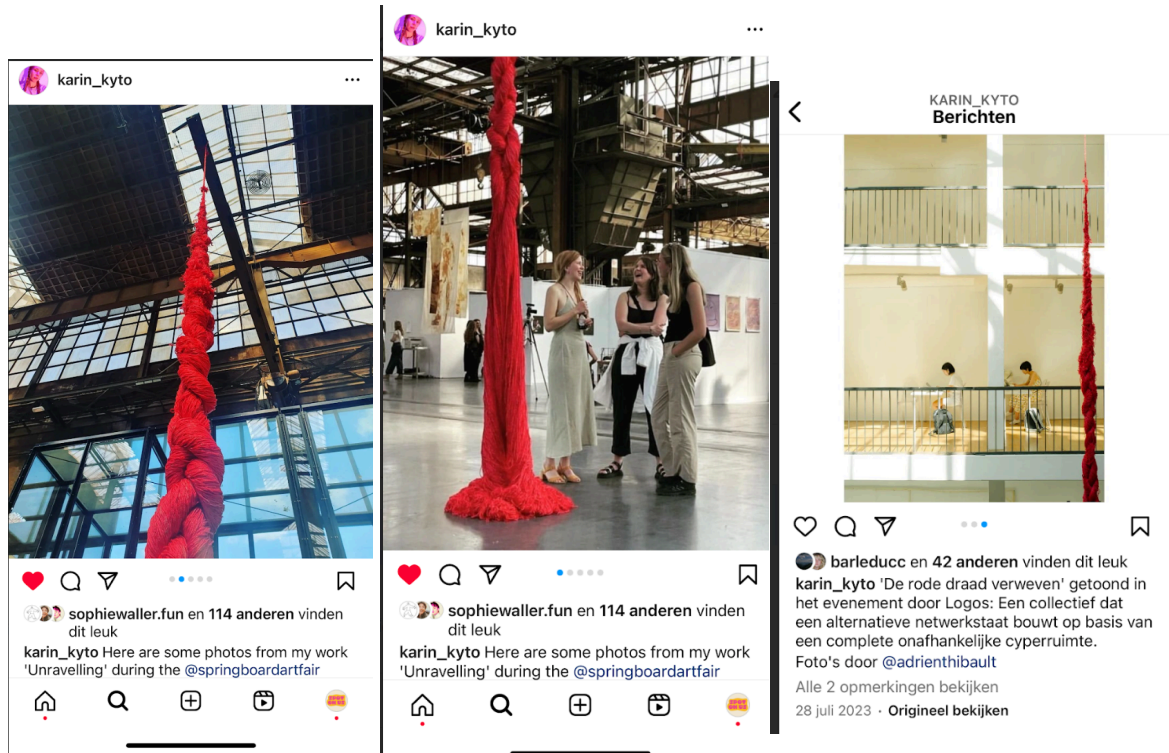
Bereik: 334+





UNRAVELLING PROJECT

De 'rode draad verweven' die symbool staat voor een collectief dat een alternatief netwerk bouwt op basis van een compleet onafhankelijke cyberruimte.



Project van: Karin Kyto
Deelnemers: 8 (Event Spot ON US)
Bezoekers: 100+

BINNEN- EN BUITENBERIJK

Afstudeerproject waarbij ik de uitdaging ben aangegaan om buiten 'berijk' te zijn en een zelfvoorzienend leven op te bouwen op onze locatie. Dit heeft geresulteerd in het uitbroeden en verfilmen van een achtergelaten ei, het bouwen van een hut op het dak en het uitbeelden van al mijn ervaringen van buiten 'berijk' (dag en nacht verblijven) op onze locatie. Expositie van het resultaat is getoond op de HKU. Inmiddels heb ik nu mijn eigen bedrijf op onze locatie.



