



STICHTING SPOT ON US

JAARVERSLAG 2022



INHOUD

Voorwoord van de voorzitter	3
1. Verslag van het bestuur	5
1.1. Deelnemende jongeren	7
1.2. Activiteiten	8
1.2.1 Projecten	8
1.2.2 Events	18
1.2.3 Co-Spot ON US Events	23
2. Bereik	26
3. Toekomst	28
4. Organisatie	31
4.1. Bestuur	31
4.2. Deelnemers	31
5. Jaarrekening	32
6. Begroting	32
Bijlage 1	34



Voorwoord van de voorzitter

“VOOR ELK TALENT HEBBEN WE EEN SPOT”

Spot ON US is een creatieve broedplaats voor jongeren tussen 16-30 jaar. Een stichting waar de nieuwe generatie creatieve makers en ondernemende geesten werk maken van hun talenten en toekomst. Een plek voor jonge lokale vernieuwers die in samenwerking met elkaar impact willen maken voor een betere toekomst.

Voor u ligt ons jaarverslag 2022.

We kijken terug op een bewogen en spannend jaar.

Het was een rollercoaster waarbij aan de ene kant de subsidie toegekend werd om in het jaar 2022 onze nieuwe droom te realiseren: ‘Spot ON US Podium’.

Een eigen plek als 'huiskamer' in Den Haag. Een creatieve broedplaats waar je als jong talent terecht kunt om aan je eigen project te werken.

Aan de andere kant hadden we vanaf de start te maken met een steeds veranderende werkelijkheid. Hierdoor moesten we steeds alle zeilen bijzetten en onze koers aanpassen om ons doel alsnog te kunnen bereiken. Na een lange woelige zoektocht naar een eigen plek hebben we uiteindelijk op 1 augustus 2022 een nieuwe thuis gevonden voor het PODIUM.

Een plek waar jonge kunstenaars, ambachtslieden en kunstliefhebbers samenkomen, leren, creëren en groeien. Een ontmoetingsplek waar nieuwe gesprekken en initiatieven ontstaan.

Waar iedereen dezelfde kans op een spot krijgt, ook juist stemmen en talenten die we niet vaak horen. Waar kunst een reflectie is van de wereld en we die wereld met elkaar gaan ontdekken vanuit verschillende perspectieven. Een plek waar je je vooral welkom voelt en zin krijgt om mee te doen.¹

Deze plek hebben we kunnen realiseren dankzij hulp uit onverwachte hoek. Maar ook dankzij het behoud van vertrouwen, gesteund door ons geloof in jongeren en onze droom. Maar vooral dankzij hun oeverloze enthousiasme en hun vertrouwen in ons dat onze droom op een dag werkelijkheid zou worden.

Dat we onze bestemming bereikt hebben met een bovengemiddeld resultaat,² is tot slot de grote verdienste van een aantal medereizigers die met hart en ziel dit avontuur met ons zijn aangegaan en de moed erin hielden en bleven gaan.

¹ Benieuwd naar waarom het voor de jonge deelnemers zo belangrijk is om een eigen plek te hebben? Zie hiervoor de bijlage 1

² Zie voor bereikte doelstelling het overzicht op pagina 7



Een big shout out voor:

Christel Heremans, Roger Nievaart, Nathalie Albert,
Claudia van den Hoogenband, Rob Stinis en Sabine Moojen.

Ook in 2023 staat de nieuwe lichting deelnemers bij Stichting Spot ON US klaar om te bouwen aan nieuwe vormen van ondernemingen, banen, onderwijs, creaties en systemen.

Dit kunnen we echter niet alleen, daarvoor hebben we heel veel medereizigers en -bouwers nodig. Iedere vorm van steun is welkom. We hebben dit jaar uw warme hart meer dan nodig. Doet u mee?

Florence Stinis
Voorzitter



1. Verslag van het bestuur

EIGEN LOCATIE VOOR EN DOOR JONGEREN: SPOT ON US PODIUM

Om in te kunnen spelen op het groeiend aantal deelnemers, projecten en events was een volgende stap essentieel voor onze stichting: een eigen ontmoetingsplek en creatieve broedplaats voor en door de jongeren.

Onze toenmalige locatie op Tournooiveld 4 was hiervoor ongeschikt.

Als oplossing wilden we op een centrale locatie een toegankelijke parterre huren als ontmoetingsplek en creatieve broedplaats voor en door jongeren tussen de 16 en 30 jaar. Een locatie als eigen PODIUM met ruimtes om: te werken, elkaar te ontmoeten, voor bijeenkomsten en workshops, voor het houden van exposities en evenementen, een keukentje om samen te koken, muziek te maken en een hoekje voor het Coffeelab van Yukkuri.

Na een lange zoektocht, en dankzij de subsidie van de gemeente Den Haag, hebben wij onze doelstelling kunnen realiseren. Op 1 augustus 2022 heeft Spot ON US PODIUM een nieuwe thuis gevonden op de Binckhorst 117-119 met een eigen ingang via de Poolsterstraat 6. Dit werd mogelijk gemaakt door projectontwikkelaar Local.

De nieuwe locatie is laagdrempelig. De ruimte is een oude bedrijfskantine gelegen op de parterre met een grote open keuken, aparte ruimtes, workshop/expo ruimte, tuin en kelderruimte voor muziek- en podcasts opnames.

We hebben meteen al een lading stoelen (35 stuks) en professionele koffiekopjes gekregen van mensen die ons initiatief een warm hart toedragen.

'Het is fijn om te lezen dat er zoveel mensen/jongeren betrokken zijn en jullie hulp willen bieden in de vorm van het doneren van spullen en het helpen schoonmaken van de locatie. Ik kom graag een keertje langs op jullie nieuwe locatie.' (Gemeente)

Samen met de jongeren die nog in het land waren, zijn we meteen gestart met een grote schoonmaakactie, het opknappen en inrichten van het pand en de verhuizing van onze spullen. Alle jongeren zijn dolenthousiast met de uitkomst voor deze nieuwe locatie en hebben er ontzettend veel zin om hier met elkaar aan de slag te gaan met hun dromen, passies en talenten.



Op 29 september 2022 werd het huurcontract van de oude locatie opgezegd.

