



STICHTING SPOT ON US

JAARVERSLAG 2021



## INHOUD

Voorwoord van de voorzitter.....	3
<b>1. Verslag van het bestuur.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Deelnemende jongeren .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Activiteiten .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.1. Activiteiten - selfsupporting en donaties .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.2. Activiteiten – subsidies .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Bereik .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Toekomst .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Organisatie .....</b>	<b>9</b>
<b>3.1. Bestuur .....</b>	<b>10</b>
<b>3.2. Deelnemers .....</b>	<b>10</b>
<b>4. Jaarrekening .....</b>	<b>10</b>
<b>5. Begroting .....</b>	<b>11</b>



## Voorwoord van de voorzitter

“VOOR ELK TALENT HEBBEN WE EEN SPOT”

Spot ON US is een platform/community van, door en voor jongeren tussen 26-30 jaar voor talentontwikkeling. Een stichting waar de nieuwe generatie creatieve makers en ondernemende geesten werk maken van hun talenten en toekomst. Een plek voor jonge lokale vernieuwers die in samenwerking met elkaar impact willen maken.

Waar afgelopen jaar alle seinen voor de jeugd op rood stonden, stonden ze bij Spot ON US juist op groen.

Het coronavirus legde het leven van een nieuwe generatie grotendeels stil. De maatregelen om afstand tot elkaar te bewaren en vooral thuis te blijven, veranderden hun leven en kijk op de toekomst ingrijpend.

Te midden van de Lockdown voelden we ons als oprichters samen met een pilotgroep jongeren meer dan ooit geroepen om juist afgelopen jaar de stichting te starten.

Je moet wel groots durven dromen en een beetje gek zijn om dat te doen. Maar het heeft ons en de jongeren die hebben deelgenomen enorm veel gebracht. Juist in deze spannende tijd waar alles veranderd is en niets meer is en zal zijn zoals het was. In deze tijd zoeken we naar oplossingen voor uitdagende vraagstukken.

Juist nu zoeken we naar die nieuwe wegen en betrekken we het potentieel van jongeren actief bij het vormgeven van onze toekomst.

Onze missie: vanuit flow en in samenwerking met het potentieel van jongeren en organisaties bouwen aan nieuwe mogelijkheden.

Als stichting zijn wij ontzettend blij dat we de jongeren een plek hebben kunnen bieden. Een creatieve broedplaats waar je met je ideeën, potentieel en talenten terecht kunt. Een ontmoetingsplek waar je met andere jongeren



aan je idealen kunt werken, taboes en bestaande kaders doorbreekt en met elkaar impact kunt maken. Een community waar we voor elk talent een spot hebben. Waar groei en het creëren van nieuwe mogelijkheden waargemaakt wordt doordat we vanuit hun dromen en flow interdisciplinair samenwerken en daadwerkelijk die stappen zetten.

We bieden de nieuwe generatie de kans op educatieve trajecten met contextrijke praktijkervaringen en een toekomstperspectief. We dagen ze uit om hun onontgonnen potentieel in te zetten. En tegelijkertijd bieden

We de toekomst dankzij het inzetten van dat potentieel een nieuw perspectief en kans.

Door alle ervaringen van het afgelopen jaar zijn we gesterkt, dat juist deze corona periode een perfect moment was om van start te gaan.

De deelnemers aan Spot ON US staan klaar om te bouwen aan nieuwe vormen van ondernemingen, banen, onderwijs, creaties en systemen.

Voor u ligt ons eerste jaarverslag. We zijn dankbaar voor alle bijdragen van de eerste groep jongeren die met ons hebben durven pionieren. Deze pioniers zijn het avontuur met ons aangegaan. Met elkaar hebben we de eerste stappen gezet en konijnen paadjes omgezet naar structuren. Onderweg hebben we veel hulp gekregen van verschillende partijen waaronder: de Gemeente Den Haag, Nathalie Albert Web optimalisatie, ANNA Vastgoed en Cultuur, Korzo, Prins27, lokale ondernemers, vrijwilligers met speciale dank aan Rob Stinis voor de boekhouding, het Haags Montessori Lyceum, de bijdrage van alle jongeren en natuurlijk het meewerkend bestuur Claudia van den Hoogenband en Christel Heremans.