Project van: Rijk van Duijn
Deelnemers: 4
Bezoekers: 1000 +
Bereik: 1008



COLLECTIEF 8ERLIJK

VOORSTELLING LIJFLIJN

Voorstellingen bij: KORZO, AMARE, MUZEE SCHEVENINGEN & LOCAL

Het project is de eerste voorstelling van het Collectief 8erlijk. Het is een dansvoorstelling van 15 minuten die op verschillende podia kan worden opgevoerd. Het onderwerp is jezelf ontwikkelen in de breedste zin, met alle “goede/slechte” invloeden van buitenaf.

“Hoe ontwikkel je je eigen taal met zoveel invloeden en de maatschappelijke taal die op je wordt geforceerd.”

Het project is van belang omdat we zo autodidacte makers op de kaart zetten. Wij willen laten zien dat kunst niet gebonden is aan een opleiding, kunst is een vorm van leven. Jong of oud, veel of weinig ervaring, als je kunst wil maken moet die mogelijkheid er zijn. Het kan op die manier niet mislukken, zolang we laten zien wat we willen laten zien is het geslaagd. We willen dat mensen dit voelen en dat ze gemotiveerd worden om ook hun kunsten te ontwikkelen. Naast dat je een baan kan hebben of andere interesses moet je je kunnen uitdrukken hoe jij dat wilt. Voor ons is de eerste stap deze voorstelling. Op lange termijn willen we verschillende disciplines de ruimte bieden om projecten te ontwikkelen. Dit door een platform te bieden waar ze mee kunnen doen aan al bestaande projecten, maar ook kunnen komen met eigen ideeën. Wij gaan dan kijken als collectief of dit idee binnen het collectief past en wat wij voor ze kunnen betekenen. Autodidact en autonoom zijn kernwaarden van het collectief.

Project van: Renee Hijn tevens projectleider en choreograaf

Deelnemers: 8

Met hulp van: Korzo

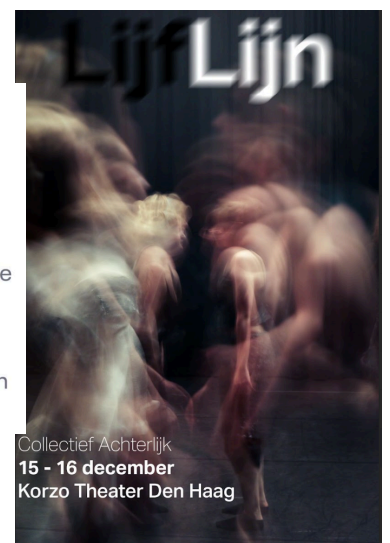
Bezoekers: 300+

Bereik: 108



COLLECTIEF 8ERLIJK

Onbeantwoorde vragen, ontbreken van antwoorden, het willen stellen van die ene vraag. Het grijpt naar je keel, woelt in je lichaam. De overdenking en de verrijking, de rust en bevestiging. We bevragen via ons lichaam, een antwoord in dans, of zal deze nooit komen? Een dans performance waarin we ons bevragen.





LOPENDE PROJECTEN 2023-2024

UNNAMED

Talentontwikkeling Programma voor scholieren

Een creatief programma ter ontwikkeling van talent met een groepje jongeren tussen de 15 en 18. Gedurende het gratis programma krijgen zij workshops in verschillende disciplines van professionals uit de kunstsector en werken ze samen tot een creatief eindproduct in juli. Tussendoor zullen we ook nog een uitstapje naar een theater maken. Tijdens dit traject komen de deelnemers in aanraking met theater, spoken word, dans, kunst en muziek om te leren waar hun interesses ligt en hoe ze hun talenten vorm kunnen geven in kunst.



| datum | tijd | wat | omschrijving |
|---------|---------------|-----------------|-----------------------------------|
| 26 mei | 18:00 - 20:00 | groeps bonding | kwaliteiten ontdekken |
| 2 juni | 16:30 - 18:30 | sessie 1 | met gastdocent (kunstenaar Elvis) |
| 9 juni | 16:30 - 18:30 | sessie 2 | met gastdocent |
| 16 juni | 16:30 - 18:30 | sessie 3 | met gastdocent |
| 21 juni | 16:30 - 18:30 | sessie 4 | reflectie/eigen interesses |
| 30 juni | 16:30 - 18:30 | sessie 5 | voorbereiden presentatie |
| 4 juli | 16:30 - 19:30 | sessie 6 | voorbereiden presentatie |
| 5 juli | 16:30 - 19:30 | doorloop | |
| 6 juli | 16:30 - 19:30 | eindpresentatie | |

NB Geannuleerd wegens geen animo van scholen en deelnemers voor de zomervakantie 2023.