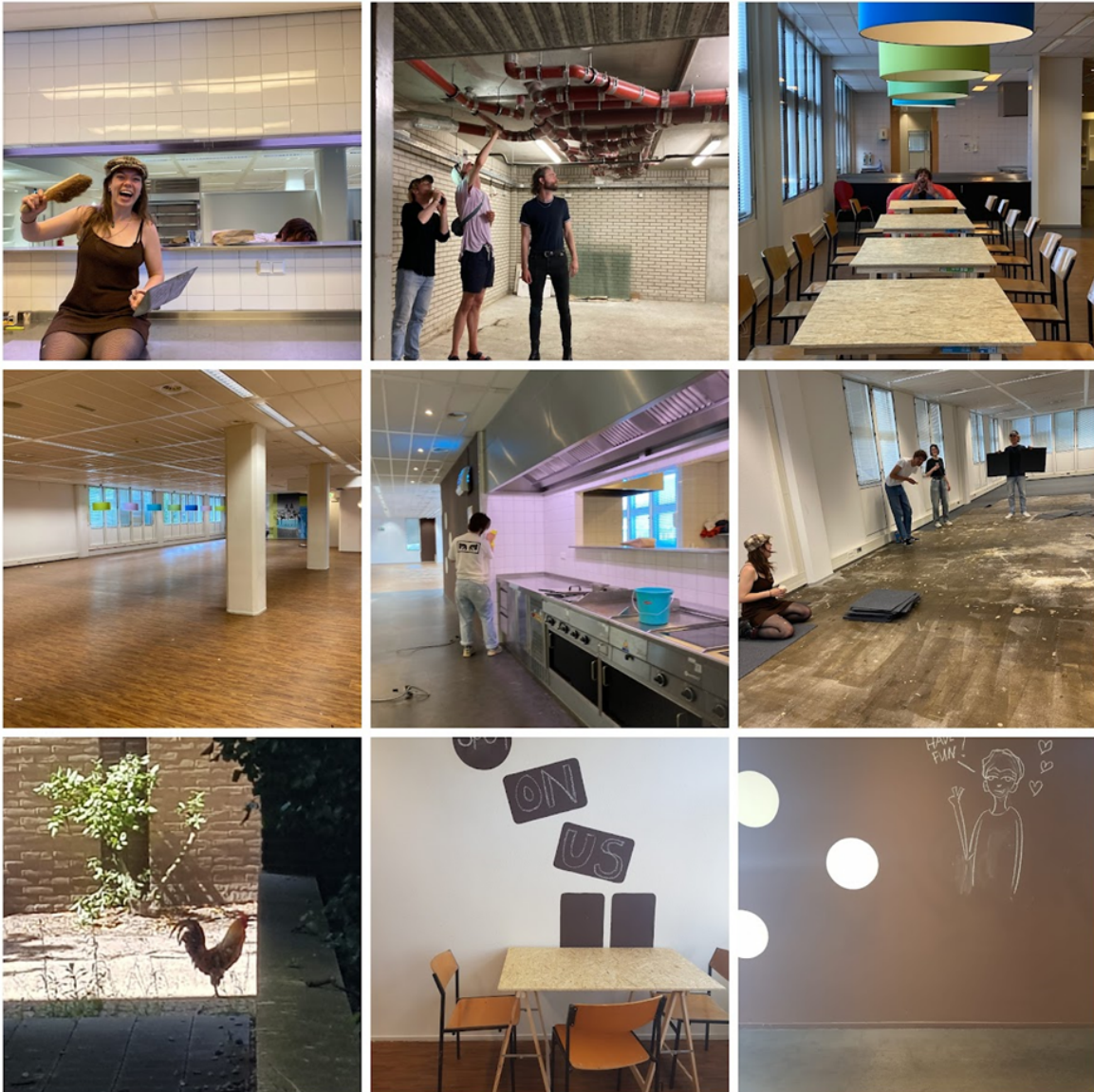


Foto collage impressie nieuwe locatie



Bereikte resultaten

Wat	2021	Doel 2021	Bereikt december 2022	Doelstelling bereikt
Deelnemers TALENTEN Spot ON US PODIUM	14	30+	47	JA
Deelname jongeren aan activiteiten	150+	150+	2.186	JA
Projecten	6+	4+	9+ en 5 lopend	JA
Subsidie aanvragen	5	4+	7+	JA
Bekendheid onder jongeren		300+	>4.406	JA
Spot ON US events		2+	5+ en 3 deelname	JA

1.1. Deelnemende jongeren

Onze doelstelling was het aantal deelnemers/talenten te laten groeien.

	2020	2021	2022
Aantal jongeren	9	14	47
Aantal alumni		6	6

Vanwege het groot aantal deelnemers hebben we een projectcoördinator aangesteld.

Naast de coördinator zijn er 3 Co-Spot ON US-ers. Een Co-Spot ON US-er is een jonge deelnemer vanaf 23 jaar, die verantwoording neemt voor het beheer op locatie en helpt bij vragen van jongeren.

De projectactiviteiten werden uitgevoerd door jongeren tussen 16-27 jaar waarvan meer dan 25% vrijwilligers zijn:

- Alle jongeren die helpen bij Spot ON US Podium activiteiten voor de Stichting doen dit als vrijwilliger



- 36 jongeren met projectactiviteiten van Spot ON US
- 258 jongeren hebben als vrijwilliger bij projectactiviteiten van de Spot ON US talenten geholpen.

1.2. Activiteiten

Alle activiteiten van het afgelopen jaar hebben we kunnen realiseren dankzij de toegekende subsidie voor Innovatie van de gemeente Den Haag en vallen binnen het project Podium.

Het gevolg is dat we voor het jaarverslag geen onderscheid maken over de manier waarop de activiteiten gefinancierd zijn.

Verder heeft de Stichting gezorgd voor een kruisbestuiving tussen de Spot ON US jongeren en de leerlingen van het Haags Montessori Lyceum. Hierdoor werd een belangrijke bijdrage aan de verrijking van het onderwijs bereikt.

1.2.1. PROJECTEN

Noot: de teksten bij de projecten hieronder zijn van de jongeren zelf.

Afgeronde projecten: 9

1. Project: Silent Knight Voorstelling

<https://www.spotonus.nl/projecten/silent-knight/>
<https://instagram.com/maxlaros?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Samen met jongeren ben ik opzoek gegaan naar alle facetten die het woord HOMO met zich meebrengt. Het meest gebruikte scheldwoord op school. Een grap. Een mens. Gelijk. Anders.

Ik vroeg mezelf af wat hun beeld is van een *homo*. Ben ik er een? En waarom dan? En hoe kijken zij naar bijvoorbeeld de regenboogvlag en Paarse Vrijdag?

Met deze input en eigen ervaringen heb ik de intieme en muzikale solo *SILENT KNIGHT* gemaakt.



Review docent 5V en leerlingen 5V Gastles Max Laros in 5 V

Vorige week heeft Max Laros een gastles gegeven over homoseksualiteit in mijn 5V-klassen. Max is een theatervoorstelling over dit onderwerp aan het maken en hij komt die bij ons op school laten zien. Hij wilde graag input van leerlingen.

De leerlingen gingen associëren met het woord homo, bespraken cases en stellingen met elkaar en formuleerden een definitie van homoseksualiteit voor de brugklas.

De leerlingen waren druk in gesprek en vonden het een leuke gastles. Ze willen meer gastlessen voor alle vakken.

Quotes leerlingen:

Niki: 'Ik vond de openheid heel goed, vooral over dit onderwerp.'

Sam: 'Ik ken niet veel homo's en vond het interessant om te horen hoe hij bijvoorbeeld omgaat met het schelden.'

Celeste: 'Deze lessen moeten ook in de onderbouw gegeven worden. In 5V zijn de meningen van iedereen duidelijk en in de onderbouw nog niet.'

Project van: Max

Deelnemende school: het Haags Montessori Lyceum

Vrijwilligers: 10 leerlingen van de GSA



Deelnemers voorbereiding voorstelling: 60 jongeren

Bereik met voorstelling maart: 300 jongeren

Bereik met voorstelling reprise oktober 2022: 300 jongeren

Bereik met voorstelling HKU december: 200 jongeren

Subsidie: Janivo Stichting & Gemeente Utrecht





Instagram: 1.050 volgers

2. Project: Egoritme.de.film

Zie website: <https://www.spotonus.nl/projecten/egoritme/>
<https://instagram.com/egoritme.de.film?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Film over eenzaamheid onder jongeren in samenwerking met Welzijn en jongeren 18+ , PIP en Grey Space in the Middle.

Veel jongvolwassenen voelen zich eenzaam omdat ze niet gehoord of gezien worden.