Dankzij de subsidie van de Gemeente voor jongeren in corona tijd hebben de jongeren drie pilots kunnen neerzetten. En ook dankzij opdrachtgevers en de jongeren zelf zijn veel nieuwe samenwerkingsverbanden, initiatieven en projecten ontstaan. Hiermee hebben de jonge talenten kunnen laten zien wat ze in hun mars hebben én hoe ze tegelijkertijd kunnen bijdragen aan de verrijking van de stad Den Haag.

Door de successen van alle pilots groeide het aantal aanmeldingen van nieuwe talenten en bekendheid onder jongeren. Hierdoor groeide ook de behoefte van de jongeren aan een eigen fysieke plek. De volgende stap in het realiseren van onze droom werd een community als huiskamer: voor elk talent hebben wij een fysieke spot 'Spot ON US PODIUM'.

Dit eerste jaarverslag is tevens een mooi moment om iedereen bij deze te bedanken die heeft bijgedragen aan alle succeservaringen die de jeugd heeft mogen opdoen in een tijdsmoment dat ons allen vormt.

Wij blijven ook in 2022 doorgaan met dromen en ruim baan maken voor het potentieel van jong talent. Van systeemgericht naar potentieel gericht. Van oplossingen van buitenaf naar oplossingen van binnenuit in samenwerking met de nieuwe generatie. Ook komend jaar staan onze seinen voor deze nieuwe generatie helemaal op groen.

Florence Stinis  
Voorzitter



## 1. Verslag van het bestuur

Conform het beleidsplan maakte de Stichting in 2021 een belangrijke groeifase door. Het verhoogd aantal deelnemende jongeren zorgde voor tal van nieuwe activiteiten. Zelfs in deze moeilijke tijd met veel restricties slaagden ze erin successen te behalen door samenwerking met andere jongeren te zoeken en te werken vanuit concrete ideeën. Enkele projecten zijn tot stand kunnen komen door subsidies van de Gemeente Den Haag.

De toekenning van de ANBI-status op 12 maart 2021 ingaande per 1 januari 2021 leidde vervolgens een bijkomende fase in. Het bestuur heeft verschillende taken gedelegeerd aan deelnemers als onderdeel van hun ontwikkeltraject. Daardoor werd steeds duidelijker dat de Stichting er is voor en door jongeren.

### 1.1. Deelnemende jongeren

	2020	2021
Aantal jongeren	9	14
Aantal alumni		6

### 1.2. Activiteiten

De Spot ON US jongeren zijn zeer actief geweest. Het grootste gedeelte van de activiteiten werd in eigen beheer ontwikkeld of in opdracht van ondernemers. Voor een klein aantal activiteiten werd subsidie aangevraagd. Jammer genoeg konden sommige initiatieven niet doorgaan omdat ondertussen het subsidieplafond van de Gemeente was bereikt. Zo is 'Chaos Castle' on hold gezet.

Verder heeft de Stichting gezorgd voor een kruisbestuiving tussen de Spot ON US jongeren en de leerlingen van het Haags Montessori Lyceum. Hierdoor werd een belangrijke bijdrage aan de verrijking van het onderwijs bereikt.

De activiteiten worden hieronder opgesomd. Voor verdere informatie verwijzen wij naar de website [www.spotonus.nl](http://www.spotonus.nl)



### **1.2.1. Activiteiten - selfsupporting en donaties**

- Spot ON US website en visual identity
- Open Book Show
- Stripped to the Essence (Hoogtij)
- EcoCoatings (opdracht)
- Vitrine Haagsche Kunstkring
- Copper Concepts (opdracht)
- Yukkuri film en socials
- Spot on Tournooiveld
- Uit-Festival Leidschenveen-Ypenburg (opdracht)
- Opening Social Club/The New Farm
- Serenade
- Picture this (opdracht)

### **1.2.2. Activiteiten - subsidies**

- Van de Positieve Kant
- WandelON
- De Wachtkamer
- Kunst met een C



### 1.3. Bereik

Om het relevante publiek en potentiële deelnemers te bereiken zet Spot ON US voornamelijk social media in als communicatiekanaal. Voor bepaalde projecten hebben de deelnemers eigen profielen gemaakt waardoor het bereik verspreid werd.