Project van: Sophie Waller en Ernanda Brandt

Deelnemers: 5

Bereik: 18+

FFÛH LEZUH

Om te zorgen dat de jongeren meer structuur en gerichtere begeleiding krijgen bij het realiseren van hun projecten, krijgen de deelnemers een projectplan dat hen helpt bij het vormgeven van hun idee.



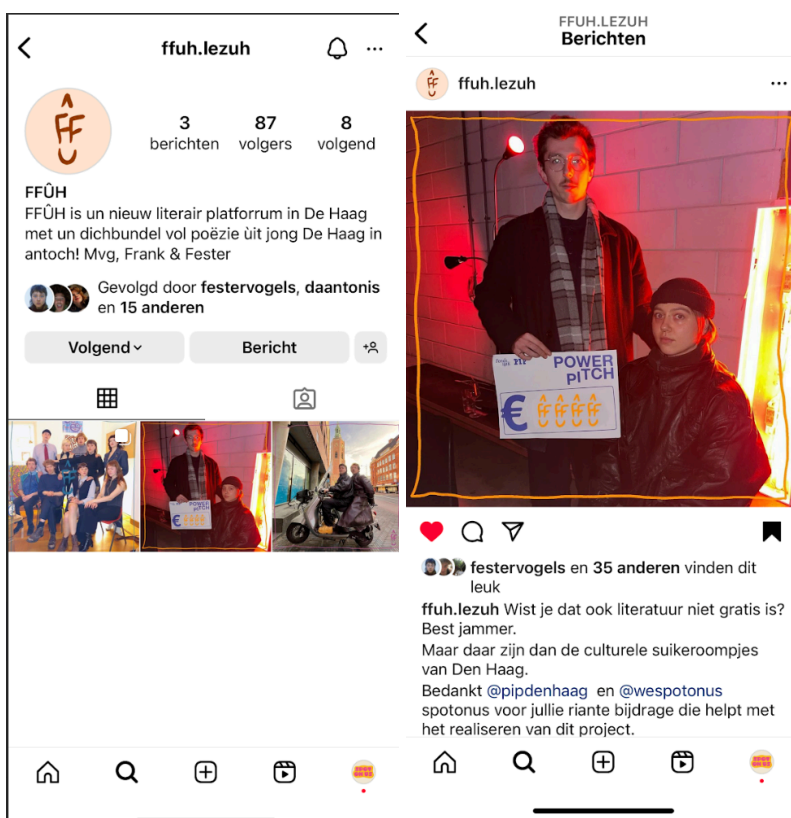
We hebben gemerkt dat dit de jongeren helpt om hun gedachten te structureren en in de aanpak van hun project. Dankzij de donatie van Stichting Wonen en de structurele maandelijkse bijdrage van de Co-Spot ON US-ers, hebben we voldoende vet op de botten om jongeren financieel te ondersteunen bij nieuwe projecten.

Project van: Max Fester Vogels

Deelnemers: 9+

Bereik: 87

Met steun van: Pip Den Haag

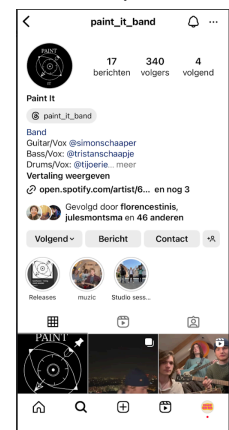


PAINT IT BAND GAAT OP VOOR DE MENTOS GROTE PRIJZEN

Band is inmiddels geselecteerd voor de Mentos Wildcards van de grote prijs van Nederland 2024! Dit is de langstlopende muziekcompetitie van Nederland (met onder andere Typhoon als winnaar)