Egoritme laat juist deze jongeren zien en horen

Project van: Sybren

Deelnemers crew film: 15

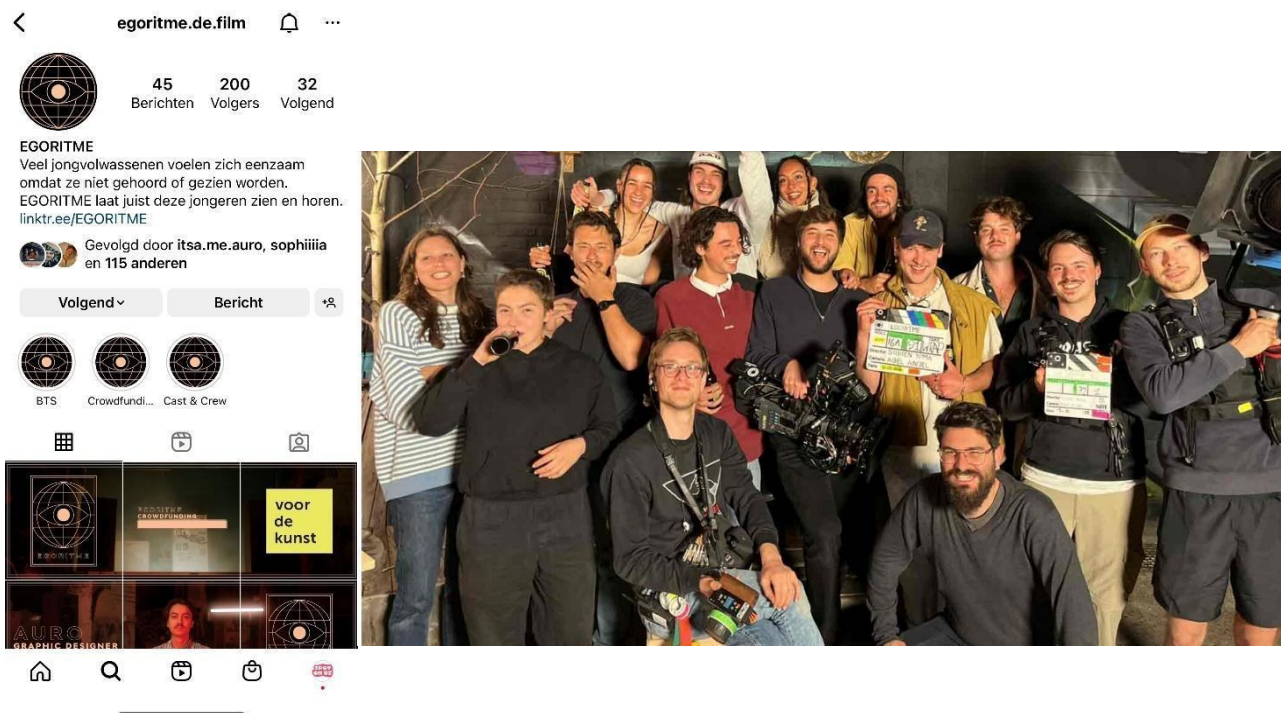
Vrijwilligers: 100

Bezoekers sneak peek: 100

Subsidie: KF Hein Fonds, Gemeente Den Haag en Prins Bernard Cultuurfonds

Donaties: crowdfunding voor de kunst

Instagram: 200 volgers





3. Project: Mental Munchies pilot:

<https://instagram.com/mentalmunchies.co?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Uitdagende snack met een missie om het gesprek over mentale gezondheid te openen op een relaxte manier onder jongeren.

Mental Munchies is bedacht als snack voor op middelbare scholen met daarin een sticker met een uitdagende en verdiepende challenge, opdracht of vraag. Hiermee willen we jongeren stimuleren om te oefenen met soft skills zoals bijvoorbeeld grenzen aangeven en omgaan met emoties van zichzelf en anderen.

Een gezonde snack doorontwikkelen in de praktijk met workshops voor jongeren vanaf 16 jaar.

Project: Charlie

Deelnemers project: 5 jongeren

Bereik workshops en brainstormsessies: 80 jongeren

Instagram: 131 volgers





4. Project: Weet wat je eet

Een project over duurzaam eten voor jongeren. Jongeren stimuleren om na te denken over duurzaamheid in relatie tot voedsel vanuit een vakoverstijgend perspectief.

Dit project is met input van jongeren en in co-creatie opgezet met docent(en).

Project van: Marit met input van Fynn

Aantal deelnemers: 120 jongeren

Deelnemende school: Haags Montessori Lyceum

5. Project: Het goede gesprek

Verbeteren van de motivatie van 120 jongeren uit 4 havo op het Haags Montessori Lyceum door 2 externe peers van Spot ON US. Deze peers zijn met de leerlingen uit 4 Havo in gesprek gegaan zodat ze zich gehoord en gezien voelen en er ruimte gemaakt wordt voor het (h)erkennen van de emoties die spelen.

Project van: Benthe en Valance

Deelnemers: 120 jongeren

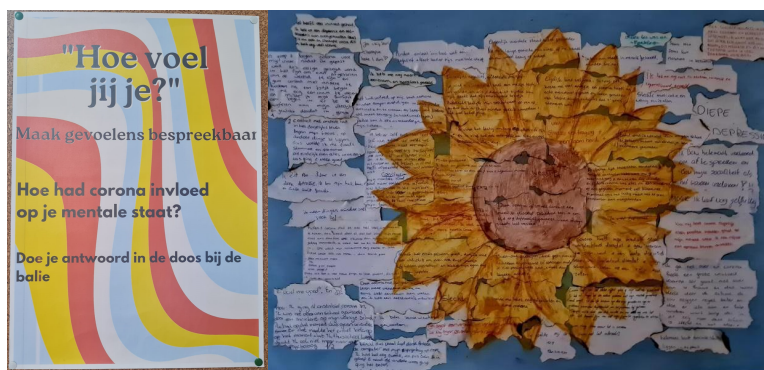
Deelnemende school: Het Haags Montessori Lyceum

6. Project: De mentale staat van jongeren

Maak gevoelens bespreekbaar middels een kunstobject.

Corona heeft met iedereen wel iets gedaan. Wij als jongeren hebben dit zelf ook zeker gevoeld. Op sociaal gebied konden we veel minder. We kregen last van mentale klachten. Op het internet hoor je veel verhalen van jongeren die hier ook last van hebben. Toch zijn er veel jongeren die hier lastig over kunnen praten, ze denken dat ze hier alleen in staan en zien geen uitweg.

Met een zelfgemaakt kunstwerk laten we de emoties van jongeren zien om dit meer bespreekbaar te maken onder de jongeren zelf.



Project van: Aerin en Hanna

Deelnemers: 72 jongeren



7. Project: Het Surfcafé:

'We moeten als leerlingen wel voldoen aan bepaalde leerprestaties, maar daarvoor heb je wel eerst bouwstenen nodig, waardoor je je kunt openstellen om te gaan leren.' (Adnan 17 jaar)

'Als je minder blij bent heb je dat zelf niet door en iemand anders nodig om je daarbij te helpen.' (Sjef 17 jaar)

De plek waar je naartoe kunt om een gesprek te voeren over taboes met andere jongeren en peers.

Het Surfcafé is in een notendop een fijne plek waar iedereen terecht kan om met elkaar in gesprek te gaan over thema's over sociaal-emotionele ontwikkeling en mentale gezondheid. Wat ter tafel komt maken we bespreekbaar door hierover met elkaar te praten en van en met elkaar leren!

Project van: Tom, Jaclyn, Sjef, Sofie en Eben

Begeleiding: Tom en Step

Deelnemers: 8

Locatie: Spot ON US

8. Project: Joris KUNSTEXPO en ATELIER

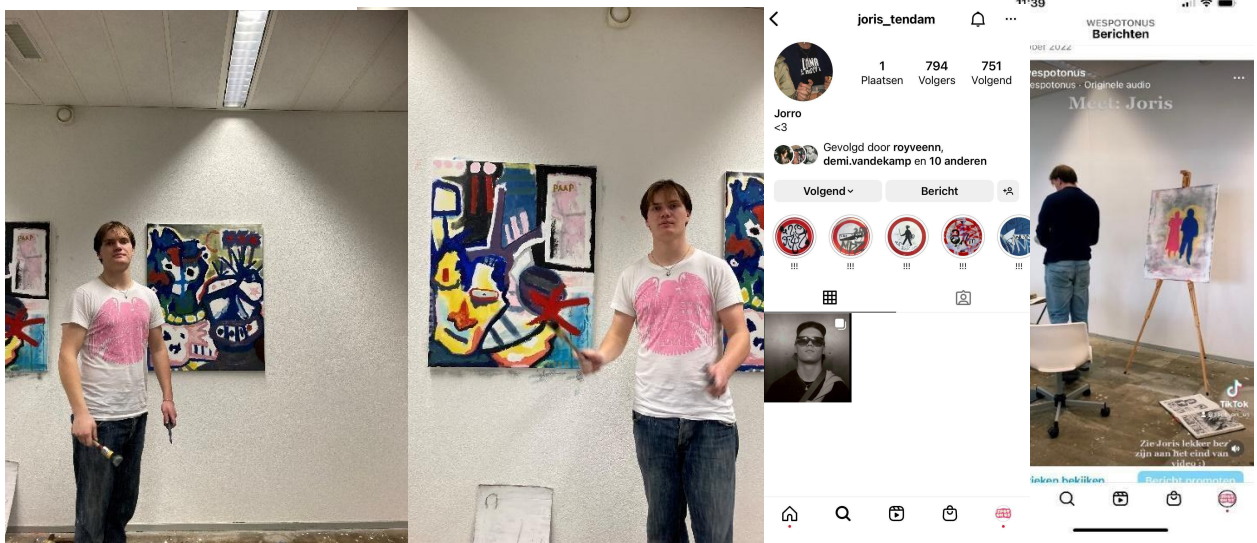
Eigen expo bij bar-bistro Ralph en kunstatelier.

Je komt net van school, je bent 17 jaar en je hebt een tussenjaar om jezelf te ontwikkelen als kunstenaar. Je droomt van een eigen expositie en atelier.

Binnen 3 maanden had Joris zijn droom gerealiseerd!