Project	Kanaal	Volgers
Wespotonus	Instagram	214
Spot ON US	Facebook	100
Spot ON US	Linkedin	76
Positieve kant	Instagram	154
WandelON	Instagram	88
Uit-festival	Instagram	1586
Yukkuri	Instagram	492
Deelnemers Uit festival	Instagram	60

## 2. Toekomst

De groei van het aantal deelnemers en (mee)groeiende behoefte aan verbetering van de toegankelijkheid van huidige huisvesting van de Spot ON US locatie hebben ertoe geleid dat het bestuur nieuwe toekomstplannen heeft gemaakt.

De Stichting zet 2022 in met een zoektocht naar een nieuwe locatie waar het Spot ON US PODIUM gehuisvest zal worden. Het Spot ON US PODIUM wordt een creatieve broed- en ontmoetingsplaats van, voor en door jongeren. Dankzij de toegekende subsidie van de Gemeente Den Haag OCW/jeugd starten we met nieuwe talenten Roger Nievaart en Noah Gorrissen, een pilot voor de eigen creatieve broedplaats. Zij zullen als projectcoördinatoren in samenwerking met vele jongeren invulling gaan geven aan onze gemeenschappelijke droom.

Met deze community willen jongeren van Spot ON US het culturele hart in Den Haag aanwakken. De 'huiskamer' in Den Haag als bruisende plek

met voorzieningen zoals een keuken/restaurant, koffiehoek, co-werkplekken, exposities, workshops, events, pop-ups enz.



Deze 'huiskamer' wordt in de ideale situatie gedeeld en gecombineerd met de nieuwe generatie cultuurmakers, ambachtslieden, jonge startups, lokale ondernemers en de bewoners/bezoekers uit Den Haag.

Een centrale ontmoetingsplek in Den Haag waar bezoekers en deelnemers interactief en interdisciplinair betrokken worden en waar doorlopend in co-creatie nieuwe kruisbestuivingen ontstaan. Een plek waar je de kunst van onontdekte mogelijkheden ervaart, inspiratie opdoet, waar je blik verruimd wordt en je vooral zin krijgt om mee te doen.

Met de aanstelling van projectcoördinatoren groeit onze Stichting naar een volgende stap. Als meewerkend bestuur kunnen we nu de organisatie en invulling van een eigen plek daadwerkelijk over gaan dragen. Hiermee komt een stuk eigenaarschap voor de invulling en uitvoering in handen van een groep jongeren met een nog grotere droom: voor elk talent hebben we in elke stad en ieder land een spot.

De eerste pilot zal komend jaar in Den Haag gerealiseerd worden. Wij zien jongeren die gedreven zijn om actief bij te dragen en die met elkaar willen gaan staan voor hun grootste dromen.

## **2.1. Doorontwikkeling activiteiten en te bereiken resultaten 2022**

- Eigen locatie van, voor en door jongeren: SPOT ON US PODIUM
- Nieuwe Spot ON US deelnemers: 30+
- Aspiranten/vrijwilligers: 15+
- Deelname jongeren aan diverse activiteiten: 150+
- Bekendheid onder jongeren: 300+
- Projecten: 4+
- Subsidie aanvragen: 4+
- Spot ON US Events: 2+



## 2.2. Wat willen we met het SPOT ON US PODIUM realiseren?

Voor de deelnemende jongeren:

- Het potentieel aan talent(en) ontdekken, ontwikkelen en benutten
- Interdisciplinair leren samenwerken, onderzoeken, experimenteren, ondernemen en ontdekken van nieuwe mogelijkheden
- Praktijkervaring opdoen op locatie: van het zelfstandig leren runnen van deze locatie, tot de organisatie van exposities, events en projecten
- Leren hoe je jezelf nu al in de markt kunt zetten
- Leren nadenken over, verantwoordelijkheid nemen voor en bijdragen aan creatieve oplossingen voor ontwikkeling en innovatie van onderwijs, organisaties, wijken en maatschappij

Voor bezoekers:

- Inspireren om je eigen talenten te ontwikkelen en nieuwe inzichten op te doen
- Uitnodiging om interactief deel te nemen en ervaringen uit te wisselen
- Ontmoeten van jong en oud in een creatieve omgeving
- Samen bouwen aan nieuwe mogelijkheden in Den Haag

Voor diverse partijen in Den Haag

- Inspiratie en flow voor nieuwe ontwikkelingen en innovatie voor zowel kunst en cultuur als onderwijs, organisaties en maatschappij
- Kruisbestuivingen met nieuwe perspectieven en kansen
- Samenwerkingen en ontmoetingen tussen jong en oud, waar we van en met elkaar leren, doorlopend experimenteren en nieuwe mogelijkheden creëren in Den Haag
- Een SPOT ON US PODIUM waar we samen onderdeel uitmaken van interactieve exposities, voorstellingen, presentaties, eten en ervaringen delen
- Jonge talenten nu al de kans geven om te experimenteren en om hun talenten en ambities onder het voetlicht te brengen
- “Spot ON US Events”, waarmee we het bruisende culturele hart van onze Residentie kloppend houden
- Jonge Stadmakers verbinden aan het leefbaar maken van wijken in Den Haag
- 070 = A Place to Be



### **3. Organisatie**

De Stichting Spot ON US biedt jonge talenten een podium om te leren, te creëren en te groeien. Zo helpt de Stichting jongeren de overstap te maken van school of opleiding naar creatief ondernemerschap. Door interdisciplinaire activiteiten te ontwikkelen op het gebied van kunst, ontwerp, film, dans, ondernemerschap, ambachten enz, leren ze hun talenten te ontplooiën en vernieuwende producten te maken.

Stichting Spot ON US

[Info@spotonus.nl](mailto:Info@spotonus.nl)

[www.spotonus.nl](http://www.spotonus.nl)

KVK 80740464

RSIN 861781442

ANBI-status

#### **3.1 Bestuur**

Voorzitter: *mevr. Florence Stinis*

Penningmeester: *mevr. Christel Heremans*

Secretaris: *mevr. Claudia van den Hoogenband*

De bestuursleden werden benoemd voor onbepaalde tijd.

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor werkzaamheden (onbezoldigd).

#### **3.2 Deelnemers**

De Stichting heeft geen werknemers in dienst. Alle werkzaamheden worden verricht door de deelnemende jongeren op vrijwilligersbasis, bijgestaan door de bestuursleden.

### **4. Jaarrekening**

De jaarrekening wordt apart op de website gepubliceerd.



## 5. Begroting

<b>Begroting Podium 2022</b>		
<b>ACTIVITEIT</b>	<b>WAT</b>	<b>Totaal</b>
<b>PROJECTLEIDING</b>	Algemene coördinatie en begeleiding projectcoördinatoren en uitvoering strategisch communicatieplan	€ 18.000,00
<b>BEGELEIDING JONGEREN</b>	Werving, intake en begeleiding jongeren bij talentontwikkeling en projecten	€ 18.000,00
<b>VERGOEDING VRIJWILLIGERS</b>	Vergoeding vrijwilligerswerkzaamheden	€ 2.000,00
<b>SPOT ON US PODIUM</b>	Huurkosten locatie	€ 20.000,00
	Inrichting en materiaalkosten	€ 1.000,00
	Kantinekosten en voorzieningen	€ 400,00
<b>COMMUNICATIE EN PROMOTIE</b>	Ontwerpwerk	€ 600,00
	Drukwerk	€ 250,00
	Website ontwikkeling	€ 800,00
<b>ALGEMENE KOSTEN</b>	Controle en Jaarrekening boekhouder	€ 1.000,00

**€ 62.050,00**

De bovenstaande begroting voor SPOT ON US PODIUM wordt gefinancierd uit de toegekende subsidie van de Gemeente Den Haag.

Daarnaast vragen de deelnemende jongeren zelf subsidie aan of doen aan crowdfunding voor losse projecten. Extra opbrengsten voor deze projecten worden op 20.000 euro geschat.

Om de huurkosten van de locatie van Spot ON US Podium te kunnen voldoen, zullen jongeren met een kleine start-up een maandelijkse gebruikersvergoeding betalen.

Voor de lopende kosten worden de donaties van verschillende partijen gebruikt.