Project van: Tiuri Wolthuis, Simon Schaaper en Tristan Schaaper

Bereik: 340 +





MAAK JOUW IE ABSTRACTIE WORKHOP

Deze workshop is een pilot met als doel om als format te dienen voor de organisatie van volgende workshops door de Spot ON US-deelnemers. De Spot ON US-deelnemers leren hiermee op een zelfstandige en creatieve manier hun talenten te gebruiken om een bredere doelgroep te bereiken en inkomen te genereren.

Project van: Christel Heremans

Deelnemers: Spot On US & Co

SNEAK PEAK EVENT

Dit evenement is om een community te creëren rondom ons merk en voor de kruisbestuiving bij Spot ON US. We nodigen een grote groep mensen uit die geïnteresseerd zijn in mode binnen Nederland. Het idee is om onze nieuwe collectie te tonen en zo mensen samen te brengen vanuit heel Nederland en met verschillende achtergronden..

We werken ook samen met de Kledingkast Podcast en met ook de oprichters van Lucentement. Dit is een winkel voor mode en accessoires, daarnaast doen ze ook pr, consultancy in community building.

Project van: Stef Reijnierse

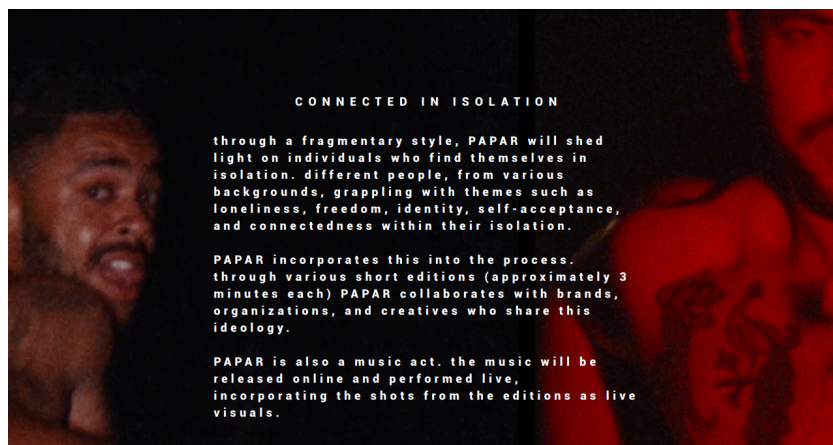
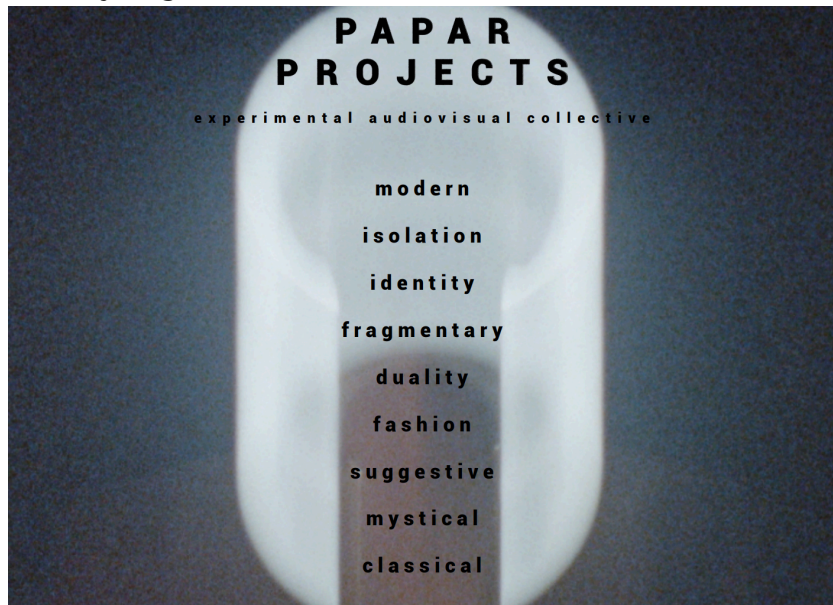
Bezoekers: 30+