Project: Joris

Instagram: 794 volgers





9. Project: Help ik wordt 18 en nu?

Als je 18 wordt, krijg je ineens heel veel verantwoordelijkheid. Voor de staat ben je dan volwassene, terwijl je er eigenlijk helemaal niet op wordt voorbereid. Je krijgt een paar maanden van te voren een flyer in de brievenbus met minimale informatie over wat je allemaal moet regelen. Ik vond dat die flyer uitgebreider kon en ook dat hij veel eerder in de brievenbus zou moeten komen. Daarom schrijf ik een stappenplan voor de thuiswonenden en voor de kinderen die op kamers gaan: wat ze moeten regelen, waar ze recht op hebben en waar ze het allemaal kunnen aanvragen. 1 A4-tje waar alles opstaat.

Project: Marthy

Deelnemers/vrijwilligers: 5





Lopende projecten:

Om te zorgen dat de jongeren meer structuur en gerichtere begeleiding krijgen bij het realiseren van hun projecten, krijgen de deelnemers een projectplan dat ze helpt bij het vormgeven van hun idee.

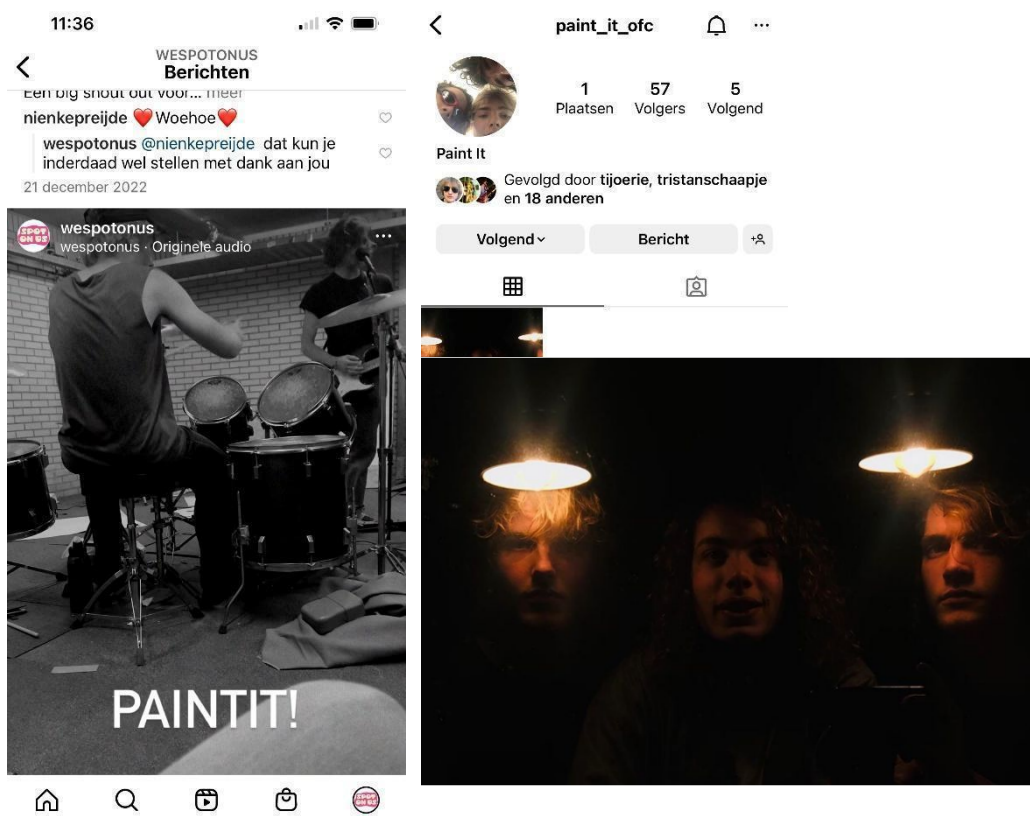
We hebben gemerkt dat dit de jongeren helpt om hun gedachten te structureren en in de aanpak van hun project. In de bijlage 5 staat een voorbeeld van een ingevuld projectplan.

1. Project: Paint it

Een eigen EPI-opname maken met 3 songs die zelf gecomponeerd en geschreven worden vanuit 3 perspectieven en leeftijden over hun ervaringen in het onderwijs.

Project van: Tiuri, Simon en Tristan

Deelnemer/vrijwilliger: Joris voor ontwerp cover Paint-IT



Instagram Paint_it_ofc: 65 volgers



2. Project: Zero Waist UP

Surfboard tas gemaakt van gebruikt materiaal.

Zero waist upcycling materiaal door gebruikte spullen om te zetten in het naaien van een tas voor surfboarden.

Project van: Tobias

Deelnemers/vrijwilligers: Emillie, Nuka en Stef voor naaiadvies en hulp



3. Project: Dit is mijn Den Haag

Ik ga wandelingen maken met verschillende mensen die met het onderwerp dakloosheid te maken hebben. We gaan tijdens de wandeling praten en de (stads)geluiden opnemen die bij hun Den Haag passen. Hierna gaan we muziek maken met de opgenomen geluiden en het verhaal. De bedoeling is om de stad te ervaren door de oren van een iemand die dakloos is. Samen met de deelnemers laten we Den Haag klinken.

Project van: Joske

Deelnemers: Gijs muziek en daklozen



4. Project: Poëziebundel maatschappelijke problemen

Ik ga gedichten schrijven voor een poëziebundel met als onderwerp 'maatschappelijke problemen'.

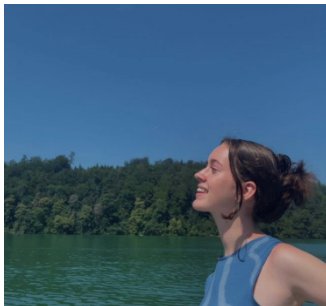


Ik vind schrijven heel leuk en wil graag beter worden in het schrijven van poëzie. Ik koppel hier het thema 'maatschappelijke problemen' aan omdat ik het belangrijk vind om via kunst informatie te verspreiden over belangrijke actuele onderwerpen.

Het is belangrijk omdat het problemen en gevoelens aankaart waar jongeren mee te maken krijgen in de maatschappij, maar ook een positief vooruitzicht geeft.

Hopelijk het perspectief van jongeren begrijpelijker maakt voor volwassenen.

Project van: Zoë van den H



5. Project: Op het eerste gezicht

Ik wil portretfoto's gaan maken van verschillende mensen en zoem in op hun gezicht. Daarin zitten namelijk bijzonderheden die we op het eerste gezicht (vandaar de naam) niet zien. Zoals kleine sproetjes in een grappige vorm of een plekje waar er geen wimpers groeien.

Het is belangrijk omdat ik hiermee mijn portretfotografie verbeter en ook omdat ik het belangrijk vind dat mensen niet meer bang moeten zijn om iemands gezicht te bewonderen en elke keer weer nieuwe dingen te zien. Door mijn portretten worden ze daartoe lichtelijk gedwongen.

Project: Benthe





1.2.2. EVENTS

1. WandelON Event

https://instagram.com/wandelon_podcast?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Zie ook website: <https://www.spotonus.nl/projecten/wandelon/>

Bij het uitbrengen van de podcast werd een evenement georganiseerd.

Tijdens dit evenement zijn de podcast en het wandelproject gepromoot.

Daarbij is het project en evenement vernoemd in de Nieuwsbrief placemaking van Gemeente Den Haag Directie Communicatie en

Citybranding. In totaal hebben 7 jongeren samengewerkt om dit

evenement te organiseren en zo de podcast en wandelingen te promoten.

Deze jongeren zijn: Moya Lieffering, Simon Schaaper, Alicia Schuuring,

Inanna van Rennes, Mats van Dijk, Yael Vos, Lara Treur.

Jonge kunstenaars hebben kunst ontwikkeld bij de verhalen uit de podcast.