Bereik: 460+



PAPAR FILMPLAN

Startbijdrage voor het maken van een film voor nieuw collectief



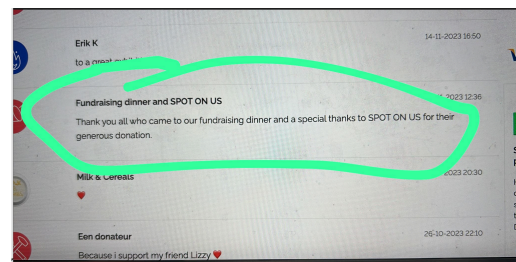
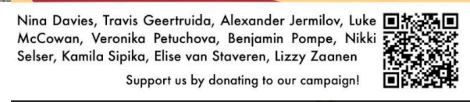
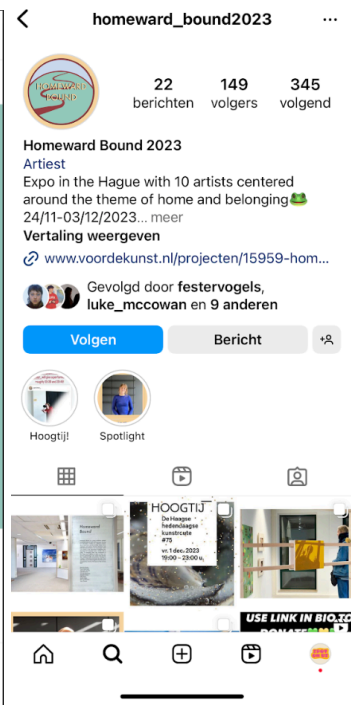
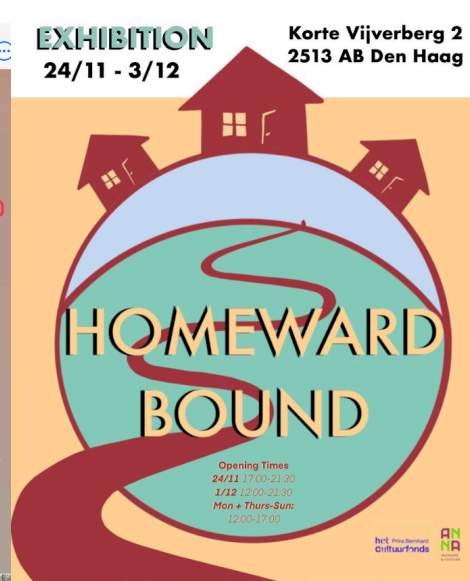
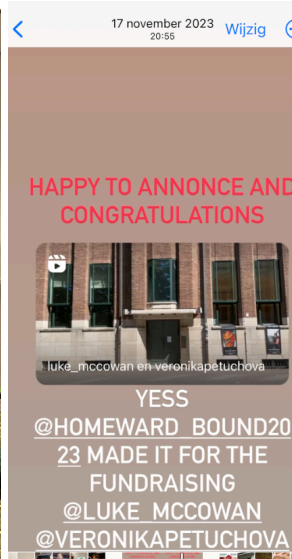
Project van: Sybren Ypma (Regie & Scenario) & Lucas Valk (Uitvoerend Producent)
Met steun van: Spot ON US



1.2.2. EVENTS

HOMeward BOUND FUNDRAISING en EXHIBITION

A fundraising dinner in order to help us raise money for a group exhibition called Homeward Bound. Each participating artist will prepare a dish that reminds them of home. The city of Den Haag inspired us to create a more strengthened community and reach out to our networks in order to create a nice environment to build relationships. A fun evening for the participants and attendants (of course all other spot-on-users are warmly invited), money for the group exhibition that is being organized, new connections and friendships made during the exchange of food, culture and ideas.





Project van: Luke MC Cowan
Deelnemers project: 10
Bezoekers: 30 crowdfunding en 500 expositie
Bereik: 149
Met hulp van: Spot ON US

BRAIDS WORKSHOP UNRAVELLING

Wil je spelen met wat touw? Karin bouwt bij ons een gigantische vlecht als sculptuur. Na afloop gaan we samen eten. Workshop voor deelnemers om ambacht te ervaren, mee te helpen aan expositie en om onze community te ervaren.



Project van: Sophie Waller en Karin Kyto
Deelnemers: 10+
Bereik: 36+

MEDDLING SPECIES EXHIBITION

Next Saturday, the exhibition MEDDLING SPECIES organised by Co-Spot ON US-er [@m.i.fester](#) will take place as a space for and by queer artists. Come by from 15:00 - 21:00 and enjoy :)

Project van: Max Fester
Deelnemers: 15
Bezoekers: 80+
Bereik: 100+





1.2.3. CO-SPOT ON US EVENTS

Events waarbij Spot ON US geholpen heeft met advies, jongeren, faciliteiten en promotie.

MY GIRLFRIEND BAND EN SPOT ON US PAINT-IT



Deelnemers: 3
Bezoekers: 150+
Bereik: 50+

WRKSHOP OPEN HOUSE

Works Agency heeft ons voor opening en samenwerking benaderd. Als jongeren iets willen exposeren, netwerken of workshops willen geven kan dit ook bij hun op locatie.

Deelnemer: Spot ON US
Bereik: 62





2. Bereik

Om het relevante publiek en potentiële deelnemers te bereiken zet Spot ON US voornamelijk social media in als communicatiekanaal.

| Officiële kanalen | Kanaal | Volgers 2021 | Volgers 2022 | Volgers 2023 |
|---------------------------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| Wespotonus | Instagram | 214 | 355 | 438 |
| Spot ON US | Facebook | 100 | 111 | 109 |
| Spot ON US | Linkedin | 76 | 143 | 155 |
| Bekendheid onder jongeren | 300+ | >4.406 | geen doel | 437 |


Voor bepaalde projecten hebben de deelnemers eigen profielen op Instagram aangemaakt. Deze staan bij projecten vermeld.

COMMUNICATIESTRATEGIE

Tijdens de besprekingen over de aanpak voor uitvoering van het communicatieplan, kwamen we tot de conclusie dat we dat uit de jongeren zelf, van binnenuit en bottom-up, moeten laten komen. Hun boodschap is immers voor en door jongeren. Daarnaast was en is het van belang dat ze zich medeverantwoordelijk en eigenaar gaan voelen van ons collectief en snappen dat zij zelf inhoud aan dit platform mogen gaan bieden.

Voor bepaalde projecten hebben de deelnemers eigen profielen gemaakt en worden de successen gedeeld op onze Instagram Stories en in de groepsapp.

Als Stichting hebben we meer publiciteit gehad dankzij:

- 18 Co-Spot ON US die die structureel ons netwerk/community versterken
- Publiciteit uitzending Radio FM
- FF buurten  Spot on Us - FF Buurten // afl. 13
- Interview Stadmakers met artikel op website voor stadmakers [Acsttueel - Platform voor Haagse admakers](#)
- Haagse Buurtbijdrage van Stichting Wonen met artikel en film:
<https://wonenindenhaag.nl/nieuws/haagse-buurtbijdrage-stimuleert-buurtinitiatieven/>



3. Toekomst

In ons beleidsplan 2020-2025 stond wat betreft de organisatie voor 2024-2025 het volgende beschreven:

In de organisatiefase moet er van alles geregeld worden. Taken worden bij de oprichter en bestuurders weggehaald en gedelegeerd naar het kernteam met de projectcoördinatoren. De werkgroepen krijgen meer zelfsturende bevoegdheden. Besluitvorming vindt plaats na overleg met adviesraad en in overleg met het mentornetwerk. In de organisatiefase zal extra aandacht zijn voor het algehele commitment en zelfsturende teams/werkgroepen. De verantwoording delegeren we steeds meer bij de teams en werkgroepen, ook wat betreft de financiële liquiditeit.