De kunst werd gebruikt om talentontwikkeling onder jonge kunstenaars te

stimuleren en meer (jong) publiek aan te trekken voor de podcast. Dit is

succesvol geweest omdat de kunst geëxposeerd is geweest op ons release

event. In totaal hebben 7 jongeren kunst ontwikkeld en zo meegeholpen

aan de promotie van de podcast. Deze jongeren zijn: Yole Lieffering, Natisha

Engel, Renee, Sophie, Vera Lelie, Zoë van der Zanden en Floor-Anne van den Kroonenberg

Project van: Moya

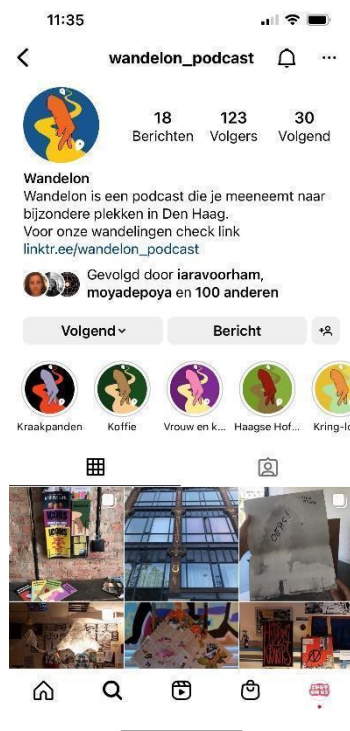
Vrijwilligers organisatie Event: 7

Vrijwilligers kunstenaars: 7

Bezoekers: 100

Instagram: 123 volgers

Subsidie: 1





2. Expositie: Hommage to Women

<https://www.spotonus.nl/projecten/hommage-to-women/>

Een gedicht voor bezoekende vrouwen en de expositie van het project 'Her name is... Hommage to women' van Roger Nievaert samen met Hidden Worlds van Christel Heremans. Als startende kunstenaar en multitalent droomde Roger van een eigen expositie. Door de samenwerking met Christel heeft hij deelgenomen aan alle onderdelen van het organiseren van een expositie.

Tijdens de expositie zijn alle deelnemers van Spot ON US uitgenodigd om kennis te maken met Roger als projectcoördinator en om over hun dromen te praten.

Project: Roger

Locatie: Tournooiveld 5

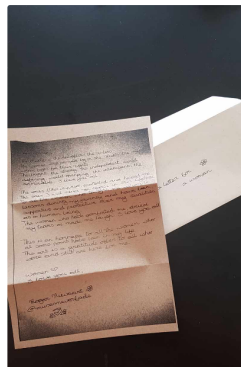
Deelnemers: Spot ON US 16

Opdrachtgever: Christel Heremans

Bezoekers: 122

Instagram Roger: 41 volgers

Instagram Christel: 248 volgers





3. Multi Culti Festival



Viering van diversiteit met jongeren. Organisatie door Benthe en Valance met catwalk, lezingen, voorstelling, muziek en eten door en voor leerlingen.



Project van: Valance en Benthe

Ontwerp flyer: Valance

Spotify lijst: Benthe

Optredens muziek: Inanna en Kee en band 8

Vrijwilligers organisatie, deelnemers catwalk, modejury: 30 jongeren

Bezoekers: 300

Locatie: Haags Montessori Lyceum

4. Try-out voorstelling Collectief Deugniet

<https://www.instagram.com/reel/Cl6jmFNqRSI/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Try-out dansvoorstelling gemaakt op locatie, waarbij het publiek een interactief onderdeel is van de dansvoorstelling. Na afloop een bespreking over de ervaringen.

Project van: Aviva en Lara

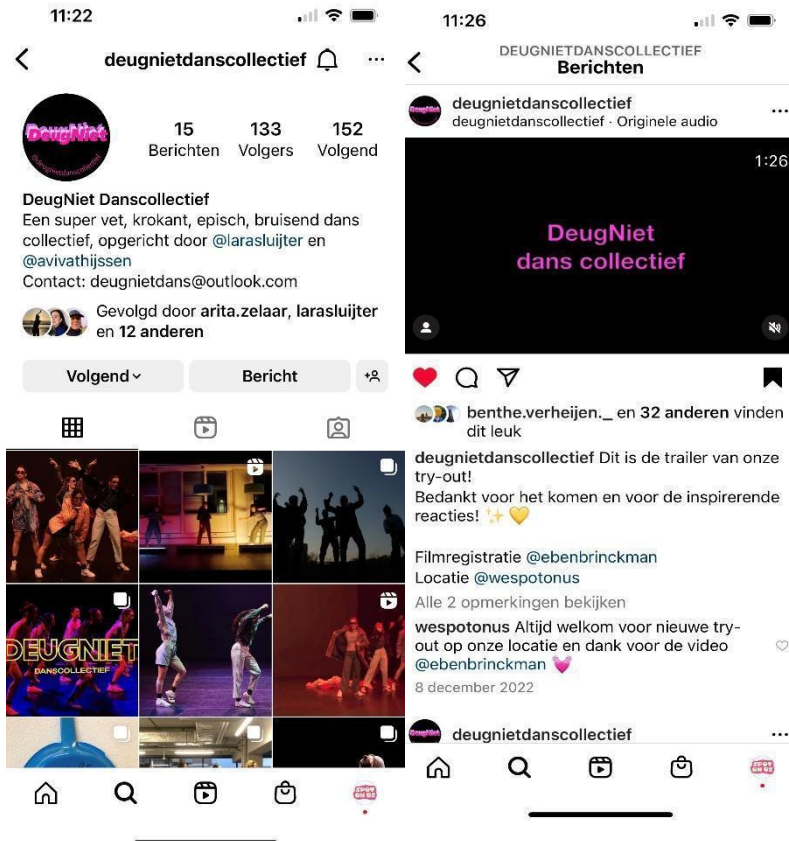
Deelnemers: 5 dansers

Vrijwilligers: Eben voor de filmtrailer

Bezoekers: 15

Locatie: Spot ON US

Instagram: 133 volgers



5. Op'en Podium

Een Podium voor jong talent in Den Haag voor alle jonge artiesten om te dansen, zingen, jongleren en met bands het hele publiek mee te krijgen!! De sfeer was aan en er werd ontzettend hard applaus gegeven. Hoe gaaf zou het zijn als we dit concept vaker kunnen gebruiken en vaker de talenten van jongeren naar voren kunnen halen binnen onze stad. Groetjes commissie team Op'n podium Bauke en Yael.

Project van: Yaël en Bauke

Bezoekers aantal: 236 jongeren

Vrijwilligers: 34 jonge artiesten (zie setlist waaronder 7 x Spot On US) + 17 jongeren:

Licht en geluid: Kenan, Lucas, Wisse en Ben

Op en afbouw team: Mare, Ruben, Merijn, Guust, Sterre en Neeltje en Elvie

Catering: Sterre, Neeltje en Mare

Film & fotografie: Eben en Iskander

Kaartverkoop: Beatrice, Paul, Oscar en Els

Presentatoren: Yael en Bauke

Locatie: Haags Montessori Lyceum

Sponsors: Musicdott (<https://musicdott.com>)



Instagram: 217 bereik

Setlist	catogorie	songs
Namu us	band	
fins funky fuckers + mijn verhaal	band + comedy	
Regina	zang	karaoke versie op de ahctergrond
Ivonne	dans	Mixtape Ivonne
Olivia	zang	
Heleen	Jongleur	Magnetized tom odell
Emile	Zang	
Miro Bobby Roan	Zang	Lose yourself + Parijs
Eben	Zang	
Rap battle	Beat	Amnesia beat
Fabienne van der veld	Dans	running op that hill
Sam	Band	
Trevor	comedy	vogeltjesdans
Xannon	Band	
Chiki	dans	chiki
Backspacers	Band	
Eighty1	Band	

Figuur 6: Setlist





1.2.3. CO-SPOT ON US EVENTS

Events waarbij Spot ON US geholpen heeft met advies, jongeren, faciliteiten en promotie.

1. Dada-Art festival De Nieuwe Regentes

https://instagram.com/dada_artfestival?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Fashionshow & Explosief Muziek- en KunstFestival voor én door jongeren. Muziek, fashion en performances over de scheiding tussen digitale en fysieke omgevingen 18+

Denktank DaDa, dé creatieve jongerendenktank van DNR en Stichting Wijkz heeft het festival georganiseerd en Spot On US heeft jongeren getipt en advies gegeven over hoe je jongeren actief kunt betrekken bij een cultuurevenement door én voor jongeren.