Te bereiken resultaten **waren**:

- 100-120 jongeren laten deelnemen voor maximaal 1 jaar
- 12 pilots met minimaal 8 evenementen en praktijkopdrachten voor de werkgroepen en webshop
- Mentornetwerk van 20-25 deelnemers
- Aanstellen van 12-14 projectcoördinatoren
- Bijeenkomsten voor Partners
- Fondsen voor langere tijd aanschrijven
- Trainingen voor zelfsturende teams
- Overdragen van bestuursfuncties aan alumni
- Jonge talenten runnen zelf de stichting
- Een vliegwiel om de toekomst te veranderen

Als we van de rups naar een vlinder willen transformeren vraagt dit echter om een geheel andere aanpak. We hebben ons hiertoe onder meer laten inspireren door het boek van Jan Bommerez: "Kun je een rups leren vliegen?"

Dit boek gaat over het verschil tussen verandering en transformatie. Veranderen, is iets wat je *doet*. Transformeren, gebeurt vaak pas na meerdere *doorbraken* en heeft te maken met een ander perspectief durven innemen, loskomen van bestaande paradigma's, opgeven van saboterende (collectieve) overtuigingen, stil te worden en te voelen waar je vleugels van krijgt en deze uit te slaan. (zonder gebruik van Redbull natuurlijk) We gaan voor die shift van binnenuit: van systeemgericht en to do's naar potentieel en wereldgericht en waartoe's. We willen ons als stichting inzetten voor deze transformerende beweging. Een beweging die bijdraagt aan: de ontwikkeling van potentieel, leren van elkaar buiten je bubbel en betekenisvol is voor een ander en maatschappij. Hiertoe zullen we als bestuur de zingeving blijven bevragen, inzetten op co-creatie en de flow van de deelnemende jongeren volgen en onze koers hierop blijven bijsturen. Hoe we dit willen gaan realiseren, is door met name in te steken op het versterken van het community gevoel door de zingeving en co-creatie vanuit onze gemeenschappelijke doelen.



Hieruit volgen onze volgende doelstellingen voor 2024.

Deze **zijn**:

1. Opleveren projecten: 6+
2. Opleveren Spot ON US Events: 2+
3. Deelname jongeren aan diverse activiteiten: 150+
4. Opleveren van de pilot programma: "Alles zit al in me" deel 1 en onderzoeken van vervolg op *betekenisvolle educatieve programma's**
5. Borgen beheer locatie en community tot eind 2024
6. Beslissing nemen over de toekomst en het voortbestaan van onze Stichting

Toelichting:

Punt 4

*Betekenisvolle educatieve programma's:

Spot ON US Educatieve en Culturele programma's

Educatieve en culturele programma's waarbij we nieuwe talenten de kans geven voor ontmoetingen, verbinden, cross-overs en samenwerkingen met kunstenaars, bewoners, gevestigde culturele instellingen of bedrijven.

Het idee is om jongeren te laten samenwerken waarbij ze een leerproces aangaan op basis van een gemeenschappelijke interesse in een bepaald onderwerp of probleem en gedurende een langere periode samenwerken om ervaringen en ideeën te delen en oplossingen te vinden. Deze leergemeenschappen functioneren op basis van gedeeld leiderschap.

Acties:

- Onderzoeken van MDT- trajecten en samenwerkingsverbanden met scholen.
- Pilot programma: "Alles zit al in me." Dit programma is ontstaan op verzoek van een aantal deelnemende jongeren en vanuit de samenwerking met 2 partijen (bureau 2Flow en Blended Development) die hierin al langer wat wilden betekenen.
- Unnamed project van Ernanda en Sophie dat niet doorgegaan is wegens te weinig animo

Punt 5:

Via de projectontwikkelaar Local.nl hebben we vernomen dat we waarschijnlijk tot het einde van 2024 op de huidige locatie kunnen blijven. Wat we daarna gaan doen hangt samen met punt 6.

Punt 6:

Om te blijven bestaan zal de stichting financieel draagkrachtig moeten worden en zicht willen hebben op een betaalbare nieuwe locatie. We zullen komend jaar verder op zoek gaan naar de mogelijkheden hoe we vanuit flow een doorbraak kunnen realiseren door open te staan voor nieuwe mogelijkheden.



4. Organisatie

De Stichting Spot ON US biedt jonge talenten een podium om te leren, te creëren en te groeien. Zo helpt de Stichting jongeren de overstap te maken van school of opleiding naar creatief ondernemerschap. Met betekenisvolle projecten in antwoord op maatschappelijke vraagstukken ontwikkelen jongeren zelfkennis, hun talenten, leren ze samen te werken buiten hun bubbel en ontdekken ze hoe ze impact kunnen maken op de toekomst.

Stichting Spot ON US
Info@spotonus.nl
www.spotonus.nl

KVK 80740464
RSIN 861781442
ANBI-status

4.1 Bestuur

Voorzitter: *mevr. Florence Stinis*
Penningmeester: *mevr. Christel Heremans*
Secretaris: *mevr. Sabine Moojen*

De bestuursleden werden benoemd voor onbepaalde tijd.

Beloningsbeleid

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor werkzaamheden **(onbezoldigd)**.

Adviseurs

Het bestuur heeft twee adviseurs gevonden: Bert van Bijnen en Tjebbe Ypma. Zij zullen ons als bestuur van advies en hulp voorzien bij het realiseren van meer structurele inkomstenbronnen.



4.2 Deelnemers

De Stichting heeft geen werknemers in dienst. Alle werkzaamheden worden verricht door de deelnemende jongeren op vrijwilligersbasis, onkostenvergoeding en bijgestaan door de bestuursleden.

De projectactiviteiten werden uitgevoerd door jongeren tussen 16-27 jaar waarvan meer dan 25% vrijwilligers zijn:

- Alle jongeren die helpen bij Spot ON US Podium activiteiten voor de stichting doen dit als vrijwilliger.
- Bij de uitvoering van projecten ontvangen de deelnemende jongeren soms een kleine vrijwilligersvergoeding als bijdrage voor de gemaakte kosten.
- Alle activiteiten van het afgelopen jaar hebben we kunnen realiseren dankzij een donatie van Stichting Wonen, gereserveerd bedrag uit voorgaande jaren en de bijdragen van de Co-Spot ON US-ers.

5. Jaarrekening

De jaarrekening wordt door het Administratiekantoor ABRI opgesteld en apart op de website gepubliceerd.



6. Begroting 2024

| Begroting Podium 2024 | | |
|---------------------------------|--|----------------------------|
| ACTIVITEIT | WAT | Totaal € |
| PROJECTLEIDING | Algemene coördinatie en begeleiding project en uitvoering strategisch communicatieplan | vrijwillig of via subsidie |
| BEGELEIDING JONGEREN | Werving, intake en begeleiding jongeren bij talentontwikkeling en projecten | vrijwillig |
| VERGOEDING VRIJWILLIGERS | Vergoeding vrijwilligerswerkzaamheden | 1.900,00 |
| SPOT ON US PODIUM | Huurkosten locatie | 9.915,00 |
| KANTINE KOSTEN | Kantinekosten en kosten meetings met Co-Spot ON US | 1.800,00 |
| BESTUUR | Onkosten | 500,00 |
| KANTOORKOSTEN | Wifi en materiaal | 500,00 |
| VERZEKERING | Centraal beheer | 80,00 |
| BANKKOSTEN | Betalingsverkeer Triodos en ING | 480,00 |
| COMMUNICATIE EN PROMOTIE | Drukwerk | 275,00 |
| | Website beheer | 300,00 |
| ALGEMENE KOSTEN | Controle en Jaarrekening boekhouder | 1.330,00 |
| TOTAAL | | € 17.080,00 |