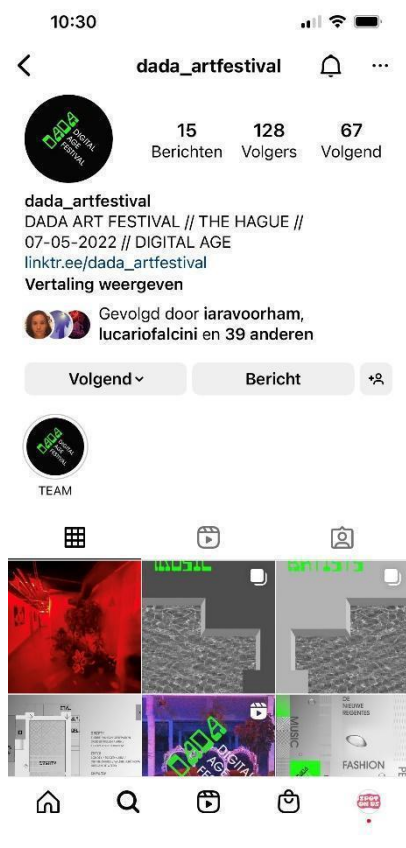
Project: Iara & Sybren

Vrijwilligers: 8

Bezoekers: >100

Instagram: 128 volgers

Spot ON US: advies, jongeren en licht





2. Haagsche Helpers Week tegen Eenzaamheid

<https://instagram.com/haagsehellers?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

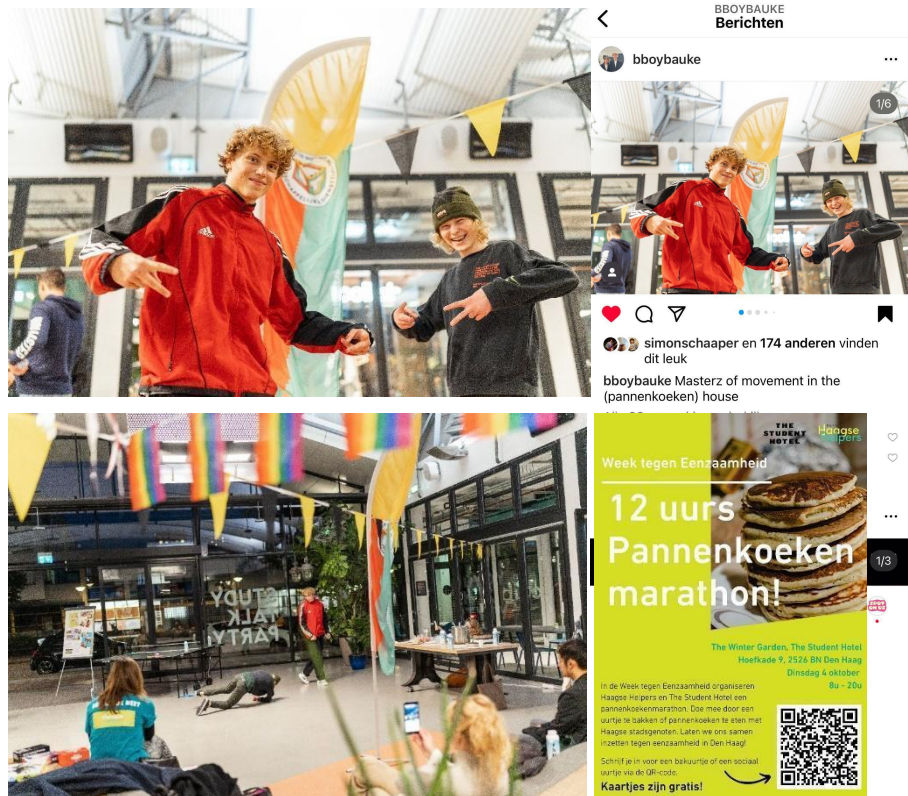
Pannenkoeken marathon van 12 uur waarbij jongeren van Spot ON US in de avond helpen bij het verzorgen van optredens als entertainment voor de bezoekers en vrijwilligers.

Project: Bauke

Deelnemers: Bauke en vriend

Bezoekers: 30

Instagram: 926 volgers & 174 bereik





3. Single release show in het Paardcafé met Mygirlfriend band met deelname 2 jongeren

https://instagram.com/mygirlfriend_band?igshid=YmMyMTA2M2Y=

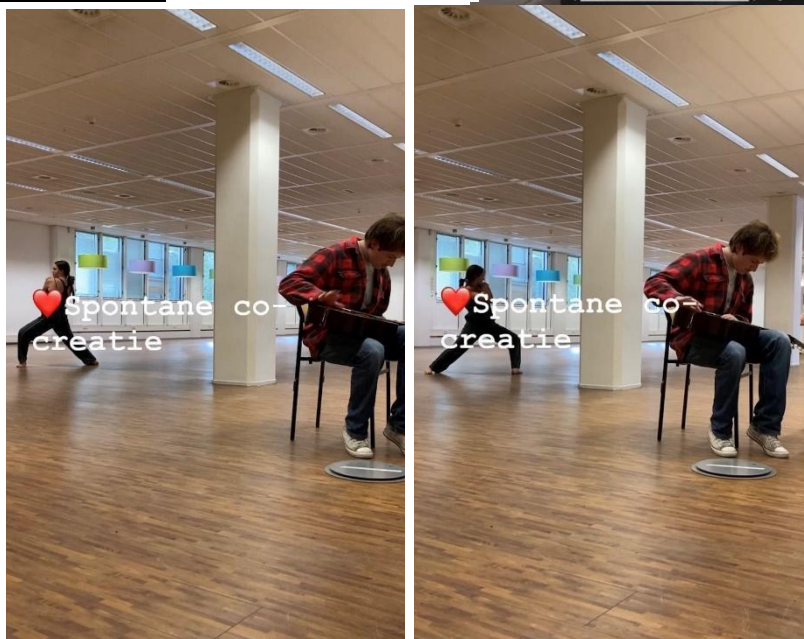
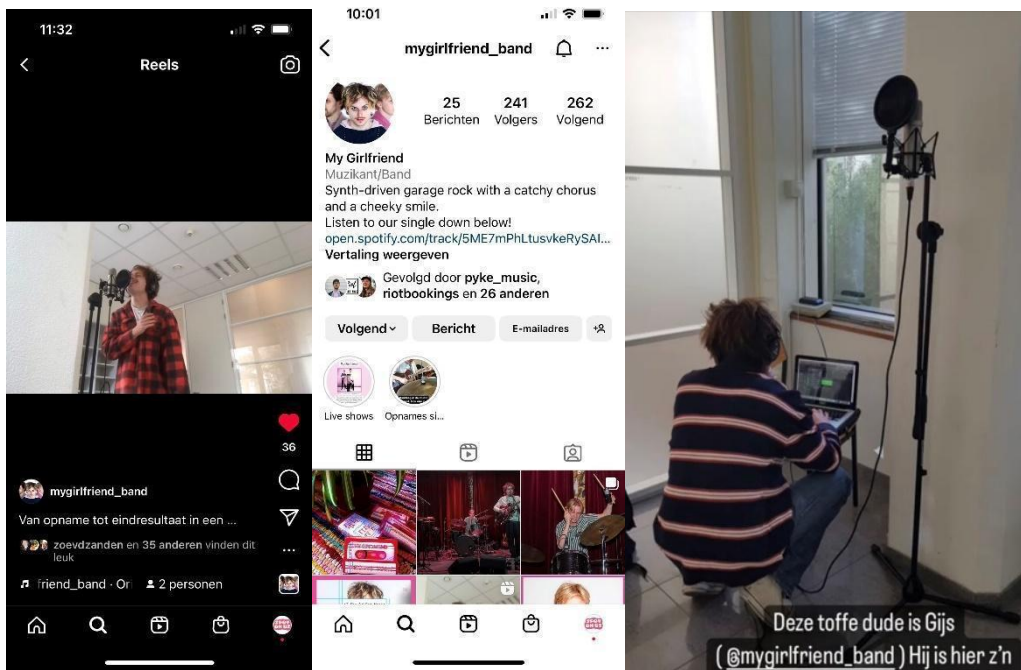
Opnames op locatie van Spot ON US voor nieuwe single met vocals en optreden van jong talent bij Spot ON US

Project: Gijs en Pim

Deelnemers: Tiuri & Simon (muziek) en René (dans)

Bezoekers Paard: 65

Instagram: 241 volgers





2. Bereik

Om het relevante publiek en potentiële deelnemers te bereiken zet Spot ON US voornamelijk social media in als communicatiekanaal.

Officiële kanalen	Kanaal	Volgers 2021	Volgers 2022
Wespotonus	Instagram	214	355
Spot ON US	Facebook	100	111
Spot ON US	Linkedin	76	143

Voor bepaalde projecten hebben de deelnemers eigen profielen gemaakt

1	Projecten/Events/Co-events	Project	Events	Co-event	Talenten	Spot	Vrijwilligers	Deelnemers	Betrokkengheid/insta	Subsidies
2	PODIUM									
3	Silent Knight Voorstelling	1				1	10	800	1.050	2
4	Egoritme.de.film	1				2	115	100	200	3
5	Mental Munchies	1				1	5	80	131	
6	Weet wat je eet	1				2		120		
7	Het goede gesprek	1				2		120		
8	De mentale staat van jongeren	1				1	1	72		
9	Het surfcafé	1				2	4	8		
10	Joris Kunstexpo en Atelier	1				1			794	
11	Help ik word 18 en nu?	1				1	5	5		
12	Wandelon		1			4	14	100	123	1
13	Hommage to a Woman expo		1			1		35	289	
14	Multi Culti Festival		1			2	38	300		
15	Try-out voorstelling Deugniet		1			2	1	15	133	
16	Op'en Podium		1			8	51	236	217	1
17	Dada-Art Festival			1		2	8	100	128	
18	Haagse Helpers			1		1	1	30	1.100	
19	Single release show			1		3	5	65	241	
20										
21	Totaal	9	5	3		36	258	2.186	4.406	7
22										

COMMUNICATIESTRATEGIE

Tijdens de besprekingen over de aanpak voor uitvoering van het communicatieplan, kwamen we tot de conclusie dat we dat uit de jongeren zelf, van binnenuit en bottom-up, moeten laten komen. Hun boodschap is immers voor en door jongeren. Daarnaast was en is het van belang dat ze



zich medeverantwoordelijk en eigenaar gaan voelen van het Podium en snappen dat zij zelf inhoud aan dit platform mogen gaan bieden.

Deze conclusie vloeit met name voort uit peilingen over de zichtbaarheid van de website en de social media kanalen. Jongeren voelden zich niet betrokken bij de website en konden hun weg er naartoe niet vinden.

- **Project Website 2.0 van 1/1/2022-20/12/2022**

<https://www.spotonus.nl/>

In samenwerking met 5 jongeren en websitebouwer Nathalie Albert hebben we op initiatief van een jongere de hele website opnieuw gebouwd. Deze investering zagen zij als hoogste prioriteit voor de uitvoering van ons communicatieplan. De jongeren vonden dat de oude site te veel tekst bevatte, onduidelijk was en niet paste bij het 'Spot ON US gevoel'. Kortom de jongeren konden zich niet vinden in de oude website Spot ON US.

Project: Spot ON US

Deelnemers: Fynn, Roger, Valance, Zoë, Nienke

Met hulp van: Nathalie Albert

- **Ontwerp nieuw logo en huisstijl**

Doordat de jongeren de website te zakelijk vonden, hebben we hen de opdracht gegeven ook een nieuwe huisstijl te ontwikkelen die beter bij hen past.

<https://www.spotonus.nl/projecten/identiteit-spot-on-us/>

Deelnemer: Zoë van der Zanden

Als start voor de nieuwe website hebben we Zoë gevraagd om het logo en de hele huisstijl opnieuw te ontwerpen. Via instagram hebben we de stem van de jongeren mee laten bepalen bij de uiteindelijke keuze voor het logo ontwerp.

Van het logo hebben we stickers gemaakt voor de jongeren doelgroep. Voor de visitekaartjes hebben we besloten om kleinere stickers te gebruiken met op de achterkant onze contactgegevens die we erop kunnen stempelen.

De stickers dienen als promotiemateriaal én als visitekaartje.





3. Toekomst

De pioniersfase is voorbij. Het nut van de stichting als plek voor jongeren met een creatieve vraag, is ondertussen bewezen. Het is tijd om de groei te borgen en de stichting zelfstandig te laten functioneren, zowel financieel als organisatorisch en structureel.

In 2023 ligt de focus op het aanscherpen van de missie, het profiel van de talenten, onze kernwaarden en doelen. We willen op al deze vlakken onderzoeken hoe we dit kunnen bewerkstelligen. Als bestuur zullen we duidelijke keuzes moeten gaan maken.

De centrale speerpunten daarbij zijn:

- Betekenisvolle projecten versterken
- Financiële onafhankelijkheid vergroten
- Bestuur en organisatie verstevigen

- **Projecten deelnemers:**

De groei van het aantal deelnemers is geen primaire focus meer. De aandacht gaat uit naar de kwaliteit van de projecten.

Deelnemers brengen nieuwe projecten aan die van betekenis zijn voor de maatschappij. Elke deelnemer start door een projectplan in te dienen dat beantwoordt aan onze kernwaarden: van binnenuit, nieuwsgierigheid, creativiteit en samenwerking.

Spot ON US begeleidt vanuit deze kernwaarden het project.



- **Wijkprojecten:**

Projecten of co-projecten en events waarbij Spot ON US wil samenwerken met organisaties, scholen en bewoners aan een vernieuwingsimpuls of leefbare wijk. We dragen bij aan maatschappelijke initiatieven middels cross-overs van beeldende kunst, muziek, theater, foto's en verhalen. Altijd met de betrokkenheid van jongeren, de bewoners en altijd met maatschappelijke partners als scholen, buurthuizen, corporaties en winkelcentra.

- **Stadsprojecten:**

Spot ON US denkt en doet graag mee aan nieuwe initiatieven in de stad. We bieden een adviserende rol om de gewenste of nieuwe initiatieven vanuit het perspectief van jongeren te ondersteunen en te faciliteren.

- **Betekenisvolle educatieve programma's:**

Spot ON US Community of Practice (CoP)³.

Educatieve en culturele programma's waarbij we nieuwe talenten de kans geven voor ontmoetingen, verbinden, cross-overs en samenwerkingen met kunstenaars, bewoners, gevestigde culturele instellingen of bedrijven.

Wat houdt 'Community of Practice' in?

Community of Practice (CoP) is een groep mensen die een leerproces aangaat op basis van een gemeenschappelijke interesse in een bepaald onderwerp of probleem en gedurende een langere periode samenwerkt om ervaringen en ideeën te delen en oplossingen te vinden. De community of Practice functioneert op basis van gedeeld leiderschap.

³ Community of Practice werd voor het eerst gebruikt in 1991 door Jean Lave en Etienne Wenger.



- **Financiële onafhankelijkheid:**

In 2023 onderzoeken we hoe we financiële onafhankelijkheid kunnen bewerkstelligen door middel van een duurzaam verdienmodel. Hiervoor zullen we bekijken of de Stichting in aanmerking komt voor fondsen en subsidies. Hoe we, bijvoorbeeld door de zichtbaarheid te vergroten, kunnen komen tot het aanboren van contacten en het aangaan van strategische samenwerkingsverbanden.

- **Structureel bestuur en organisatie:**

Het doel van het bestuur is om naar een professionelere besturing te groeien. Het bestuur doet onderzoek naar de mogelijkheden die hierbij kunnen helpen zoals trainingen, keurmerken, advisering, samenwerkingsverbanden en netwerken.

- **Doorontwikkeling activiteiten en te bereiken resultaten 2023**

- Structurele inkomstenbron
- Strategisch samenwerkingsverband opbouwen
- Nieuwe Spot ON US deelnemers: 10+
- Aspiranten/vrijwilligers: 15+
- Deelname jongeren aan diverse activiteiten: 150+
- Bekendheid onder jongeren: 450+
- Projecten: 6+
- Spot ON US Events: 2+



4. Organisatie

De Stichting Spot ON US biedt jonge talenten een podium om te leren, te creëren en te groeien. Zo helpt de Stichting jongeren de overstap te maken van school of opleiding naar creatief ondernemerschap. Door interdisciplinaire activiteiten te ontwikkelen op het gebied van kunst, ontwerp, film, dans, ondernemerschap, ambachten enz, leren ze hun talenten te ontplooiën en vernieuwende producten te maken.

Stichting Spot ON US

Info@spotonus.nl
www.spotonus.nl

KVK 80740464
RSIN 861781442
ANBI-status

4.1 Bestuur

Voorzitter: *mevr. Florence Stinis*
Penningmeester: *mevr. Christel Heremans*
Secretaris: *mevr. Sabine Moojen*

Afgelopen jaar heeft er een bestuurswijziging plaatsgevonden. De bestuursfunctie Secretaris werd uitgevoerd door Claudia van den Hoogenband en zij is per 28 oktober 2022 opgevolgd door Sabine Moojen. De bestuursleden werden benoemd voor onbepaalde tijd.

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor werkzaamheden (onbezoldigd).

Het bestuur heeft twee adviseurs gevonden: Bert van Bijnen en Tjebbe Ypma. Zij zullen ons als bestuur van advies en hulp voorzien bij het realiseren van meer structurele inkomstenbronnen.

4.2 Deelnemers

De Stichting heeft geen werknemers in dienst. Alle werkzaamheden worden verricht door de deelnemende jongeren op vrijwilligersbasis, bijgestaan door de bestuursleden.



5. Jaarrekening

De jaarrekening wordt apart op de website gepubliceerd.

6. Begroting 2023

Begroting Podium 2023		
ACTIVITEIT	WAT	Totaal
PROJECTLEIDING	Algemene coördinatie en begeleiding project en uitvoering strategisch communicatieplan	vrijwillig of via subsidie
BEGELEIDING JONGEREN	Werving, intake en begeleiding jongeren bij talentontwikkeling en projecten	vrijwillig
VERGOEDING VRIJWILLIGERS	Vergoeding vrijwilligerswerkzaamheden Stagiaire	€ 1.800,00
SPOT ON US PODIUM	Huurkosten locatie	€ 7.000,00
	Kantinekosten en voorzieningen (o.a. wifi)	€ 600,00
BESTUUR	Onkosten	€ 500,00
VERZEKERING	Centraal beheer	€ 72,60
BANKKOSTEN	Betalingsverkeer Triodos en ING	€ 480,00
COMMUNICATIE EN PROMOTIE	Drukwerk	€ 250,00
	Website beheer	€ 256,70
ALGEMENE KOSTEN	Controle en Jaarrekening boekhouder	€ 1.210,00
TOTAAL		€ 13.169,30



6.1 Toelichting

De bovenstaande begroting voor SPOT ON US wordt gefinancierd uit donaties van verschillende partijen en bijdragen Co-Spotonus-ers, workshops en events.

Daarnaast vragen de deelnemende jongeren zelf subsidie aan of doen aan crowdfunding voor losse projecten. Extra opbrengsten voor deze projecten worden op 20.000 euro geschat. Deze worden niet in de begroting opgenomen.

Om aan de huurkosten van de locatie van Spot ON US Podium te kunnen voldoen, zullen jongeren met een kleine start-up (Co-Spotonus-ers) een maandelijkse gebruiksvergoeding betalen.



Bijlage 1

Quotes van de deelnemers bij Spot ON US

Ik heb erg genoten van de vrijheid en motivatie dmv begeleiding in projecten gegeven door spot on us!

Joris

Ik denk dat er voor de hoognodige vernieuwing creatieve broedplaatsen nodig zijn waar ruime, geld en tijd is voor de ontwikkeling en uitvoering van vernieuwende concepten

Fynn

Bij Spot ON Us wordt gedaan. Omdat externe motivatie vaak lastig te vinden is, is het voor creatieve geesten makkelijk om hun creaties niet verder dan hersenspinsels te laten komen. Spot ON Us is deze externe motivatie. Soms in een praktische zin, zoals een oefenruimte, een netwerk van creatieve jongeren of opdrachtgevers van buiten af, en soms mentaal, zoals een goed gesprek over je ambities, talenten en dromen. 'De menselijke maat' is volgens mij het nieuwe woord om het krampachtige apathische protocol te vertroebelen. Bij Spot ON Us praat je niet met deze termen, bij Spot ON Us wordt gedaan.

Sybren

Nou spotonus is een organisatie. Die echt ervoor zorgt dat jongeren een creativiteit vrij kunnen gebruiken het is daarom ook belangrijk dat we zoiets hebben in Den Haag ik word er heel blij van dat ik bij spotonus alles kan doen wat me blij en gelukkig maakt en dat dat wordt ondersteund

Tristan

Bij Spot On Us wordt er geluisterd naar wat jij als maker te vertellen hebt en word je de vrijheid geboden om deze ideeën uit te werken. Ook kom je in contact met gelijkgestemde jonge kunstenaars, waarmee je een netwerk opbouwt wat elkaar ondersteund.

Gijs

Spot On Us biedt een platform waarin ik al mijn creatieve uitingen in kwijt kan. Als beginnende jonge artiest is het vaak moeilijk om alles zelf te regelen, van financiering tot repetitieruimte. Spot On Us geeft alle handvatten hiervoor en zorgt dat ik als kunstenaar niet wordt weerhouden om mijn kunst te maken. Het is daarnaast een plek waar ik andere kan ontmoeten, die mij weer inspireren. Zo een plek is kostbaar en vitaal in mijn beginnende kunstenaars bestaan.

René

Spot on us is vooral belangrijk omdat het voelt alsof er geluisterd wordt naar je als jonge artiest en het de vrijheid maar ook hardheid van dingen op een eigen kracht maken laat zien iets wat ik eerst nog niet heb kunnen ervaren omdat er geen mogelijkheid was tot dit

Simon

Ik vind het belangrijk dat spot on us er is omdat het een omgeving is voor mensen van verschillende leeftijden die zichzelf kunnen uiten op manieren die meestal niet zo makkelijk gaat, vooral op een creatieve basis.



Zelf word ik er blij door omdat ik me door spot on us meer de muziek in kan verdiepen samen met m'n bandje door een leuk project begonnen te hebben:)
Kee

Jongeren zijn de toekomst, en hebben veel talenten en ideeën om deze vorm te geven. Maar dan is er wel de ruimte nodig waar deze talenten en ideeën kunnen worden ingezet. Zodat er ook daadwerkelijk verandering plaats kan vinden. Spot On Us faciliteert die ruimte, op verschillende manieren; kennis, ruimte, tijd, netwerk, materialen etc. Voor en door jongeren worden er nieuwe deuren geopend en verbindingen gelegd. Daarom is het belangrijk dat Spot On Us er is.

Ik word blij van buiten in de natuur zijn. Waar alles voor mij op z'n plek valt en het genoeg is om te zijn. Ik word blij van fotograferen en filmen, om de schoonheid en lessen van de natuur vast te leggen en die met mensen te delen. Ik word blij van taal en beeld, om de wereld om mij heen te begrijpen en de kleine dingen (die eigenlijk groots zijn) vast te leggen. Ik word blij van samen ideeën en oplossingen uitdenken, en vooral uit te voeren.

Ik word blij van alles wat ons even laat stil staan en verbindt met mensen te delen.
Nienke

Ik word blij van de sociale contacten die ik daar opdoe en ik denk dat dat ook precies de essentie van spot on us is! Dat we verbinding leggen tussen creatieve zielen van deze jonge mensen. Ik doe inspiratie op bij spot on us en ik krijg de steun die ik nodig heb om mijn project en dromen in de realiteit en onze maatschappij te brengen. Ik vind het ook ontzettend leuk dat er niet een leeftijd aan vast zit en dat ik daarom met mensen werk van 16 tot 27 jaar.
Benthe

Ik vind het heel belangrijk dat spot on us jongeren en mij een plek bieden omdat, door mij een plek te bieden kan ik mij volledig uiten wat mijn creatieve proces bedenkt, ik zelf had eigenlijk nooit verwacht dat ik ooit zo een project kon beginnen, het leek mij altijd wel al heel cool om designer te zijn en ik heb het gevoel alsof ik een kans heb in de toekomst binnen design van spullen met stof, dit heeft mij niet alleen heel veel plezier en blijdschap opgeleverd maar ook meerdere skills, kennissen en ervaringen en hierdoor heb ik ook geleerd hoe ik beter mijn leven en toekomst in wil richten
Tobias

Het is als creatieve jongere heel moeilijk om een plek te vinden waar je vrij de ruimte krijgt om een project te beginnen. Ik ben heel blij dat ik dat bij spotonus wel heb gevonden. Daarom is het voor mij heel belangrijk dat spotonus er is. Ik word heel blij van de ruimte bij spotonus en de leuke mensen die erbij horen!
Juni

Aspiranten

Over deelname als filmer aan danscollectief try out :

Ja was heel leuk om te doen die kunnen echt goed dansen

ik ga dit jaar weer met kunstbende mee doen dus als de film zo word dat ik een plekje nodig heb bij jullie, laat ik het weten!

En volgend jaar neem ik een tussenjaar waarin ik zowiezo veel projecten wil gaan doen

Eben